

**Uniwersytet Warmińsko - Mazurski w Olsztynie**  
**Biuro ds. Kształcenia**

**Raport**  
**z opinii pracodawców o absolwentach**  
**Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego**  
**w Olsztynie**

**2015**

**Nadzór merytoryczny:**

**Dr hab. Jerzy A. Przyborowski, prof. UWM – Prorektor ds. kształcenia**

**Opracowanie:**

**Zespół ds. zarządzania jakością kształcenia**

**Mgr inż. Irena Kozłowska**

**Mgr Aldona Stec**

Spis treści:	Strona
I. Wstęp	2
II. Charakterystyka badanej populacji	9
III. Zapotrzebowanie rynku pracy i kryteria zatrudniania pracowników	12
IV. Cechy i umiejętności, którymi powinien legitymować się potencjalny pracownik	14
V. Postrzeganie absolwentów UWM w Olsztynie jako potencjalnych pracowników	15
VI. Liczba absolwentów UWM w Olsztynie zatrudnionych w ciągu ostatnich 3 lat.	25
VII. Zaangażowanie pracodawców w procesie kształcenia	26
VIII. Współpraca otoczenia społeczno-gospodarczego z „Biurem Karier” UWM w Olsztynie	29
IX. Podsumowanie	30
X. Załączniki	32

## I. WSTĘP

Badanie ankietowe pn. „Opinie pracodawców o absolwentach UWM w Olsztynie” przeprowadzono zgodnie z przepisami Zarządzenia Nr 51/2013 Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z dnia 31 maja 2013 r. w sprawie określenia obszarów procesu dydaktycznego objętych badaniami ankietowymi, wzorów kwestionariuszy ankiet oraz procedur przeprowadzania badań ankietowych w Uniwersytecie.

Celem badania było uzyskanie od pracodawców informacji na temat ich oczekiwań wobec absolwentów szkół wyższych jako potencjalnych pracowników oraz gotowości przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego do współpracy z Uczelnią w zakresie doskonalenia procesu kształcenia i przygotowania absolwenta do podjęcia pierwszej pracy.

Badanie przeprowadzono wg następującego harmonogramu:

- 1) 7 października 2015 roku przesłano respondentom drogą e-mailową zaproszenie do udziału w badaniu ankietowym, z prośbą o wypełnienie elektronicznego **kwestionariusza ankiety**, dostępnego pod adresem linku przesłanego w zaproszeniu.
- 2) po upływie tygodnia ponownie przesłano zaproszenie respondentom, którzy nie wypełnili formularza ankiety. Brak odpowiedzi na powtórne zaproszenie w ciągu 7 dni, uznano za odmowę uczestnictwa w badaniu ankietowym.

Po zakończeniu badania, Biuro ds. Kształcenia - Zespół ds. zarządzania jakością kształcenia opracował podsumowujący raport.

Wyniki badania ankietowego pracodawców powinny służyć działaniom Zespołów ds. zapewniania jakości kształcenia/Komisji dydaktycznej oraz Prodziekanów ds. kształcenia/ds. studiów z zakresie zmian programów kształcenia, programów i planów studiów, a także doskonalenia oferty edukacyjnej.

# KWESTIONARIUSZ ANKIETY

Załącznik 3 do Zarządzenia Nr 51/2013  
z dnia 31 maja 2013 roku

## *TREŚĆ WIADOMOŚCI PRZESŁANEJ BADANEJ POPULACJI*

*Szanowna Pani ,  
Szanowny Panie,*

Uniwersytet Warmińsko Mazurski w Olsztynie przywiązuje wielką wagę do dostosowywania procesu kształcenia do warunków i potrzeb rynku pracy. Z punktu widzenia rozwoju kształcenia, istotnym jest poznanie opinii środowiska pracodawców na temat oczekiwań względem absolwentów naszej uczelni, dotychczasowych doświadczeń związanych z ich zatrudnieniem, a także możliwych form współpracy z Uniwersytetem w zakresie przygotowania absolwenta do podjęcia pracy.

W związku z powyższym zapraszam Panią/Pana do udziału w **krótkim, anonimowym, elektronicznym** badaniu ankietowym i wypełnienia załączonego kwestionariusza ankiety. Uzyskane informacje zostaną wykorzystane w działaniach związanych z weryfikacją i unowocześnianiem treści kształcenia, uwzględniających sugestie pracodawców.

Kwestionariusz ankiety uruchomi się po kliknięciu załączonego poniżej linku, który pozostanie **aktywny przez 7 dni** od momentu otrzymania przez Panią/Pana niniejszej wiadomości.

*Z wyrazami szacunku i nadzieją na dalszą współpracę,*

Prorektor ds. kształcenia  
UWM w Olsztynie

*Kliknięcie tego linku uruchomi  
elektroniczny kwestionariusz ankiety*

Jeżeli wyraża Pani/Pan zgodę na funkcjonowanie danych teleadresowych zarządzanej przez Panią/Pana instytucji/przedsiębiorstwa w bazie Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, proszę o potwierdzenie zgody poprzez kliknięcie przycisku „wyrażenie zgody”.

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie  
 ul. Michała Oczapowskiego 2  
 10-719 Olsztyn  
<http://www.uwm.edu.pl>

**KWESTIONARIUSZ ANKIETY  
 OPINIA PRACODAWCY O ABSOLWENTACH UWM W OLSZTYNIE**

Badanie ankietowe jest **anonimowe**. Uzyskane w badaniu informacje zostaną uwzględnione przy podejmowaniu decyzji odnośnie modernizacji form i treści kształcenia realizowanych w Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim. Po udzieleniu odpowiedzi na ostatnie pytanie kwestionariusza ankiety, proszę kliknąć ikonę **ZATWIERDŹ**, co spowoduje jego automatyczne przesłanie do sytemu Uniwersytetu.

**Proszę wstawić znak „X” w rubryce przy zaproponowanej odpowiedzi lub wpisać swoją odpowiedź**

1. Biorąc pod uwagę aktualny profil działalności zarządzanej przez Panią/Pana instytucji/przedsiębiorstwa, proszę wskazać dziedzinę(y) z jakich zatrudniłby Pan/zatrudniałaby Pani absolwentów szkoły wyższej? <i>(proszę podać maksymalnie trzy odpowiedzi)</i>	1.	
	2.	
	3.	
2. Czy biorąc pod uwagę wskazane w punkcie 1 dziedzinę(y), istniałaby szansa na zatrudnienie w zarządzanej przez Panią/Pana instytucji/przedsiębiorstwie absolwentki/absolwenta szkoły wyższej z innych dziedzin?	tak	
	zadecydowałoby postępowanie kwalifikacyjne	
	nie	
3. Jakimi kryteriami kierowałaby się Pani/kierowałby się Pan przyjmując absolwentkę/absolwenta szkoły wyższej do pracy w swojej instytucji/przedsiębiorstwie? <i>(proszę wskazać trzy najważniejsze odpowiedzi)</i>	ukończona uczelnia	
	ukończony kierunek studiów	
	ukończona specjalność	
	ocena na dyplomie	
	tematyka pracy dyplomowej	
	CV i list motywacyjny	
	rozmowa kwalifikacyjna	
	referencje	
	doświadczenie kandydata (szkolenia, kursy, staże, wolontariat, etc.)	
inne (proszę podać jakie) .....		
4. Proszę wskazać najważniejsze cechy i/lub umiejętności absolwenta szkoły wyższej, którymi powinien się legitymować chcąc pracować w zarządzanej przez Panią/Pana instytucji/przedsiębiorstwie? <i>(proszę wskazać trzy najważniejsze odpowiedzi)</i>	kreatywność zawodowa	
	samodzielność	
	odpowiedzialność	
	umiejętność pracy w zespole	
	znajomość języków obcych	
odporność na stres		

	łatwość nawiązywania kontaktów z ludźmi		
	lojalność wobec Pracodawcy		
	dyspozycyjność		
	kultura osobista		
	inne (proszę podać) .....		
5. Jak, na podstawie własnych doświadczeń lub opinii innych Pracodawców i dostępnych źródeł informacji, postrzega Pani/Pan absolwentów UWM w Olsztynie, jako potencjalnych pracowników?	bardzo wartościowi		
	dobrze przygotowani do pracy		
	nie wyróżniają się na tle absolwentów innych uczelni		
	ustępują przygotowaniem do pracy absolwentom innych uczelni		
	opinia zależna od ukończonego wydziału i kierunku		
	nie mam zdania na ten temat		
6. Jeżeli w okresie ostatnich <b>trzech lat</b> zatrudniła Pani/zatrudnił Pan absolwentów Wydziałów UWM w Olsztynie, proszę wskazać ich cechy i/lub umiejętności, które z Pani/Pana punktu widzenia jako Pracodawcy, powinny być na wyższym poziomie. <i>(po kliknięciu nazwy Wydziału proszę wskazać cechy i/lub umiejętności z rozwijanej listy)</i>	<b>Lista rozwijana po kliknięciu nazwy wydziału</b>		
	Wydział Bioinżynierii Zwierząt	wiedza	
	Wydział Biologii i Biotechnologii	umiejętności praktyczne	
	Wydział Geodezji i Gospodarki Przestrzennej/Geodezji, Inżynierii Przestrzennej i Budownictwa	kreatywność zawodowa	
	Wydział Humanistyczny	umiejętność pracy w zespole	
	Wydział Kształtowania Środowiska i Rolnictwa	znajomość języków obcych	
	Wydział Matematyki i Informatyki	samodzielność	
	Wydział Medycyny Weterynaryjnej	odpowiedzialność	
	Wydział Nauk Ekonomicznych	inne (proszę podać) .....	
	Wydział Nauk Medycznych	inne (proszę podać) .....	
	Wydział Nauk Społecznych	inne (proszę podać) .....	
	Wydział Nauk Technicznych	inne (proszę podać) .....	
	Wydział Nauk o Środowisku	inne (proszę podać) .....	
	Wydział Nauki o Żywności	inne (proszę podać) .....	
	Wydział Prawa i Administracji	inne (proszę podać) .....	
	Wydział Studiów Technicznych i Społecznych w Elku	inne (proszę podać) .....	
Wydział Sztuki	inne (proszę podać) .....		
Wydział Teologii	inne (proszę podać) .....		

7. Czy śledzi Pani/Pan jako Pracodawca zmiany w ofertach kształcenia szkół wyższych (nowe kierunki, nowe specjalności) pod kątem potrzeb zarządzanej przez Panią/Pana instytucji/przedsiębiorstwa?	tak	
	sporadycznie	
	nie	
8. Czy chciałaby Pani/chciałby Pan uczestniczyć jako przedstawiciel pracodawców w pracach uczelnianego/wydziałowego zespołu zajmującego się doskonaleniem planów i programów kształcenia?	tak	
	raczej tak	
	w zależności od zakresu prac	
	raczej nie	
9. Czy jest Pani zainteresowana/Pan zainteresowany udziałem w realizacji przedmiotu praktycznego w ramach kierunku(-ów) pozostających w ofercie kształcenia UWM w Olsztynie?	nie	
	raczej nie	
	w zależności od jego formy	
	raczej tak	
10. Czy byłaby Pani zainteresowana/byłby Pan zainteresowany nieodpłatnym uczestnictwem w organizowanych przez Wydziały lub Biuro Karier UWM w Olsztynie przedsięwzięciach (kursy, szkolenia, spotkania, etc.), mających na celu przygotowanie studentów do podjęcia pierwszej pracy?	nie	
	raczej nie	
	w zależności od ich formy	
	raczej tak	
11. Jak ocenia Pani/Pan jako Pracodawca dotychczasowe kontakty i współpracę z Biurem Karier Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie?	bardzo wysoko	
	wysoko	
	przeciętnie	
	nisko	
	bardzo nisko	

## METRYCZKA

Statystyczne opracowanie wyników badań ankietowych, w których Pani/Pan uczestniczy wymaga podstawowych informacji o zarządzanej przez Panią/Pana instytucji/przedsiębiorstwie. W związku z tym proszę o wypełnienie tej części kwestionariusza ankiety równie dokładnie, jak poprzedniej.

**Proszę wstawić znak „X” w rubryce przy zaproponowanej odpowiedzi lub wpisać swoją odpowiedź**

1. Branża podstawowej działalności instytucji/przedsiębiorstwa	administracja publiczna	
	budownictwo	
	działalność prawnicza i sądowa	
	edukacja	
	energetyka	
	finanse, bankowość i ubezpieczenia	
	gastronomia	
	handel	
	kultura i sztuka	
	medycyna oraz ochrona zdrowia i dietetyka	
	motoryzacja	
	nieruchomości	
	opieka socjalna	
	produkcja żywności	
	przemysł ciężki	
	rolnictwo i leśnictwo	
	rozrywka i sport	
	rybactwo	
	transport	
	turystyka i hotelarstwo	
usługi drobne		
usługi informatyczne i komputerowe		
inna (proszę podać) .....		
2. Zasięg działania firmy	lokalny	
	regionalny	
	krajowy	
	międzynarodowy	
3. Czas funkcjonowania firmy	< 5 lat	
	6-10 lat	
	11-20 lat	
	> 20 lat	
4. Liczba osób zatrudnionych w firmie	<5 osób	
	6-10 osób	
	11-20 osób	
	21-50 osób	
	51-100 osób	
	> 100 osób	
5. Liczba osób z wyższym wykształceniem zatrudnionych w zarządzanej przez Panią/Pana instytucji/przedsiębiorstwie w ciągu ostatnich <b>3 lat</b>		
6. Liczba absolwentów UWM w Olsztynie zatrudnionych w zarządzanej przez Panią/Pana instytucji/przedsiębiorstwie w ciągu ostatnich <b>3 lat</b> <i>(proszę wpisać liczbę absolwentów przy Wydziale/Wydziałach)</i>	Wydział	Liczba zatrudnionych absolwentów
	Wydział Bioinżynierii	



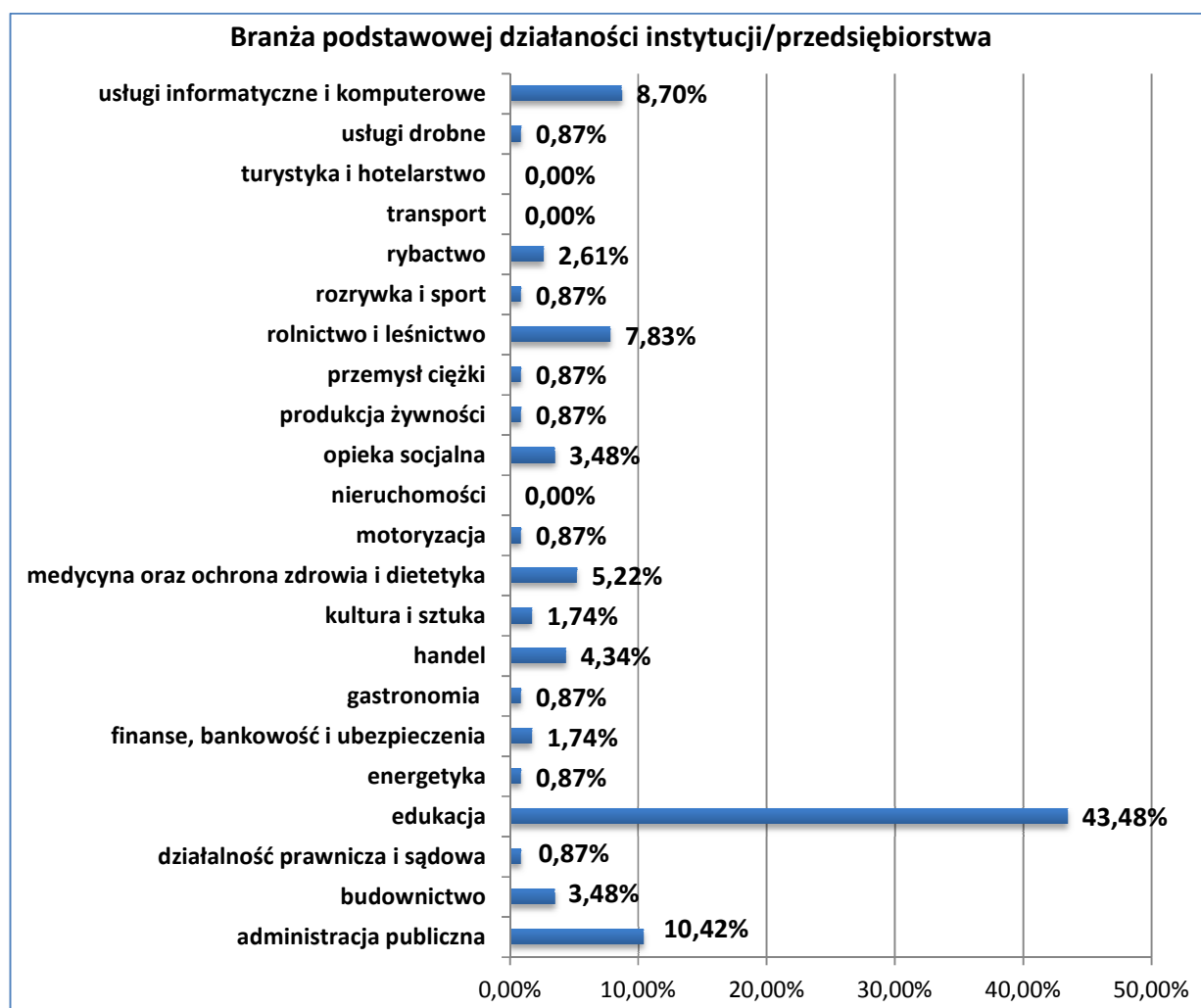
	Zwierząt	
	Wydział Biologii i Biotechnologii	
	Wydział Geodezji i Gospodarki Przestrzennej	
	Wydział Humanistyczny	
	Wydział Kształtowania Środowiska i Rolnictwa	
	Wydział Matematyki i Informatyki	
	Wydział Medycyny Weterynaryjnej	
	Wydział Nauk Ekonomicznych	
	Wydział Nauk Medycznych	
	Wydział Nauk Społecznych	
	Wydział Nauk Technicznych	
	Wydział Nauki o Żywności	
	Wydział Nauk o Środowisku	
	Wydział Prawa i Administracji	
	Wydział Studiów Technicznych i Społecznych w Ełku	
	Wydział Sztuki	
	Wydział Teologii	

*Dziękujemy za współpracę!*

**ZATWIERDŹ**

## II. CHARAKTERYSTYKA BADANEJ POPULACJI

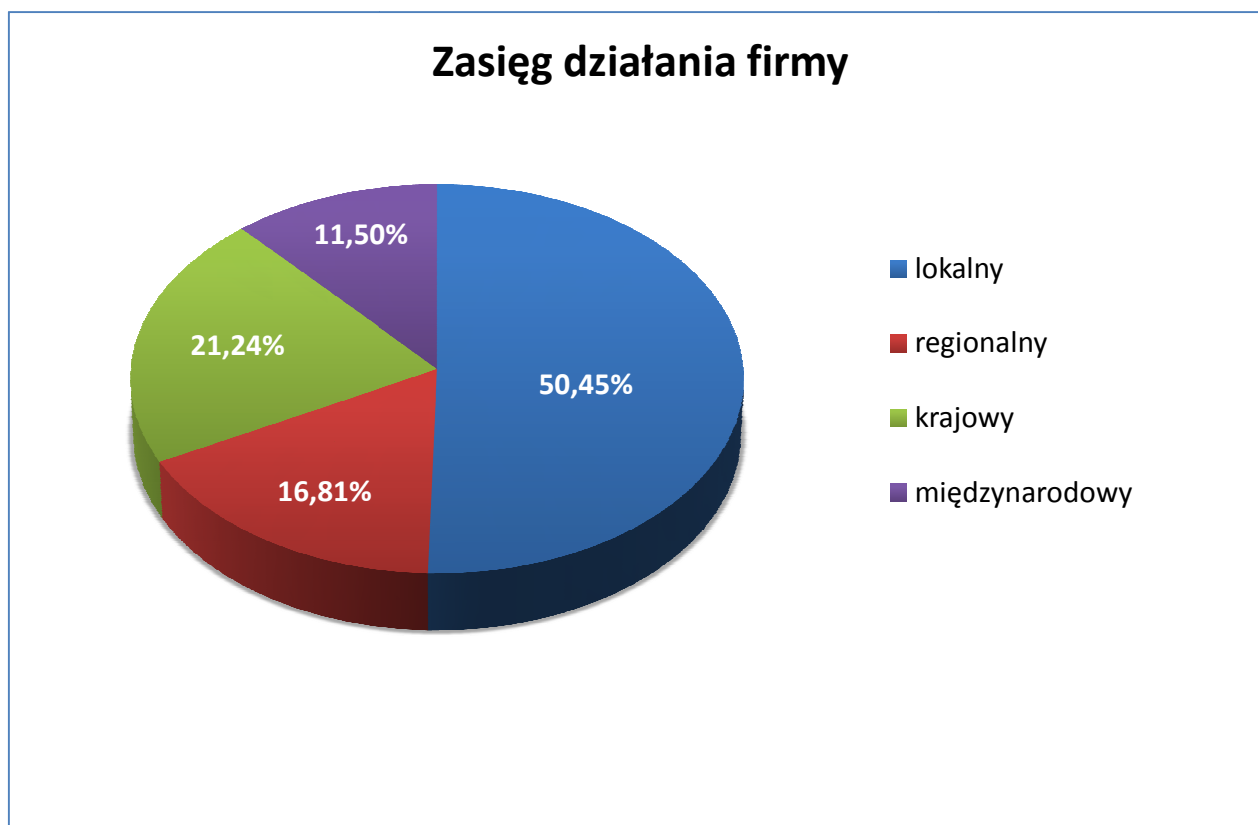
W badaniu wzięło udział **113 pracodawców** (dwukrotnie więcej niż liczba respondentów w pierwszej edycji badania - 52 przedstawicieli pracodawców). Znaczna większość respondentów reprezentowała firmy i instytucje z **branży edukacyjnej** (43,48 %). Licznie reprezentowanymi w badaniu branżami były również: **administracja publiczna** (10,43 %), **usługi informatyczne i komputerowe** (8,70 %) oraz **rolnictwo i leśnictwo** (7,83 %). Wśród ankietowanych zabrakło reprezentantów branży m. in. nieruchomości, transportu oraz turystyki i hotelarstwa. Procentowy udział poszczególnych branż reprezentowanych przez respondentów przedstawiono na wykresie I.



Wykres I. Procentowy udział w badaniu poszczególnych branż

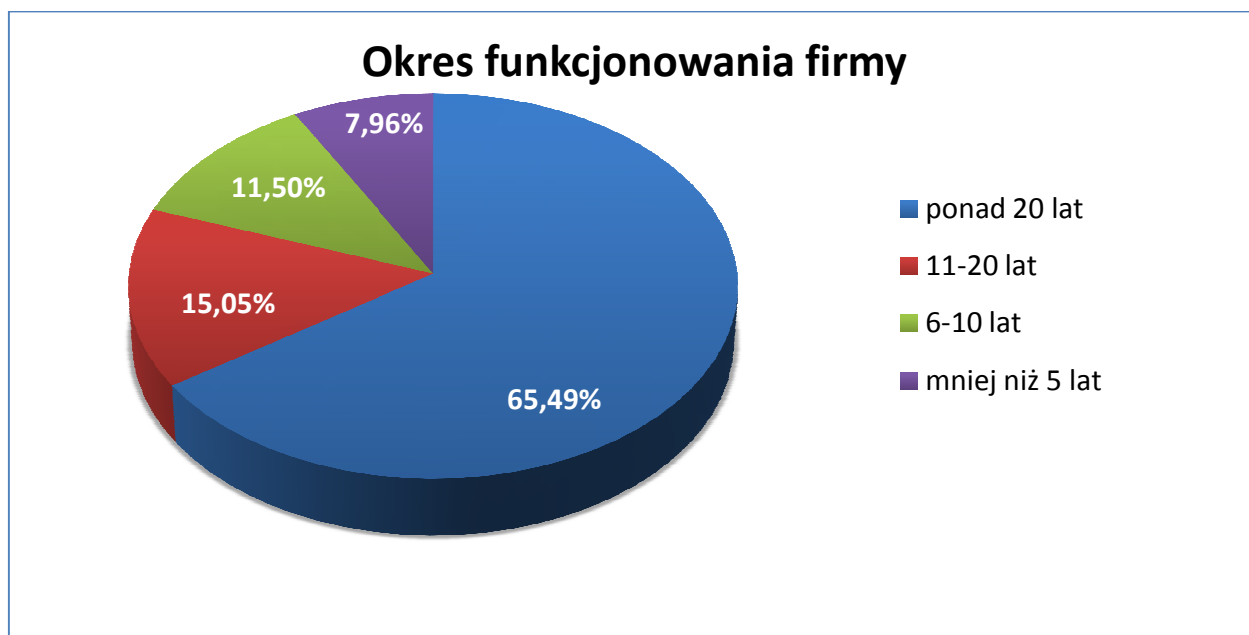
Największy odsetek wśród badanych stanowiły firmy i instytucje o lokalnym zasięgu działania (50,45 %). Reprezentanci firm oraz instytucji o krajowym zasięgu działania stanowili 21,24 %, pozostały odsetek ankietowanych to firmy oraz instytucje o zasięgu regionalnym (16,81 %) oraz międzynarodowym (11,5%).

Procentowy udział respondentów z uwzględnieniem zasięgu działania firmy przedstawiono na wykresie II.



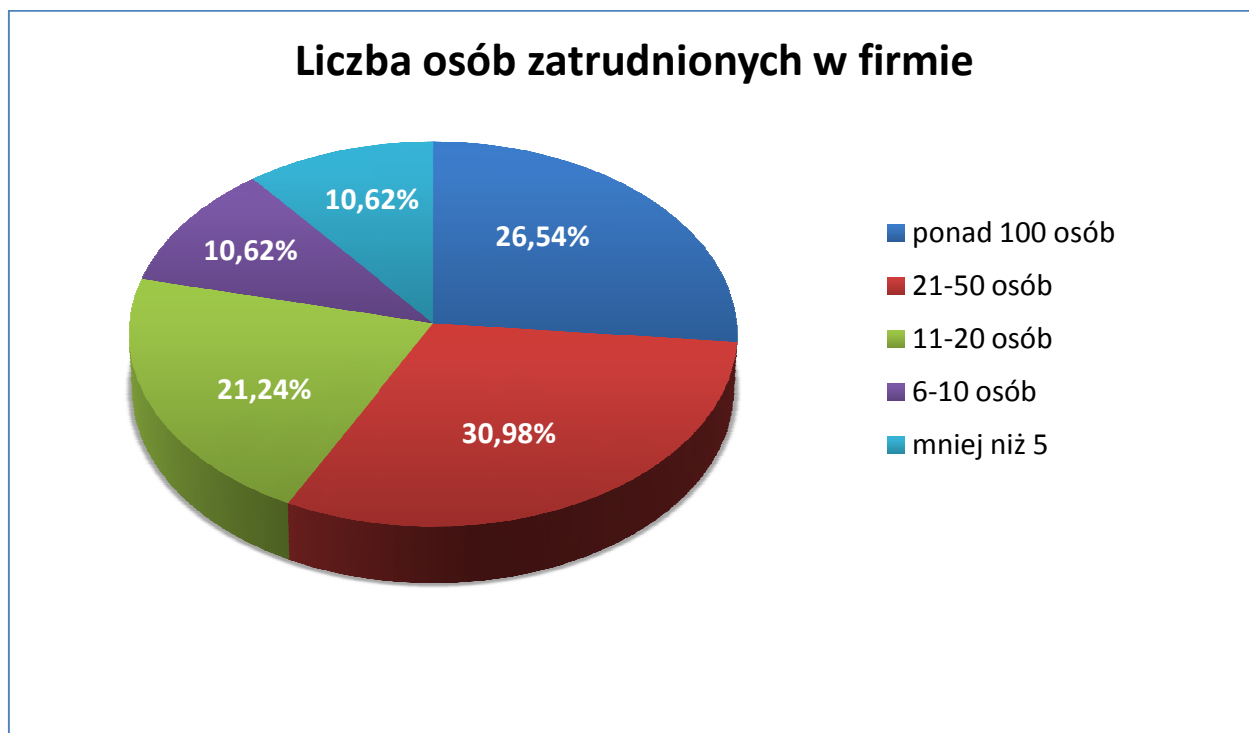
**Wykres II. Procentowy udział w badaniu respondentów z uwzględnieniem zasięgu działania firmy**

Pracodawcy, którzy zgodzili się na udział w badaniu ankietowym, w znacznej większości reprezentują firmy o długoletnim okresie funkcjonowania - ponad 20 lat (65,49 %). Liczną grupę stanowią firmy i instytucje z okresem działania w przedziale 6-20 lat (26,55 %), natomiast najmniejszy odsetek - firmoy o najkrótszym okresie działania tj. poniżej 5 lat. Procentowy udział respondentów z uwzględnieniem okresu funkcjonowania firmy przedstawiono na wykresie III.



Wykres III. Procentowy udział w badaniu respondentów z uwzględnieniem okresu funkcjonowania firmy

W badaniu ankietowym, większość (57,51 %) stanowiły firmy oraz instytucje zatrudniające ponad 20 osób. Procentowy udział respondentów z uwzględnieniem liczby osób zatrudnianych w firmie przedstawiono na wykresie IV.

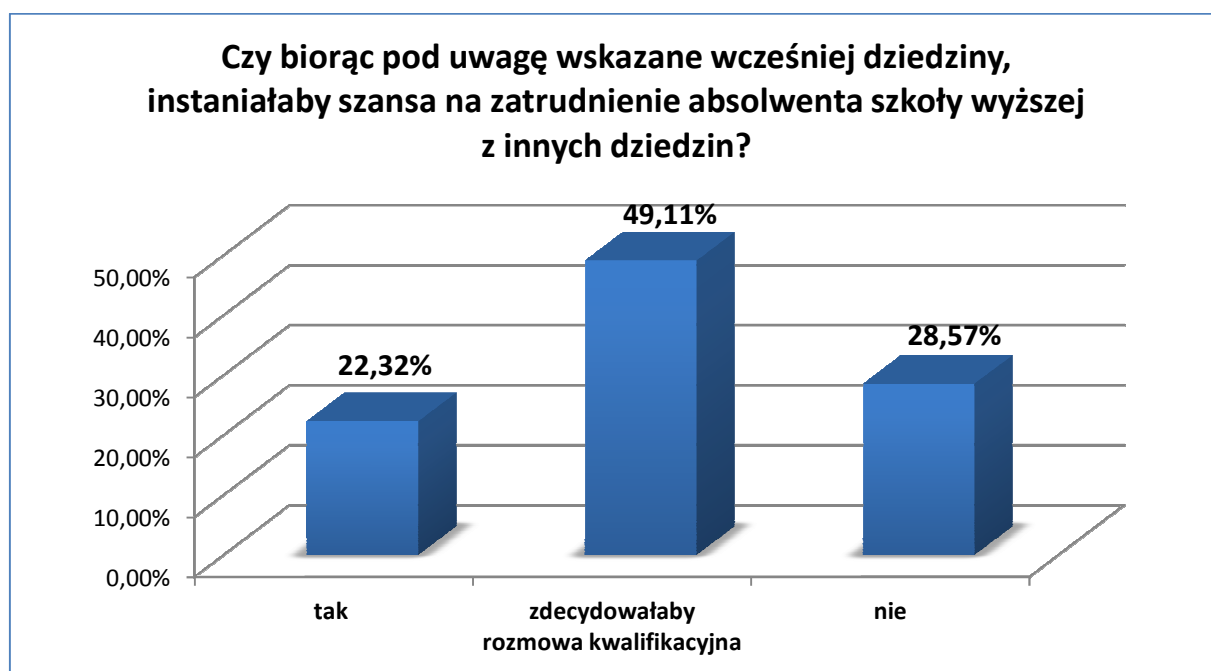


Wykres IV. Procentowy udział w badaniu respondentów z uwzględnieniem liczby osób zatrudnionych w firmie

Wśród respondentów wystąpiła duża rozpiętość w aspekcie liczby pracowników z wykształceniem wyższym tj. 0-400. Wykaz wartości wskazywanych przez ankietowanych dotyczących liczby osób z wykształceniem wyższym zatrudnionych w danej instytucji w ciągu ostatnich 3 lat przedstawiono w załączniku nr 1.

### III. ZAPOTRZEBOWANIE RYNKU PRACY I KRYTERIA ZATRUDNIANIA PRACOWNIKÓW

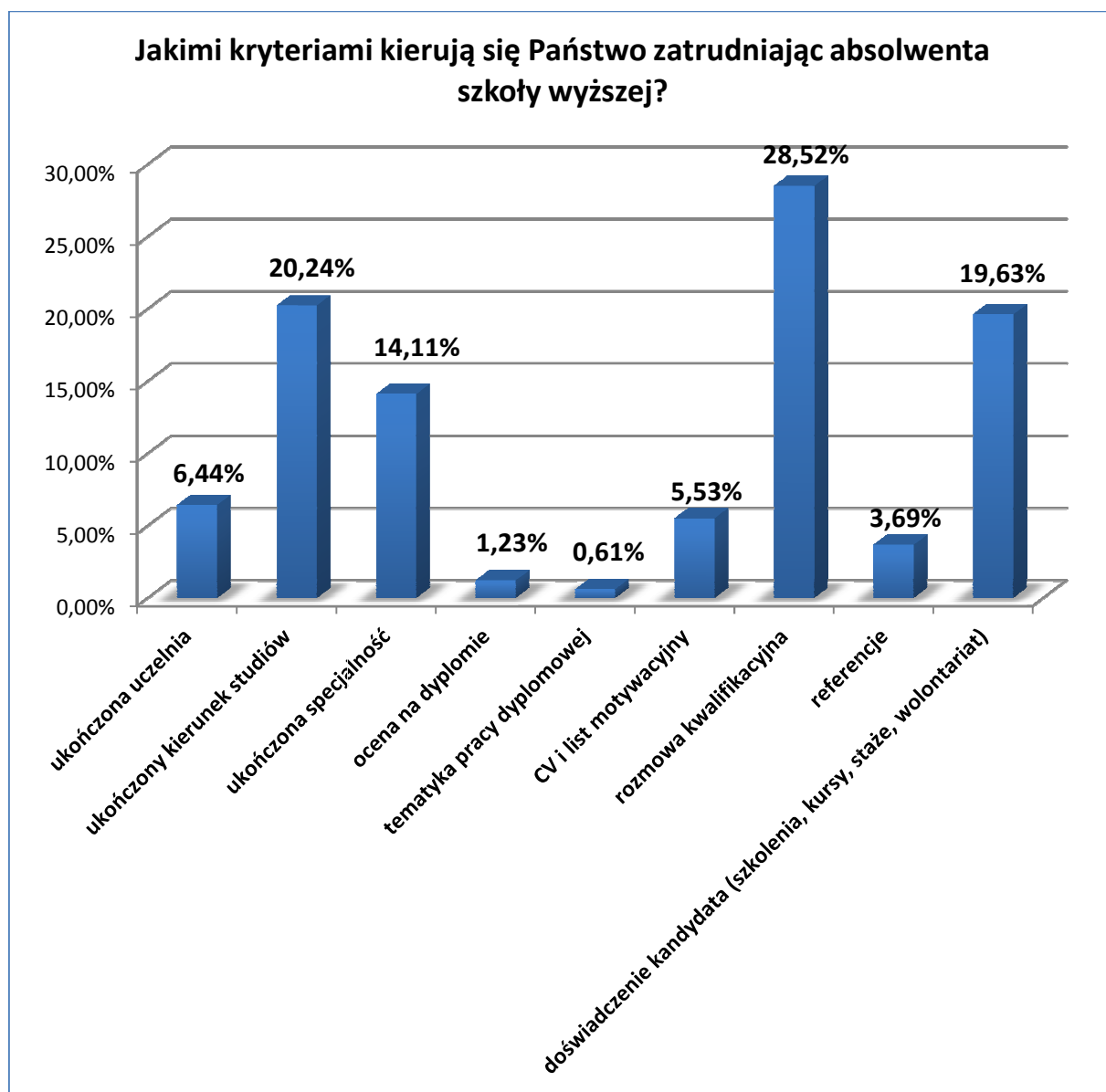
W badaniu ankietowym zwrócono się z prośbą do respondentów o wskazanie dziedzin, które z punktu widzenia strategii rozwoju firmy reprezentowałyby potencjalni kandydaci do zatrudnienia (absolwenci szkół wyższych). Wykaz uzyskanych odpowiedzi przedstawiono w załączniku nr 2. Jednocześnie pracodawcy (71,43 %) zadeklarowali, że istnieje możliwość zatrudnienia absolwentów szkoły wyższej z dziedziny innej niż aktualny profil działalności firmy, jednak kluczową rolę w tym aspekcie stanowi rozmowa kwalifikacyjna (49,11 %). Blisko 30 % badanych wyklucza możliwość zatrudnienia absolwenta, który ukończył studia nie związane z działalnością instytucji.



**Wykres V. Deklaracja respondentów dotycząca zatrudnienia absolwentów szkół wyższych z innej dziedziny niż profil działalności firmy**

Badani pracodawcy (28,52 %) wskazują, że zatrudnienie nowego pracownika uwarunkowane jest głównie wynikiem rozmowy kwalifikacyjnej.

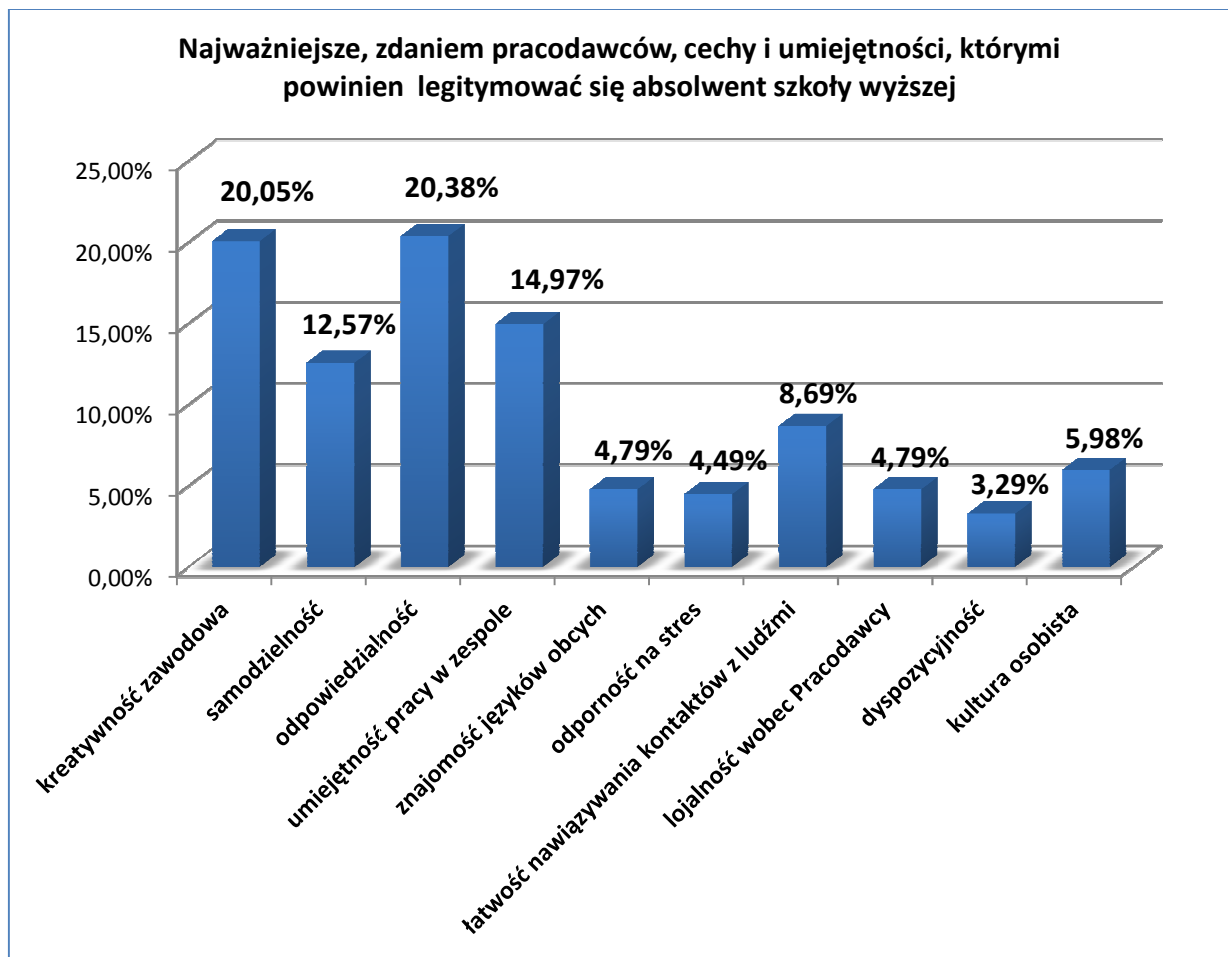
Kolejnymi ważnymi czynnikami, branyymi pod uwagę w postępowaniu rekrutacyjnym są: ukończony kierunek studiów (20,24 %), doświadczenie kandydata (19,63 %) oraz ukończona specjalność (14,11 %). Zdaniem ankietowanych na wynik procesu rekrutacji w najmniejszym stopniu wpływają: tematyka pracy dyplomowej (0,61 %), ocena na dyplomie (1,23 %) oraz posiadane referencje (3,69 %).



Wykres VI. Kryteria zatrudniania pracowników

#### IV. CECHY I UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYMI POWINIEN LEGITYMOWAĆ SIĘ POTENCJALNY PRACOWNIK

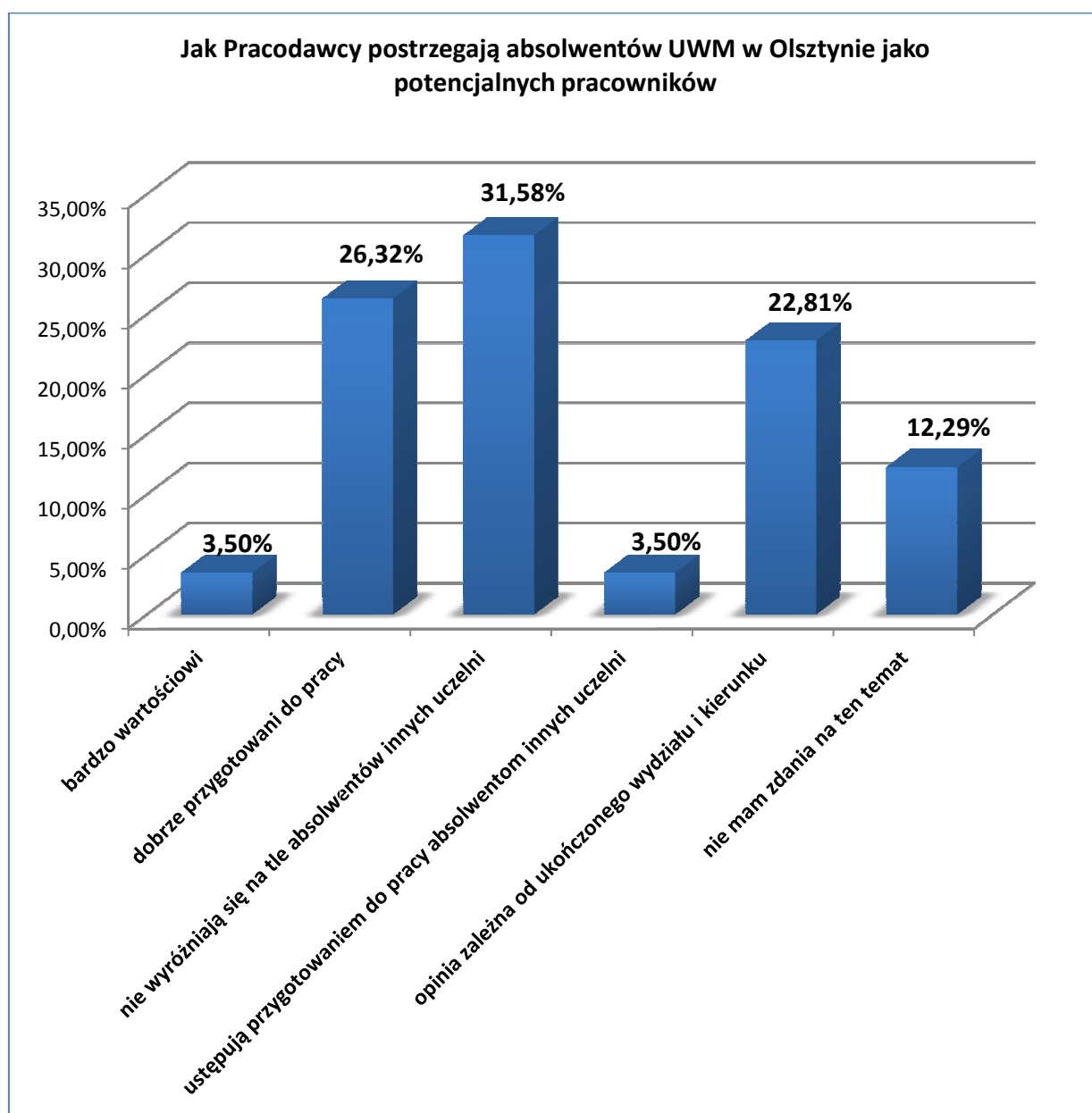
Zdaniem przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego biorących udział w badaniu ankietowym, potencjalny pracownik powinien wykazać się odpowiedzialnością (20,38 %), kreatywnością zawodową (20,05 %), umiejętnością pracy w zespole (14,97 %) oraz samodzielnością (12,57 %). Mniejszą rolę pracodawcy przypisują: umiejętności nawiązywania kontaktów z ludźmi (8,69 %), kulturze osobistej (5,98 %), znajomości języków obcych (4,79 %), lojalności wobec Pracodawcy (4,79 %), odporności na stres (4,49 %) oraz dyspozycyjności (3,29 %).



Wykres VII. Cechy i umiejętności, którymi powinien wykazać się absolwent szkoły wyższej

## V. POSTRZEGANIE ABSOLWENTÓW UWM W OLSZTYNIE JAKO POTENCJALNYCH PRACOWNIKÓW

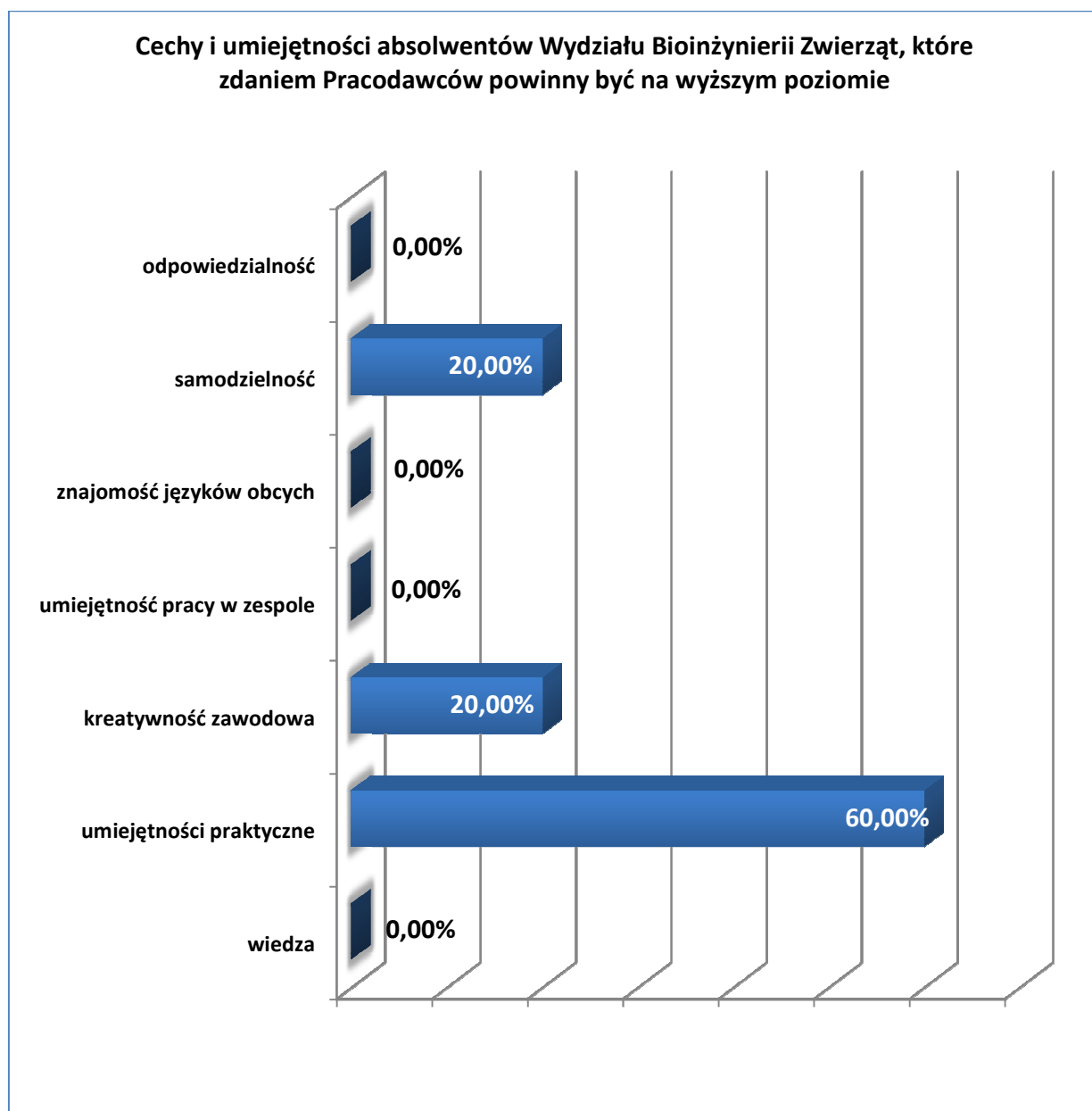
Uzyskane w trakcie badania ankietowego wyniki wskazują, że absolwenci Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie nie wyróżniają się na tle absolwentów innych uczelni (31,58 %), są dobrze przygotowani do pracy (26,32 %), z zastrzeżeniem, że opinia jest zależna od ukończonego wydziału i kierunku studiów (22,81 %).



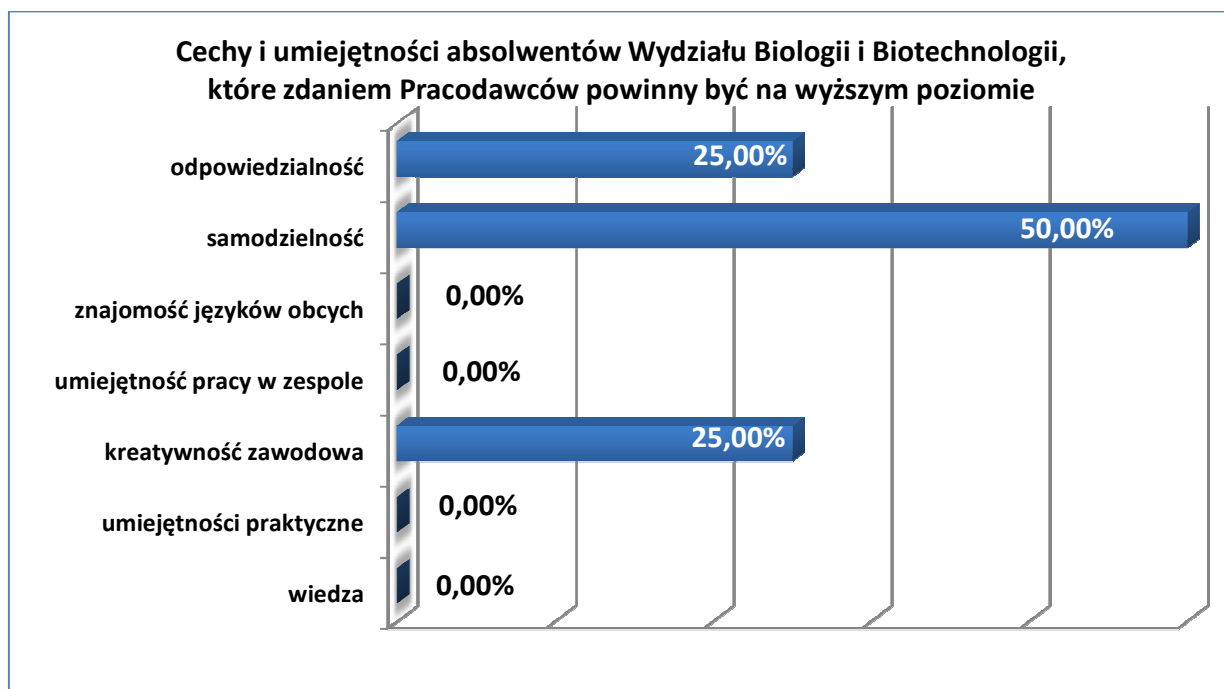
Wykres VIII. Postrzeganie absolwentów UWM w Olsztynie jako potencjalnych pracowników



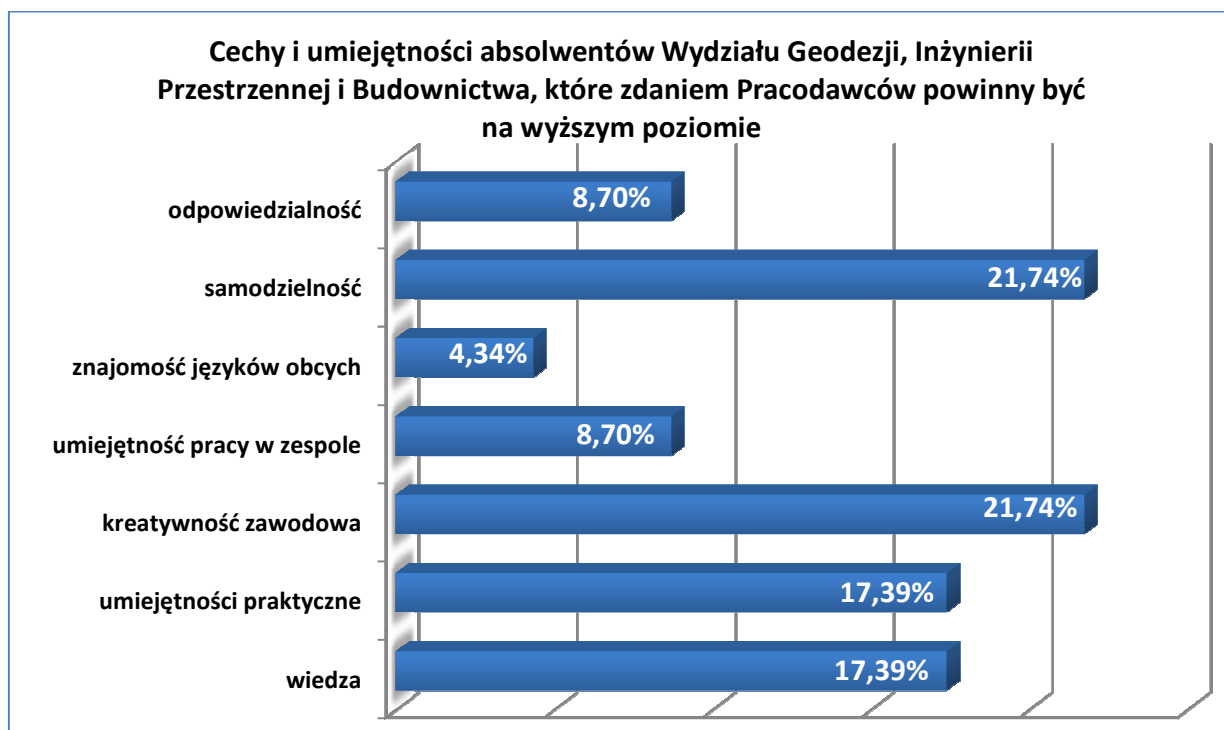
Osoby biorące udział w badaniu otrzymały możliwość oceny umiejętności i kompetencji absolwentów UWM w Olsztynie. Pracodawcy wskazali, które cechy absolwentów jako potencjalnych pracowników wymagają dalszego doskonalenia. Uzyskane odpowiedzi, z podziałem na poszczególne Wydziały, zostały przedstawione na wykresach: IX – XXIV.



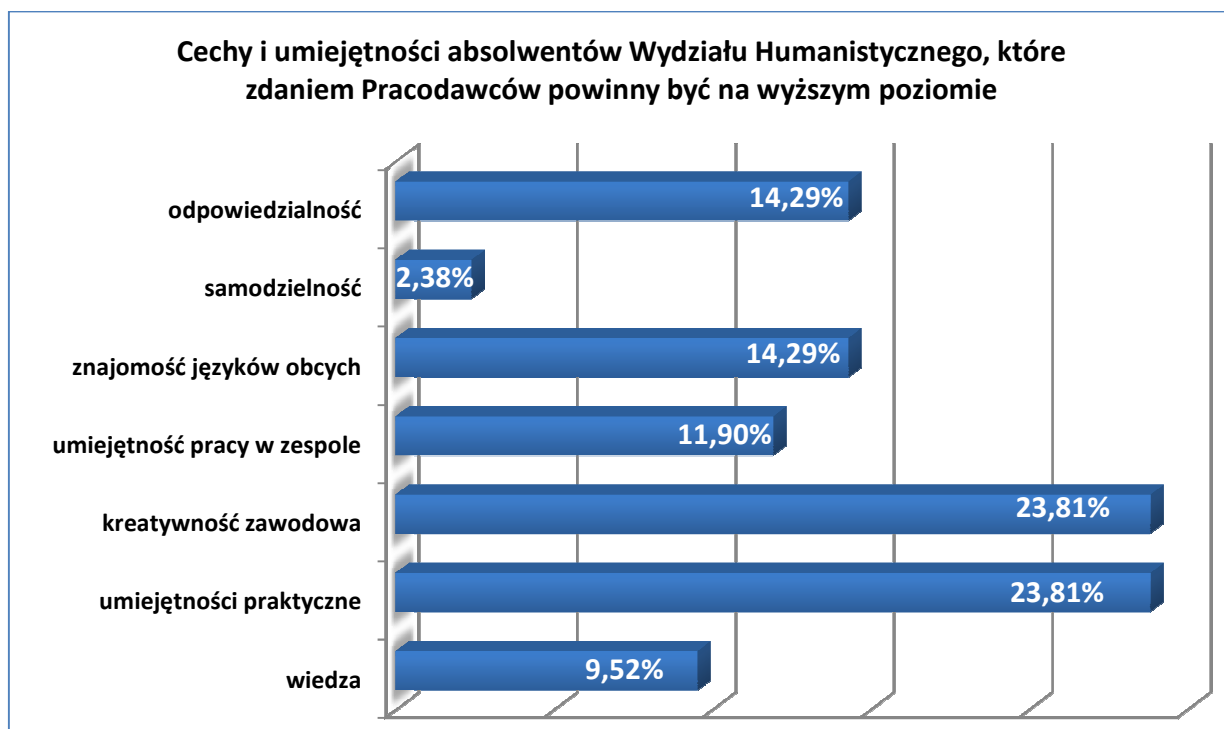
**Wykres IX. Cechy i umiejętności absolwentów Wydziału Bioinżynierii Zwierząt, które zdaniem Pracodawców powinny być na wyższym poziomie**



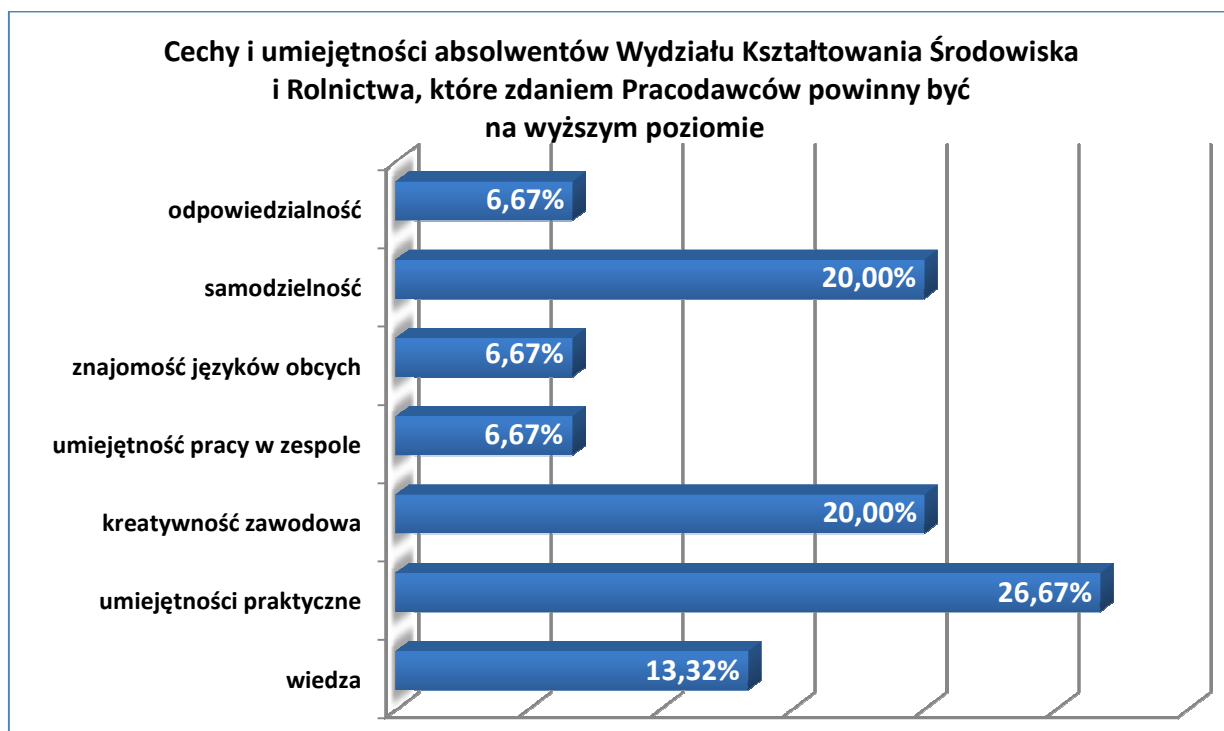
Wykres X. Cechy i umiejętności absolwentów Wydziału Biologii i Biotechnologii, które zdaniem Pracodawców powinny być na wyższym poziomie



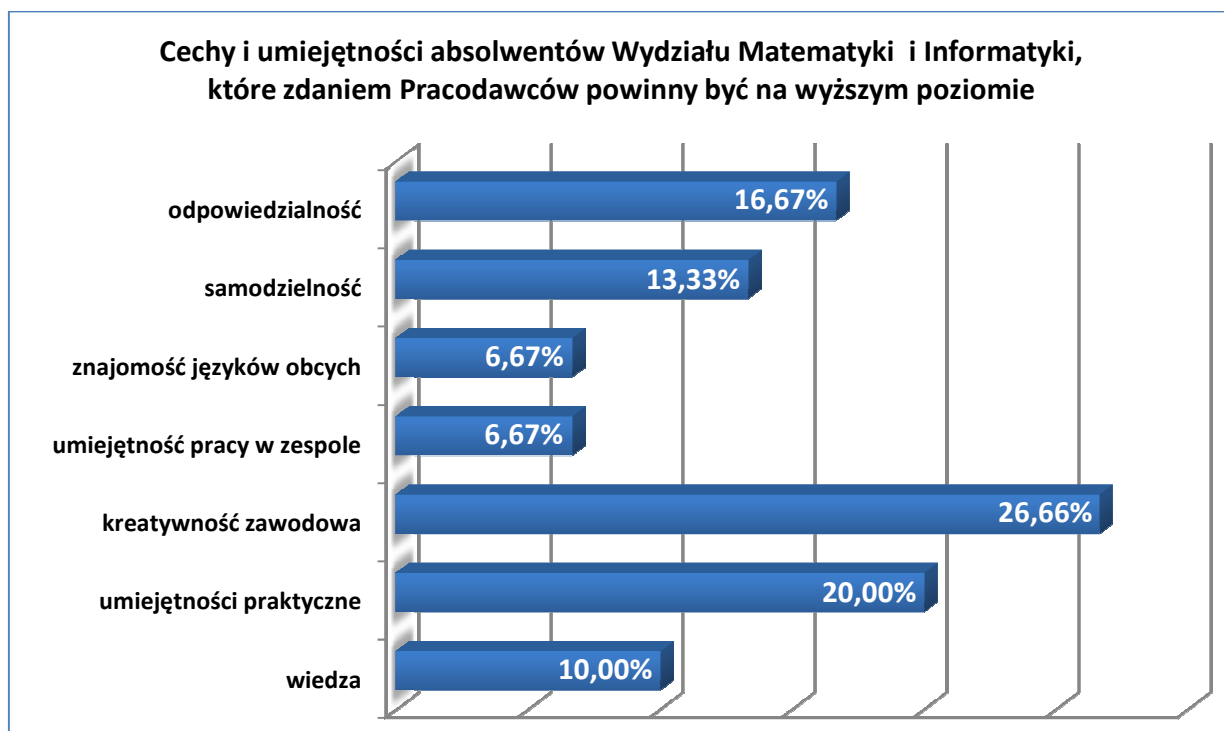
Wykres XI. Cechy i umiejętności absolwentów Wydziału Geodezji, Inżynierii Przestrzennej i Budownictwa, które zdaniem Pracodawców powinny być na wyższym poziomie



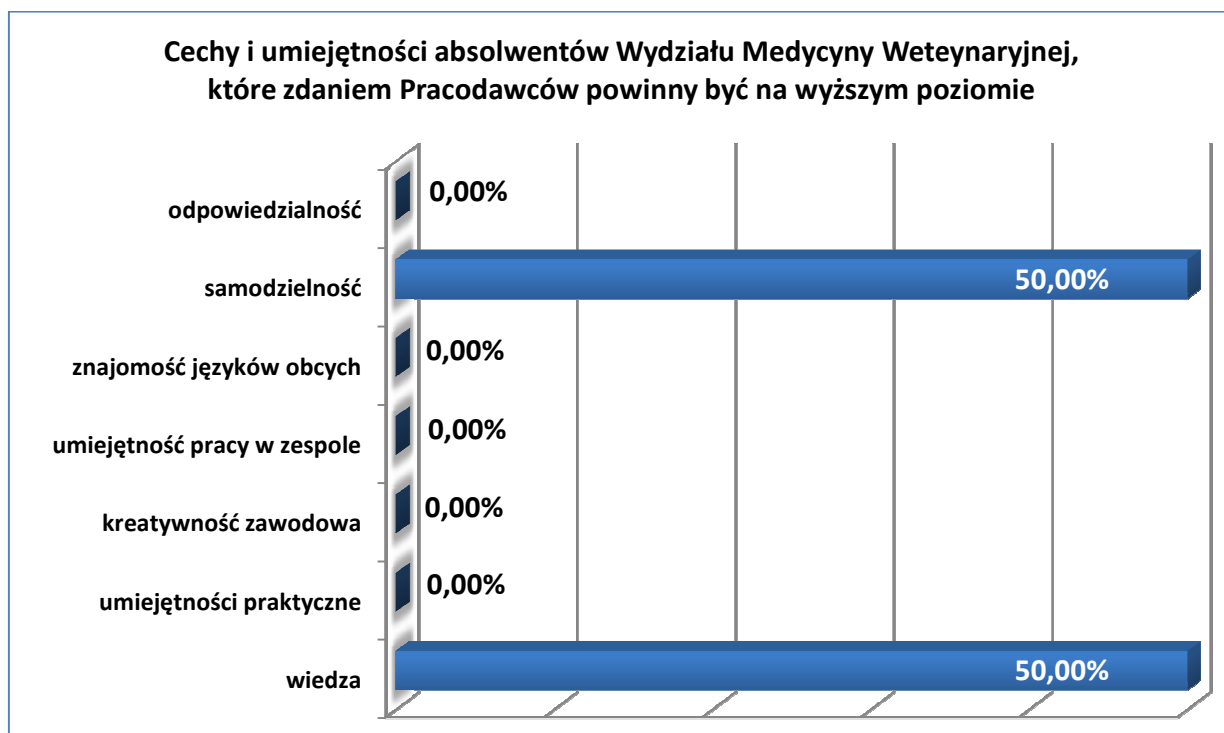
Wykres XII. Cechy i umiejętności absolwentów Wydziału Humanistycznego, które zdaniem Pracodawców powinny być na wyższym poziomie



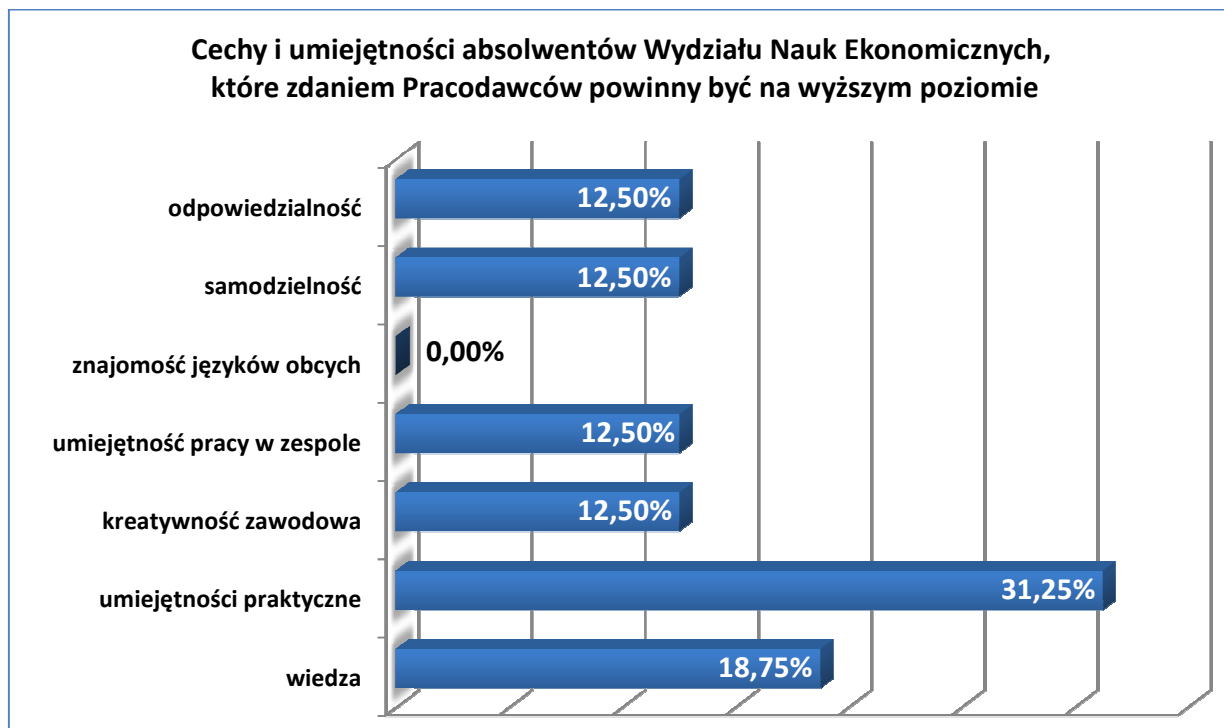
Wykres XIII. Cechy i umiejętności absolwentów Wydziału Kształtowania Środowiska i Rolnictwa, które zdaniem Pracodawców powinny być na wyższym poziomie



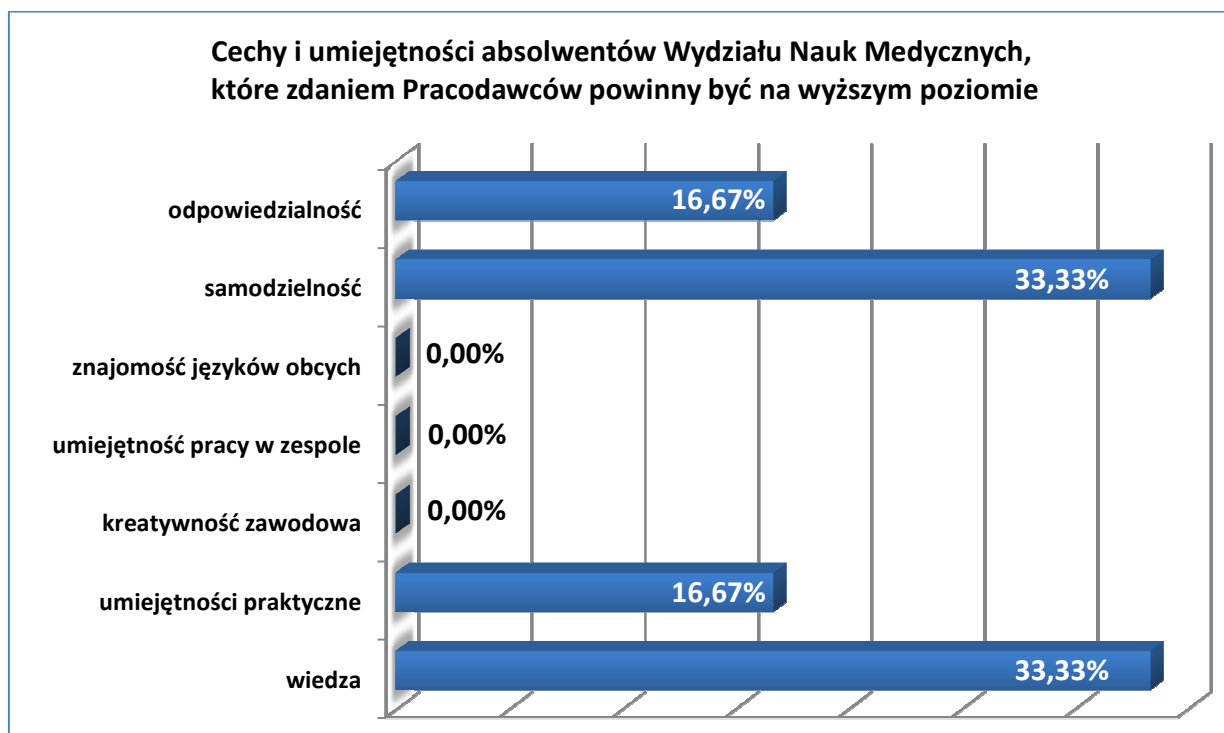
Wykres XIV. Cechy i umiejętności absolwentów Wydziału Matematyki i Informatyki, które zdaniem Pracodawców powinny być na wyższym poziomie



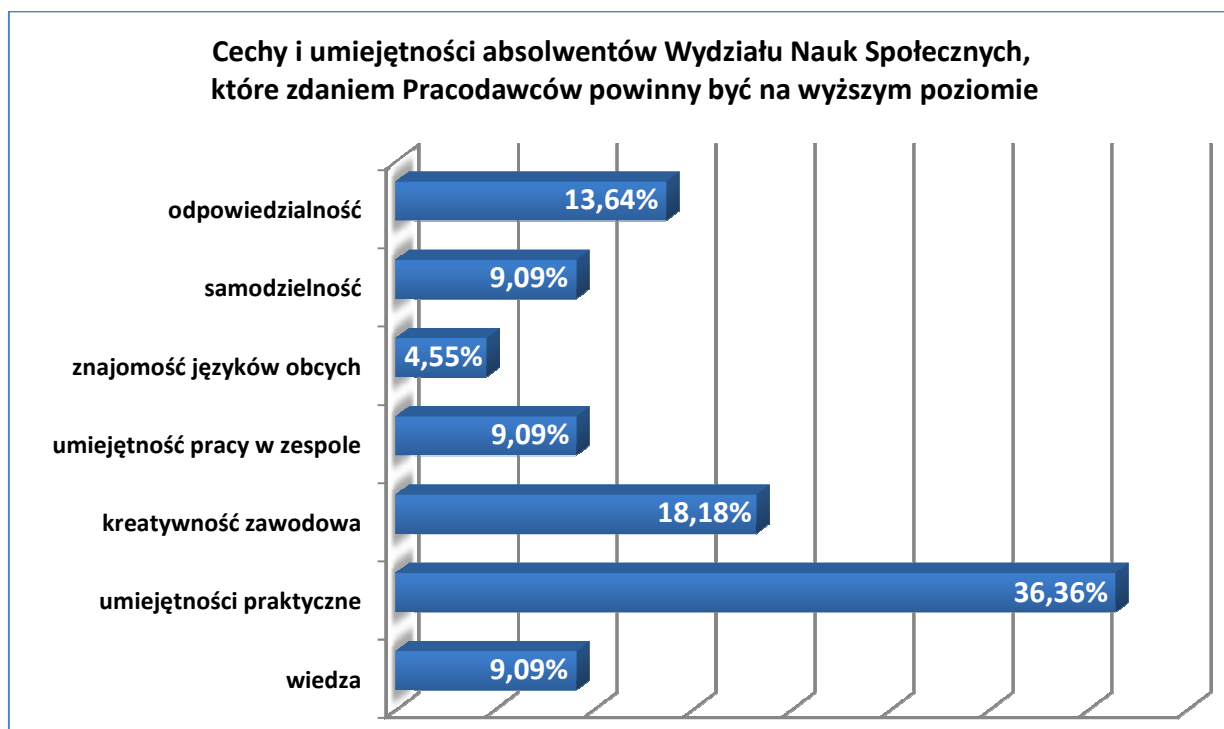
Wykres XV. Cechy i umiejętności absolwentów Wydziału Medycyny Weterynaryjnej, które zdaniem Pracodawców powinny być na wyższym poziomie



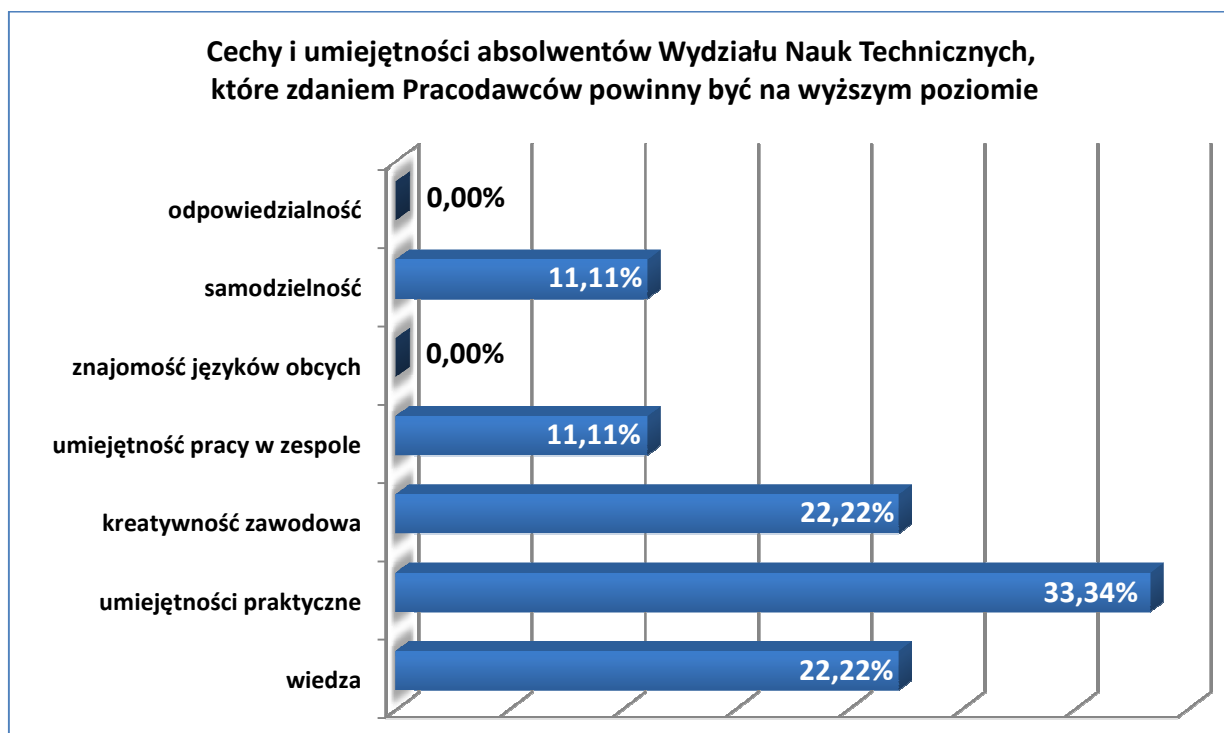
Wykres XVI. Cechy i umiejętności absolwentów Wydziału Nauk Ekonomicznych, które zdaniem Pracodawców powinny być na wyższym poziomie



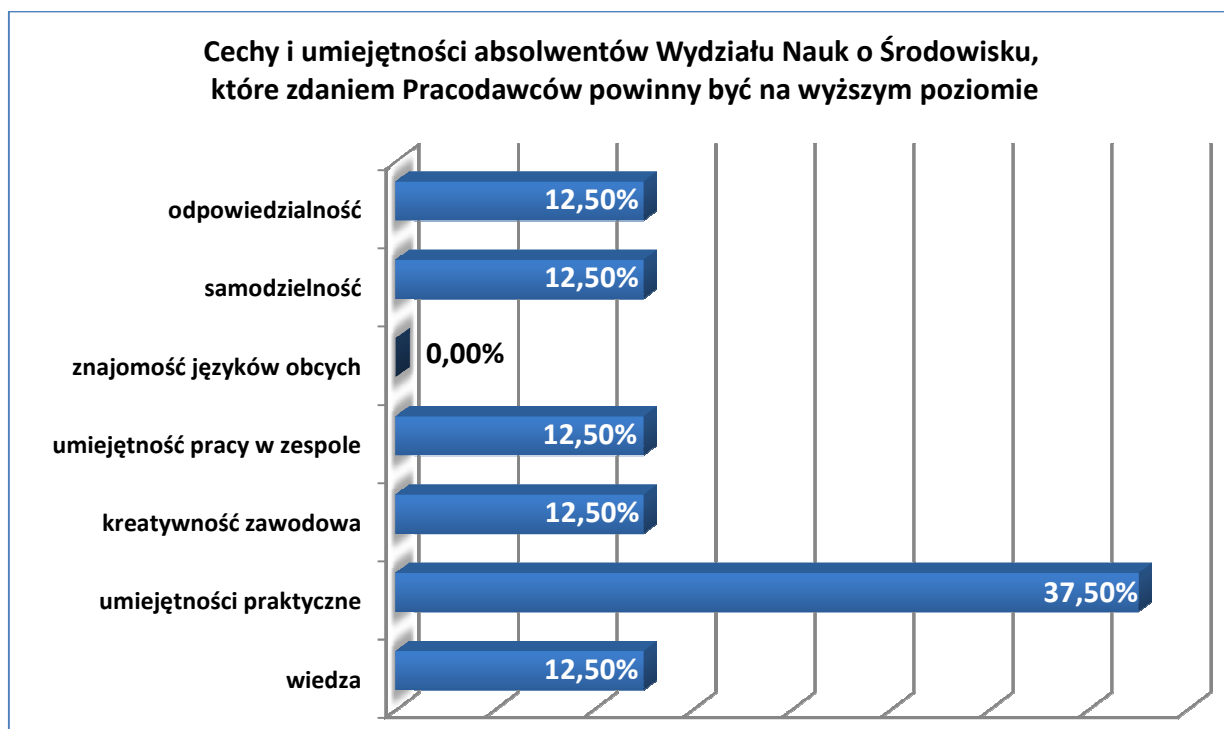
Wykres XVII. Cechy i umiejętności absolwentów Wydziału Nauk Medycznych, które zdaniem Pracodawców powinny być na wyższym poziomie



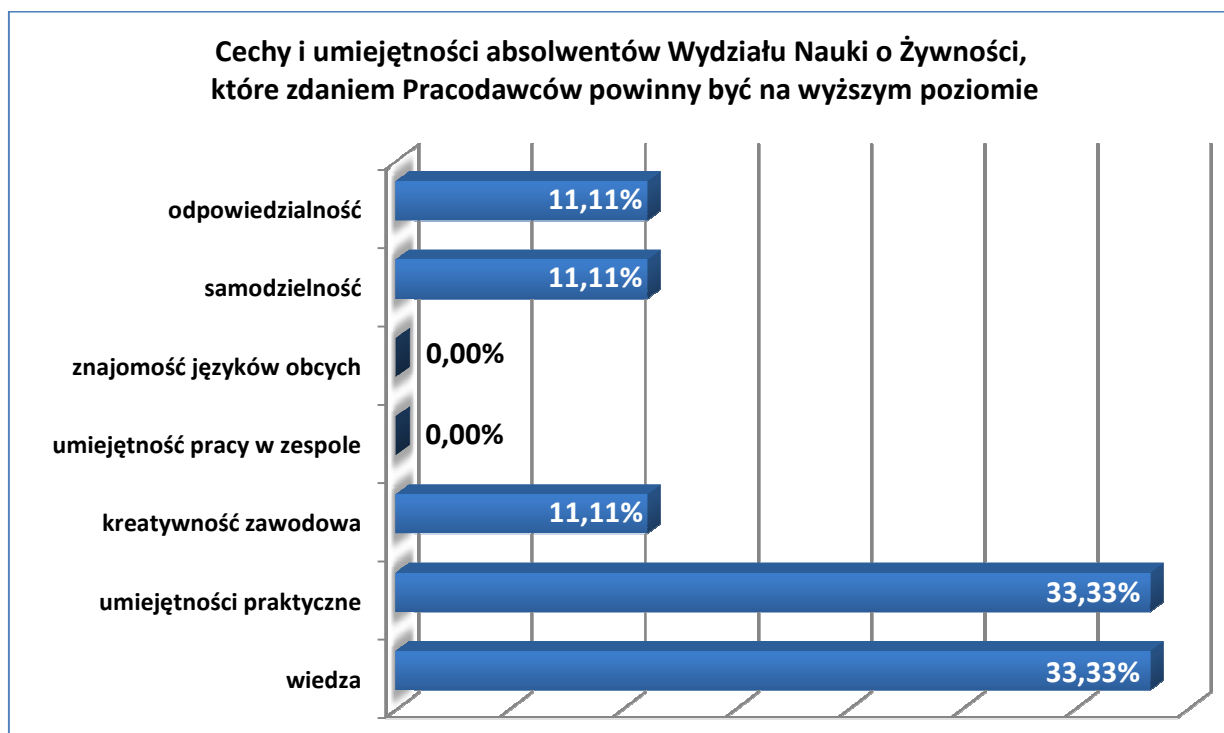
Wykres XVIII. Cechy i umiejętności absolwentów Wydziału Nauk Społecznych, które zdaniem Pracodawców powinny być na wyższym poziomie



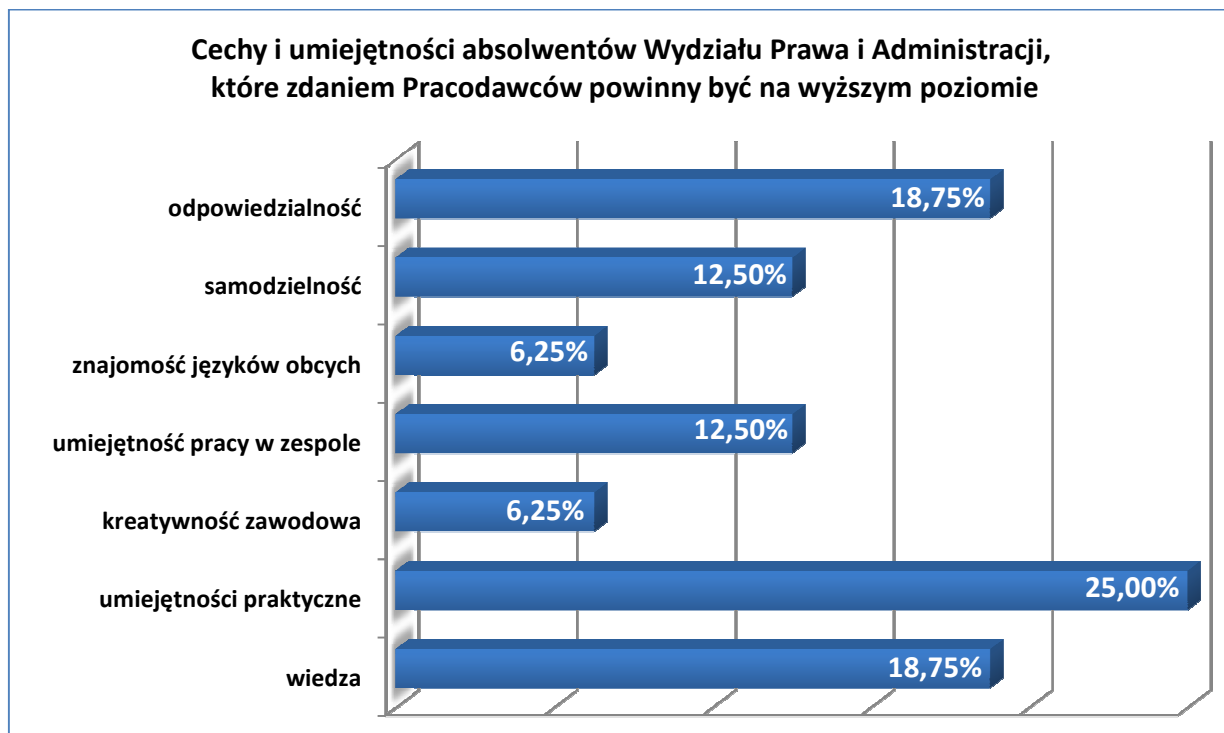
Wykres XIX. Cechy i umiejętności absolwentów Wydziału Nauk Technicznych, które zdaniem Pracodawców powinny być na wyższym poziomie



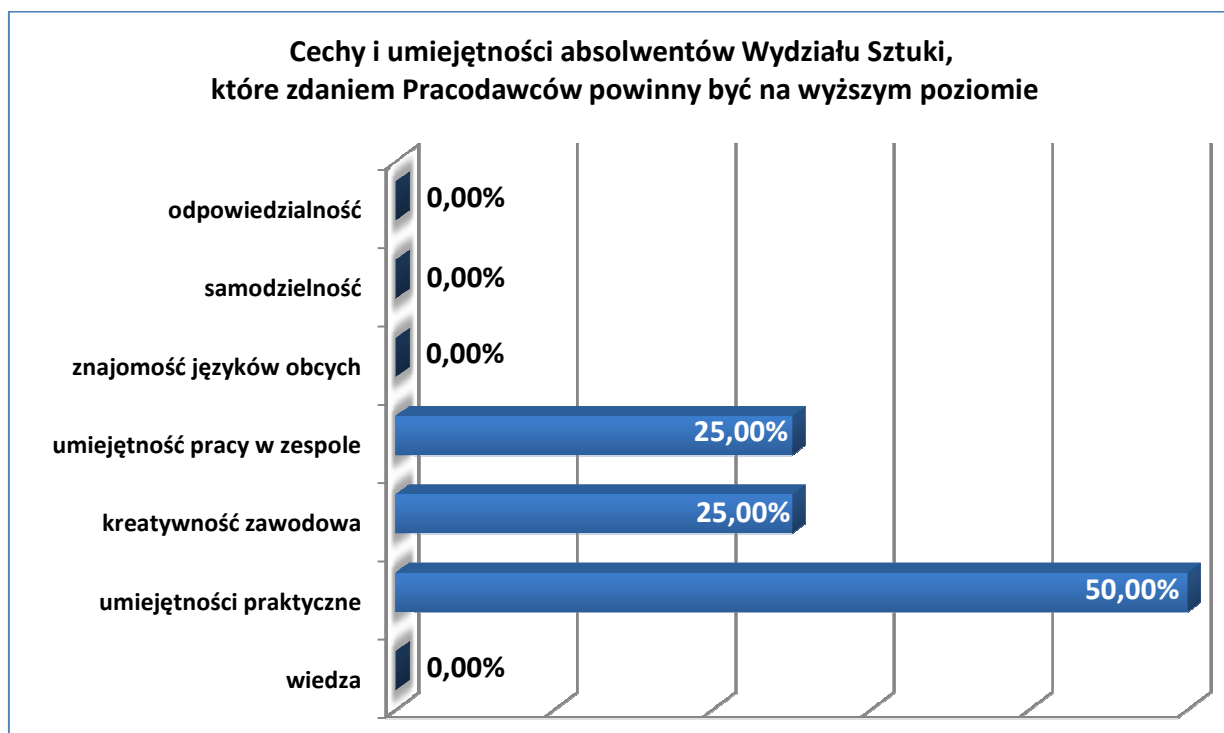
Wykres XX. Cechy i umiejętności absolwentów Wydziału Nauk o Środowisku, które zdaniem Pracodawców powinny być na wyższym poziomie



Wykres XXI. Cechy i umiejętności absolwentów Wydziału Nauki o Żywności, które zdaniem Pracodawców powinny być na wyższym poziomie

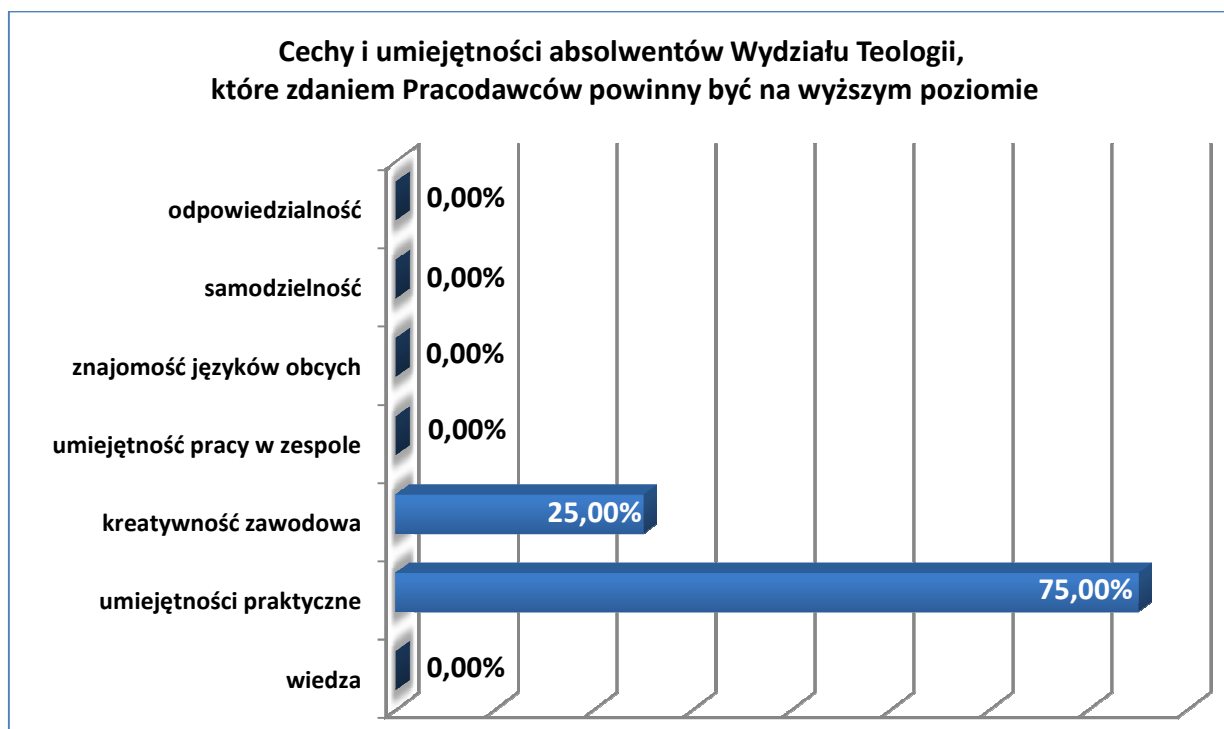


Wykres XXII. Cechy i umiejętności absolwentów Wydziału Prawa i Administracji, które zdaniem Pracodawców powinny być na wyższym poziomie



Wykres XXIII. Cechy i umiejętności absolwentów Wydziału Sztuki, które zdaniem Pracodawców powinny być na wyższym poziomie

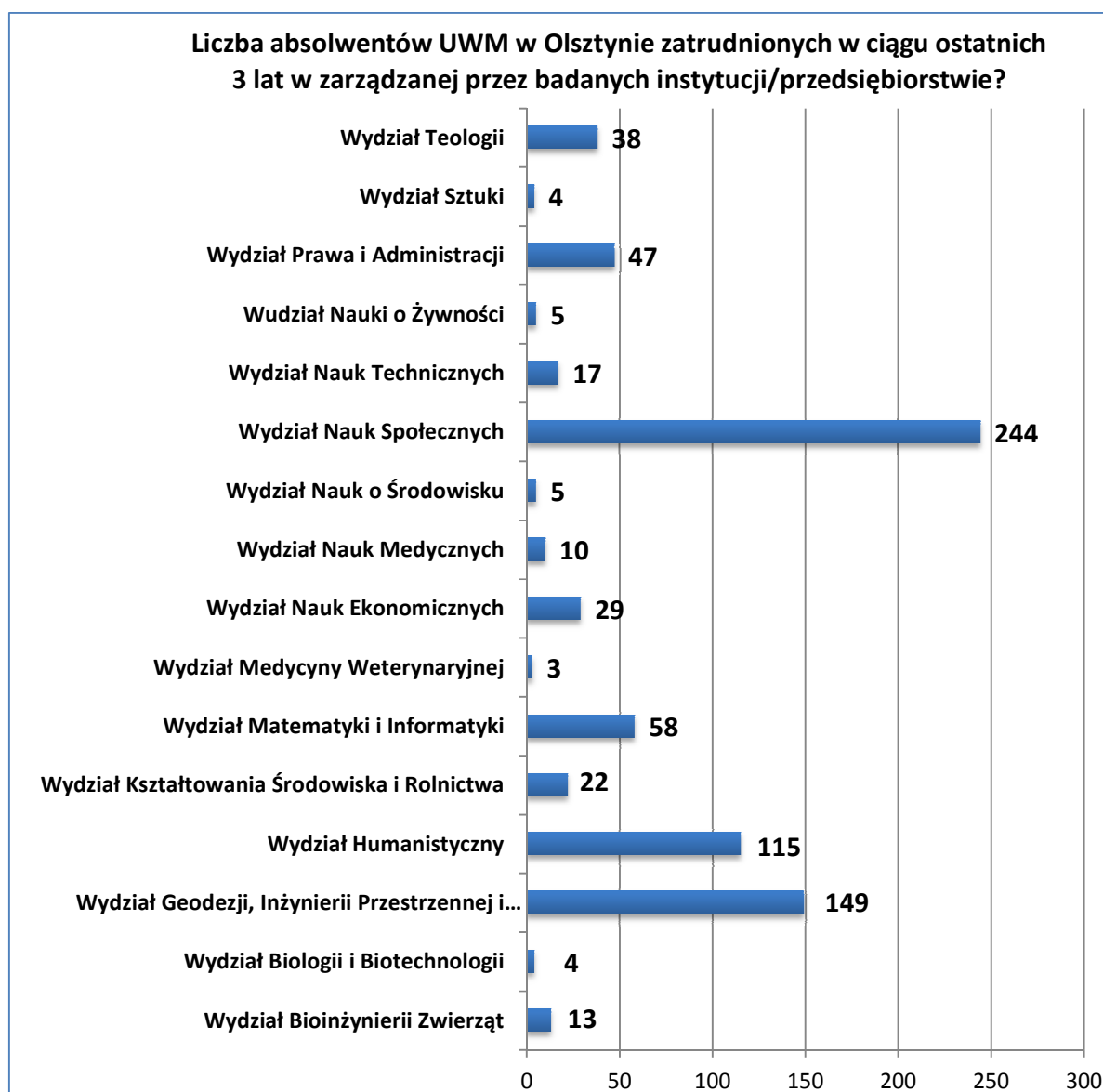




Wykres XXIV. Cechy i umiejętności absolwentów Wydziału Teologii, które zdaniem Pracodawców powinny być na wyższym poziomie

## VI. LICZBA ABSOLWENTÓW UWM W OLSZTYNIE ZATRUDNIONYCH W CIĄGU OSTATNICH 3 LAT

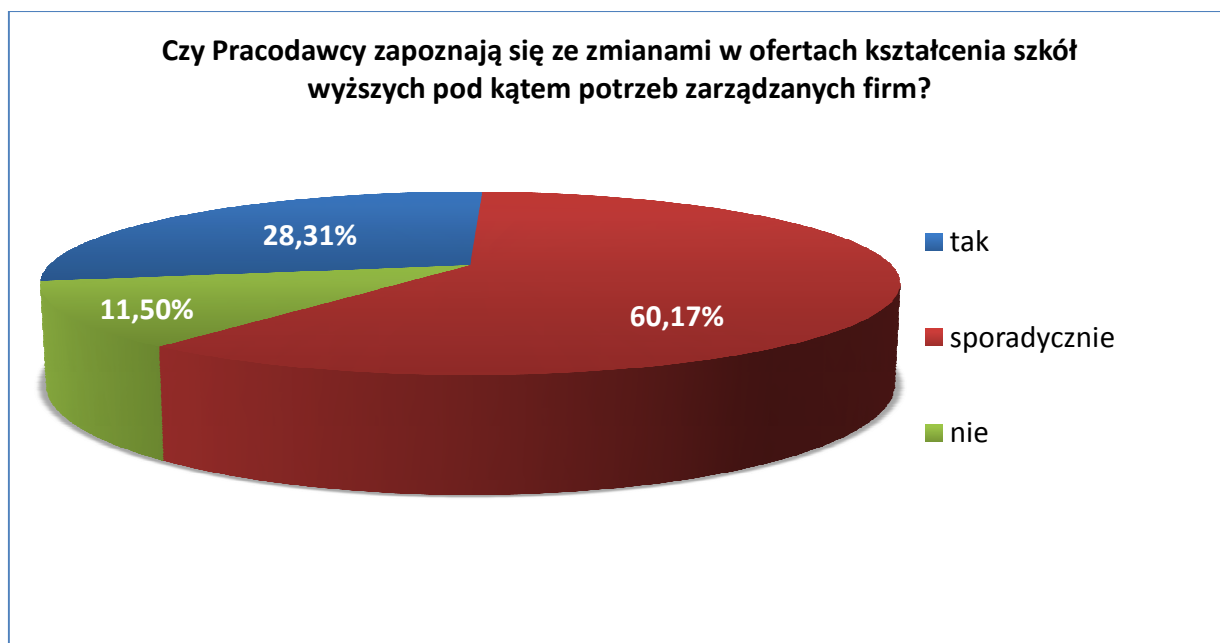
Pracodawcy biorący udział w badaniu ankietowym w okresie 3 ostatnich lat zatrudnili łącznie 763 absolwentów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Wykaz liczby absolwentów poszczególnych wydziałów, którzy podjęli pracę zawodową w instytucjach/firmach zarządzanych przez osoby, które wzięły udział w badaniu ankietowym zostały przedstawione na wykresie XXV.



Wykres XXV. Liczba absolwentów UWM w Olsztynie zatrudnionych przez ankietowanych pracodawców z uwzględnieniem poszczególnych wydziałów

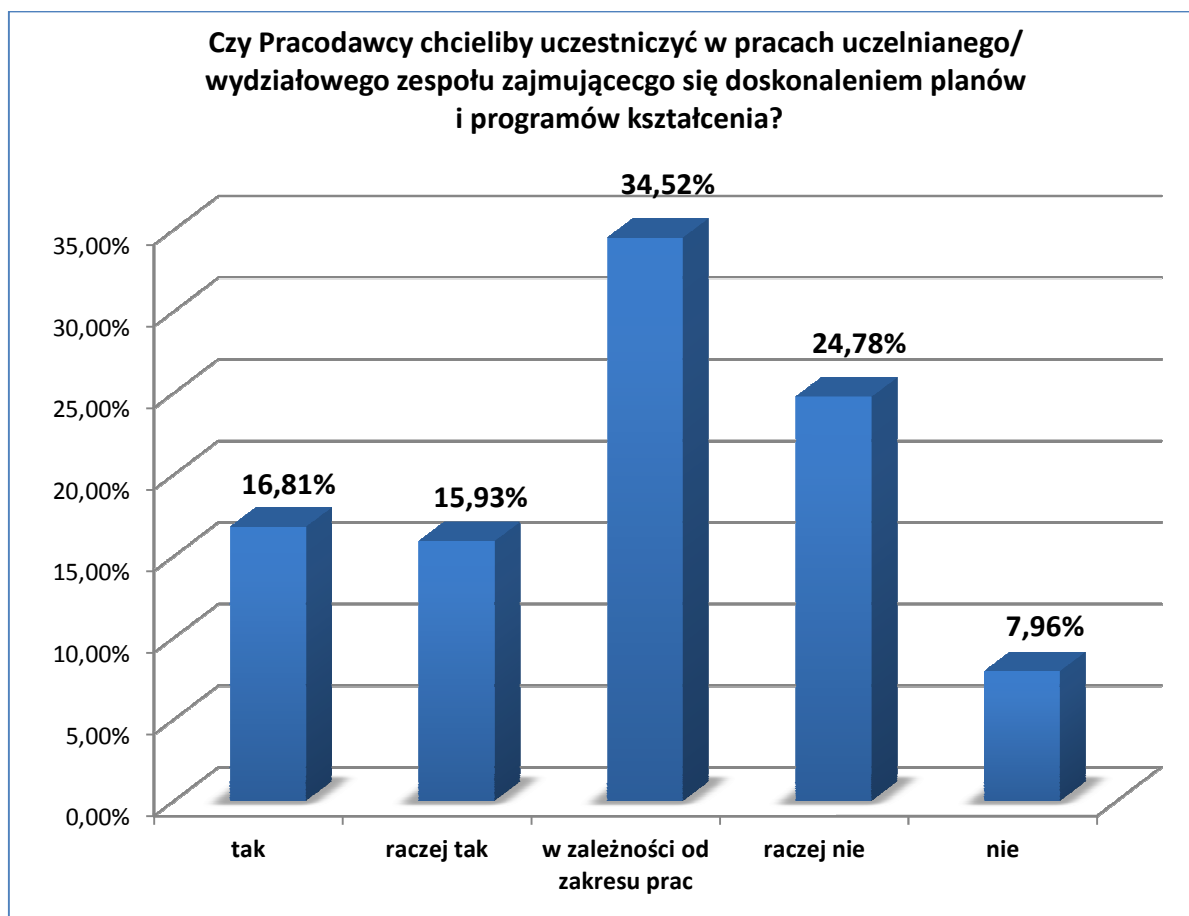
## VII. ZAANGAŻOWANIE PRACODAWCÓW W PROCES KSZTAŁCENIA

Jednym z założeń przeprowadzonych badań było uzyskanie informacji w jaki sposób pracodawcy postrzegają aktualną ofertę kształcenia w kontekście zmieniających się uwarunkowań społeczno – gospodarczych w regionie i kraju. Analiza wyników wskazuje, że znaczna większość ankietowanych (60,17 %) sporadycznie obserwują zmiany w ofercie kierunków studiów. Grupa badanych, którzy na bieżąco zapoznają się z nowotworzonymi zakresami kształcenia stanowi 28,31 % ogółu ankietowanych.



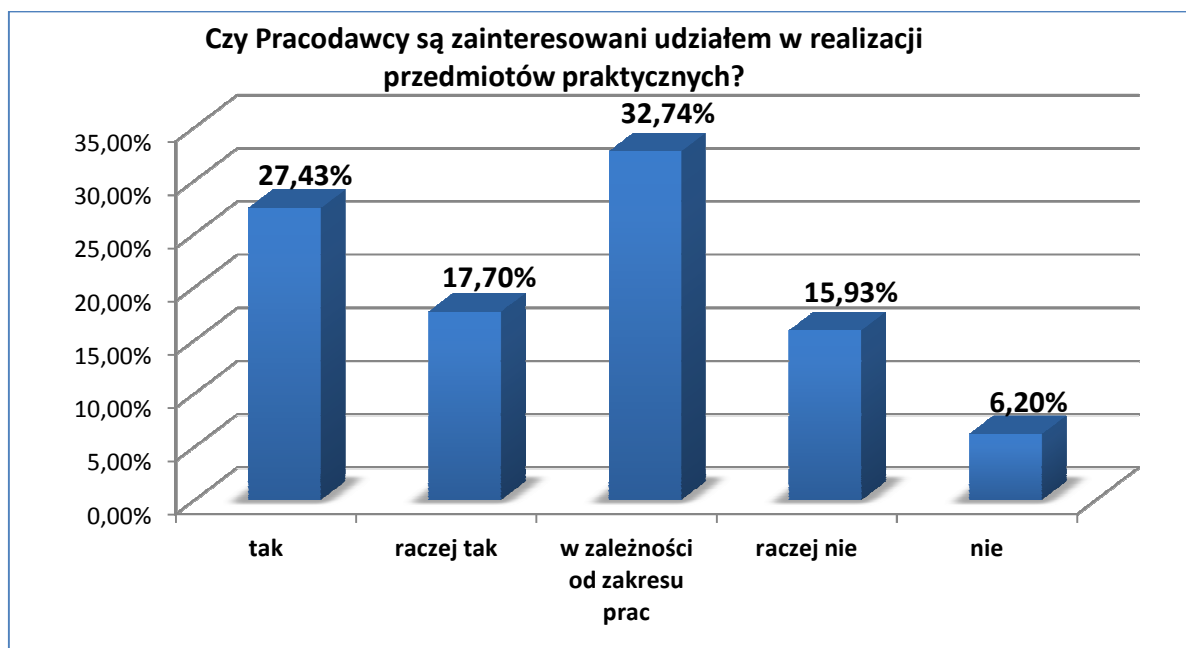
Wykres XXVI. Obserwowanie przez Pracodawców zmian w ofercie kształcenia

Przedstawiciele firm deklarują chęć uczestnictwa w pracach uczelnianego/wydziałowego zespołu zajmującego się doskonaleniem programu i planów studiów oraz programów kształcenia w zależności od zakresu działań (34,52 %). Podobny odsetek ankietowanych (32,74 %) jest gotowy do podjęcia działań projakościowych w ramach prac zespołów ds. zmian w ofercie kształcenia. Pozostała grupa badanych (32,74 %) nie wykazuje zainteresowania ww. aspektem współpracy z uczelniami wyższymi.



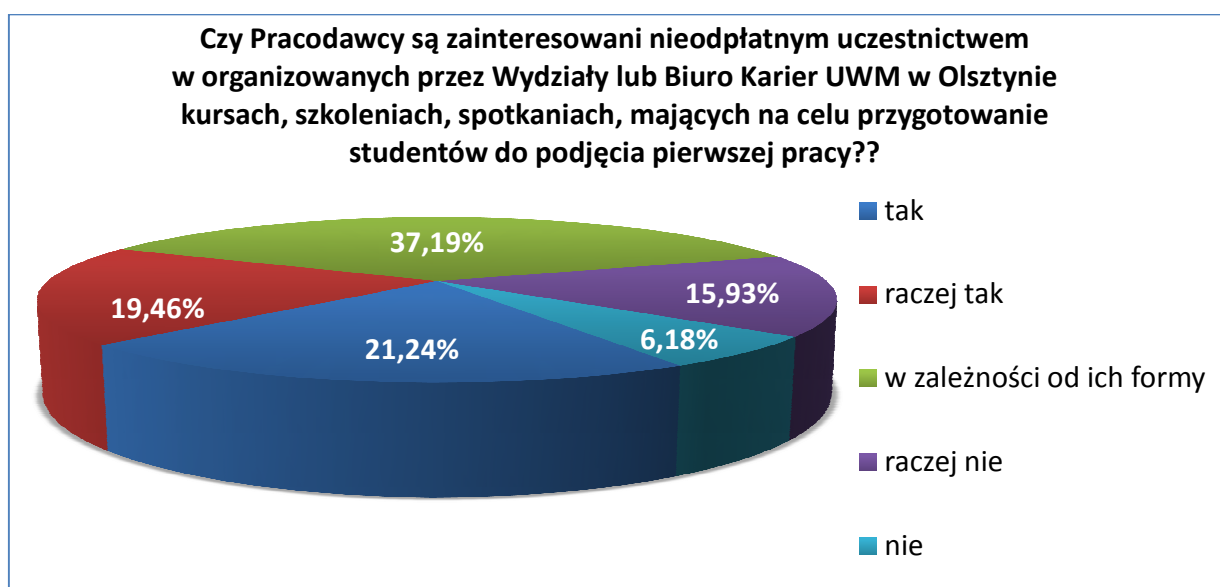
**Wykres XXVII. Deklaracja pracodawców dotycząca uczestnictwa w pracach uczelnianego/wydziałowych zespołów zajmujących się doskonaleniem planów i programów kształcenia**

Większość przedstawicieli rynku pracy (77,87 %), biorących udział w badaniu ankietowym zadeklarowała chęć udziału w realizacji przedmiotów praktycznych w ramach prowadzonych w Uczelni zakresów kształcenia, w tym 32,14 % badanych swój udział w przedsięwzięciu warunkuje formą tych działań. Ponad 22 % badanych nie przewiduje możliwości współpracy z Uniwersytetem w ramach realizacji przedmiotów praktycznych.



**Wykres XXVIII. Deklaracja pracodawców dotycząca udziału w realizacji przedmiotów praktycznych w ramach kierunków pozostających w ofercie kształcenia UWM w Olsztynie**

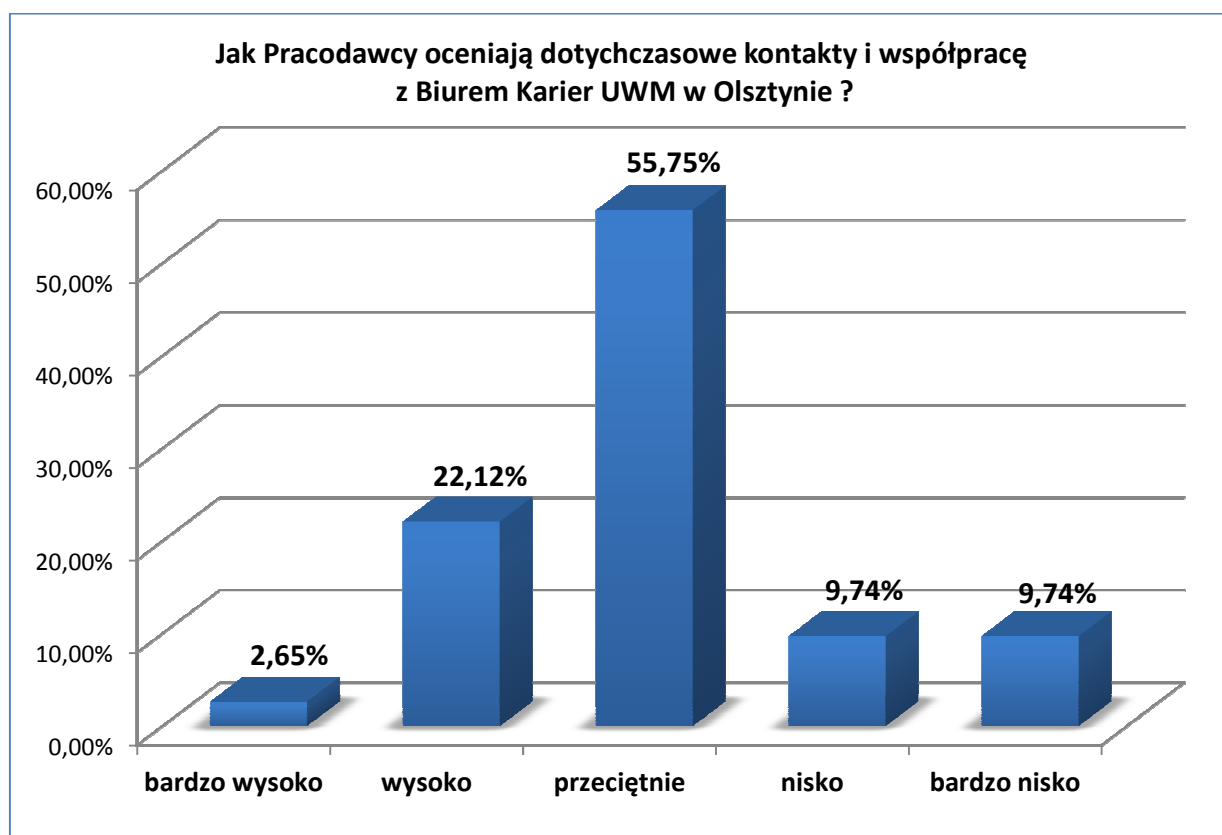
Pracodawcy zapytani o możliwość nieodpłatnego uczestnictwa w organizowanych przez Wydziały lub „Biuro Karier” UWM w Olsztynie przedsięwzięciach (kursy, szkolenia, spotkania, etc.), mających na celu lepsze przygotowanie studentów do podjęcia pierwszej pracy, w znacznej większości (77,89 %) deklarują chęć udziału w ww. inicjatywach, w tym 37,19 % ankietowanych uzależnia swój udział od formy i zakresu prac w danym projekcie.



**Wykres XXIX. Deklaracja pracodawców dotycząca nieodpłatnego uczestnictwa w organizowanych przez Wydziały lub Biuro Karier UWM w Olsztynie kursach, szkoleniach, spotkaniach, mających na celu przygotowanie studentów do podjęcia pierwszej pracy**

## VIII. WSPÓŁPRACA OTOCZENIA SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO Z „BIUREM KARIER” UWM W OLSZTYNIE

Na podstawie uzyskanych wyników badania ankietowego, należy stwierdzić, że współpraca firm z „Biurem Karier” UWM w Olsztynie przebiega na przeciętnym poziomie (55,75 %). Około 27 % badanych jest zadowolonych z ww. współpracy, natomiast 19,48 % ankietowanych uważa, że wspólne działania „Biura Karier” z pracodawcami wymagają dalszego rozwoju.



Wykres XXX. Ocena współpracy „Biura Karier” UWM w Olsztynie z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego

## IX. PODSUMOWANIE

1. W badaniu udział wzięło 113 przedstawicieli firm i instytucji (dwukrotnie więcej niż liczba respondentów w pierwszej edycji badania - 52 respondentów).
2. Najliczniej reprezentowane były branże: edukacja (43,48 %), administracja publiczna (10,42 %), usługi informatyczne i komputerowe (8,70 %) oraz rolnictwo i leśnictwo (7,83 %).
3. Większość przedstawicieli firm biorących udział w badaniu ankietowych ma lokalny zasięg działania (50,45 %). Firmy o zasięgu krajowym reprezentowali byli w 21,24 %.
4. Pracodawcy uczestniczący w badaniu ankietowym, w znacznej większości (65,49 %) reprezentowali firmy o długoletnim okresie funkcjonowania tj. ponad 20 lat.
5. Pracodawcy (71,43 %) deklarowali, że istnieje możliwość zatrudnienia absolwentów szkoły wyższej z dziedziny innej niż aktualny profil działalności firmy, jednak kluczową rolę w tym aspekcie stanowi rozmowa kwalifikacyjna (49,11 %).
6. Czynniki warunkujące zatrudnienie nowego pracownika są: wynik rozmowy kwalifikacyjnej (28,52 %), ukończony kierunek studiów (20,24 %), doświadczenie kandydata (19,63 %) oraz ukończona specjalność (14,11 %).
7. Na wynik procesu rekrutacji do firmy w najmniejszym stopniu wpływają: tematyka pracy dyplomowej (0,61 %), ocena na dyplomie (1,23 %) oraz posiadane referencje (3,69 %).
8. Zdaniem badanych potencjalny pracownik powinien wykazać się odpowiedzialnością (20,38 %), kreatywnością zawodową (20,05 %), umiejętnością pracy w zespole (14,97 %) oraz samodzielnością (12,57 %), natomiast mniejsze znaczenie mają dla pracodawców: umiejętność nawiązywania kontaktów z ludźmi (8,69 %), kultura osobista (5,98 %), znajomość języków obcych (4,79 %), lojalność wobec Pracodawcy (4,79 %), odporność na stres (4,49 %) oraz dyspozycyjność (3,29 %).
9. Absolwenci Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie nie wyróżniają się na tle absolwentów innych uczelni (31,58 %) i są dobrze przygotowani do pracy

(26,32 %), z zastrzeżeniem, że opinia zależna jest od ukończonego wydziału i kierunku studiów (22,81 %).

10. Pracodawcy biorący udział w badaniu wskazali, że zatrudnili w okresie 3 ostatnich lat łącznie 763 absolwentów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
11. Nieco ponad 60 % (60,17 %) ankietowanych sporadycznie obserwuje zmiany w ofercie kierunków studiów. Grupa badanych, którzy na bieżąco zapoznają się z nowotworzonymi zakresami kształcenia stanowi 28,31 % ogółu ankietowanych.
12. Przedstawiciele firm (66,26 %) zadeklarowali chęć uczestnictwa w pracach uczelnianego/wydziałowego zespołu zajmującego się doskonaleniem programów kształcenia oraz programów i planów studiów, w tym 34,52 % uwarunkowało nawiązanie takiej współpracy zakresem działań.
13. Większość przedstawicieli rynku pracy (77,87 %), biorących udział w badaniu zadeklarowała chęć udziału w realizacji przedmiotów praktycznych w ramach prowadzonych w Uczelni zakresów kształcenia, w tym 32,14 % swój udział w przedsięwzięciu uzależniło od formy tych działań.
14. Pracodawcy (77,89 %) deklarują chęć nieodpłatnego udziału w inicjatywach mających na celu lepsze przygotowanie studentów do podjęcia pierwszej pracy (kursy, szkolenia, spotkania, etc.), w tym 37,19 % ankietowanych uzależnia swój udział od formy i zakresu prac w danym projekcie.
15. W ocenie respondentów współpraca firm z „Biurem Karier” UWM w Olsztynie przebiega na przeciętnym poziomie (55,75 %). Około 27 % badanych zadowolonych jest z ww. współpracy, natomiast 19,48 % ankietowanych uważa, że wspólne działania „Biura Karier” z pracodawcami wymagają dalszego rozwoju.



**Załącznik nr 1**

Liczba pracowników z wykształceniem wyższym zatrudnionych w danej instytucji w ciągu ostatnich 3 lat	Procent uzyskanych odpowiedzi
0	8,65 %
1	3,84 %
2	10,57 %
3	8,65 %
4	4,8 %
5	7,69 %
6	2,88 %
7	3,84 %
8	0,96 %
9	3,84 %
10	5,76 %
11	1,92 %
12	3,84 %
13	0,96 %
14	1,92 %
15	2,88 %
16	0,96 %
19	4,8 %
20	1,92 %
23	0,96 %
24	1,92 %
25	0,96 %
28	0,96 %
30	0,96 %
34	1,92 %
40	0,96 %
43	0,96 %
47	0,96 %
50	0,96 %
85	0,96 %
90	0,96 %
133	0,96 %
135	0,96 %
149	0,96 %
280	0,96 %
300	0,96 %
400	0,96 %

## Załącznik nr 2

Dziedziny z jakich badani pracodawcy zatrudniliby absolwentów szkoły wyższej:

- administracja,
- bibliotekoznawstwo,
- bioinżynieria,
- biologia i biotechnologia,
- dietetyka,
- edukacja i oświata,
- ekonomia,
- filologia angielska,
- filologia germańska,
- fizyka,
- geodezja i kartografia,
- geografia,
- geoinformatyka,
- gospodarka przestrzenna,
- historia,
- hodowla koni,
- HR - rekrutacja,
- inżynieria budowlana,
- inżynieria sanitarna,
- inżynieria środowiska,
- kataster,
- leśnictwo,
- logopedia,
- marketing i zarządzanie,
- matematyka,
- mechanika i budowa maszyn,
- medycyna weterynaryjna,
- medycyna,
- nauki humanistyczne,
- nauki o żywności,
- nauki rolnicze,
- nauki techniczne,
- opieka i wychowanie,
- pedagogika specjalna,
- pedagogika,
- pozyskiwanie funduszy europejskich,
- praca socjalna,
- prawo,
- psychologia,
- rachunkowość,
- resocjalizacja,
- rybactwo,
- specjaliści ds. zasobów tłumaczeniowych/lokalizacyjnych,
- technika rolnicza,
- technolog produkcji roślinnej,
- technologie informatyczne,
- teledetekcja,
- towaroznawstwo,
- wiedza o społeczeństwie,
- zarządzanie projektami,
- zootechnika,
- żywienie zwierząt.