

VERA ANTROPOVA / ВЕРА АНТРОПОВА
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3421-9978>
Chelyabinsk State University

ДУХОВНО-ЦЕННОСТНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ В ДИСКУРСЕ РОССИЙСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ: МЕЖДУ НАЦИОНАЛИЗМОМ И КОСМОПОЛИТИЗМОМ¹

Spiritual and value identification in the discourse of Russian printed media: between nationalism and cosmopolitanism

Ключевые слова: идентичность, ценностный конфликт, ментальность, национальные СМИ, качественные и массовые издания, дискурс, концепт

KEYWORDS: identity, value-based conflict, mentality, national mass media, quality and mass publications, discourse, concept

ABSTRACT: The article reveals the specific of the spiritual and value identification in the discourse of media which is defined with the amount of presence of national and cosmopolitan components. The cosmopolitan texts are twice as many, though they carry different cognitive and semantic mechanisms of spiritual and value field model. The quality press represents both national and cosmopolitan components through a rich variety of cultural artifacts involved in existential and intellectual personal reflection. Due to this a high degree of abstraction of national and spiritual meanings is reached with the focus on the most important vital beginnings. The mass editions present national and spiritual meanings through the narrow and expected circle of traditional cultural signs, so they form the identity through copying of national historical symbols and nationally meaning ideas. The cosmopolitan component is objectified through the culture of contemporary consumption as the unifying stimulus.

1. Вводные замечания

Идентификация – важнейшая ментальная потребность личности, поскольку для успешной социализации ей необходимо четко осознавать свое место в мире, понимать свое предназначение. Особую актуальность проблема поиска идентичности приобретает начиная со второй половины XX в., когда

¹ Исследование выполнено за счет гранта ФПМУ Челябинского государственного университета, 2019.

наблюдается мировой кризис различных идентичностей (социальной, политико-идеологической, национальной, ментально-ценностной, гендерной и т.д., см.: Erikson 1968; Barth 1969), обусловленный развитием и экспансией технологий мировой цивилизации, глобальным милитаризмом (см.: Erikson 1968; Toffler 1980). Обзор исследований показывает, что в кризисно-идентификационной ситуации большое внимание уделяется поискам национальной, ментально-ценностной идентичности, поскольку она лежит в основе остальных, представляя собой исторически сложившийся и глубоко укорененный уровень самосознания (Erikson 1963; Anderson 1983; Gellner 1983; Smith 1998).

Условия современной информационно-коммуникационной среды лишь обостряют эту проблему: человек превращается в «навигатора», личность, «мигрирующую» между многочисленными информационными потоками. Такая динамика, связанная с глобализационными процессами, обусловила, с одной стороны, когнитивную направленность идентитарных исследований, которые перешли из предметно-материальной области в мыслительно-познавательную. В частности, Р. Брубейкер, отмечая когнитивный поворот в гуманитарных науках, считает идентичность способностью определенным образом понимать мир. Центральными понятиями его теории становятся стереотипы, схемы, сценарии, фреймы (Brubaker 2004). С другой стороны, неизбежно обозначился национально-ментальный вектор подобного рода научных изысканий в силу необходимости придать им национально-специфический характер.

2. Ценностный плюрализм российского журналистского дискурса и проблема ментально-ценностной идентификации

Сложное состояние национальной медиасистемы, ценностный плюрализм и релятивизм вынуждают российских медиаисследователей говорить о «ценностных разрывах», «ценностных конфликтах» журналистских практик (Фролова 2015, 28), поскольку, с одной стороны, в гетерогенном медийном пространстве функционируют преобладающие в количественном отношении массовые издания, соотносимые с так называемой «журналистской «попсой»», с другой – немногочисленные качественные СМИ, реализующие идеи «полноценной социальной журналистики» (Фролова 2009, 153) с «национальной традицией человековедения в ее медийном воплощении» (Фролова 2015, 22). В связи с этим специалисты формулируют «задачу национальной важности [...] – создание качественного ценностно-смыслового медийного пространства», основанного на «традиционной системе морали, национальных традициях», обеспечивающего единые механизмы этнокультурной иденти-

фикации россиян (Стебловская 2010), «поддержание уровня гомогенности у национальной аудитории» на основе «общих интересов, единых базовых ценностей» (Иваницкий 2011, 26). Национально-ценностная идентификация в этом контексте понимается как процесс выявления, измерения и моделирования ценностных смыслов / позиций различных субъектов медиасферы, находящий выражение в дискурсивных актах установления тождества или различия с национально-маркированными знаками. Установление тождества в дискурсивных практиках СМИ предполагает национальную категоризацию, различия – космополитическую.

3. Измерение ценностей в СМИ: методология вопроса

Акцент на выявлении национально-ценностных смыслов должен придать анализу дискурса СМИ направление, устремленное в семантическое поле культуры, что становится возможным благодаря методологическим позициям лингвокультурной концептологии – «чисто автохтонного, российского образования» (Воркачев 2010), специализирующегося на моделировании ценностно-смыслового пространства языка, а также его дискурсивных вариантов, посредством главной методологической единицы – концепта. Под лингвокультурным концептом (шире – гиперконцептом / концептосферой) условимся понимать единицу национального менталитета, которая характеризуется изменчивостью; аксиологичностью; неоднородностью содержания, проявляющейся в синтезе конкретного и абстрактного, рационального и эмоционального; переживаемостью; дискурсивной реализацией; полевой организацией структуры с ядром и периферией, демонстрирующей иерархию когнитивных признаков; условностью и размытостью структуры (Карасик/Слышкин 2007; Воркачев 2010; Токарев 2004).

Проходящими через все типы СМИ и одновременно объединяющими их в содержательном отношении, позволяющими рассмотреть процессы национально-ценностной идентификации в разных типах журналистского дискурса, по мнению медиаисследователей, могут стать «понятия духовности, духовной жизни народа, душевной жизни человека» (Самусевич 2006, 142). Это отсылает нас к духовному коду как релевантному национально-маркированному знаку, поскольку «духовность для русского народного характера [...] – это первосущность ментальности» (Алефиренко 2011, 24), ментальность же является «совокупностью типичных проявлений [...] национального характера [...] того или иного культурно-языкового сообщества» (Алефиренко 2011, 28). Более того, данный подход имеет историко-культурологические предпосылки в виде концепции национального / народного духа в различных

философских системах (французское Просвещение; романтический национализм, имевший распространение в странах Европы; русская религиозная философия и др.).

В рамках выбранной методики это предполагает обращение к гиперконцепту «духовность» как определяющему национальную концептосферу (Бакина 2012), который подвергается трансформации в дискурсах качественных и массовых СМИ, моделирующих его согласно определенным конвенциям, в соответствии с определенной иерархией ценностей, и в основе дискурсивных практик текстоорождения (в том числе отбора языковых средств) будут лежать разные национально-маркированные механизмы.

Прежде чем вести речь о дискурсивном конструировании гиперконцепта, определим его общезыковое содержание: качество/свойство духовного; устремление личности к ценностям Истины, Добра, Красоты; нечто, связанное с интеллектуальной, морально-этической, эстетической сферами бытия человека (Пушкарева 2018; Концептосфера 2018 и др.).

4. Моделирование гиперконцепта «духовность» и национально-ценностный конфликт дискурсов в российских СМИ

Мы обратились к двум типам дискурса – совокупности текстов качественного еженедельного журнала «Русский репортер» (РР) и пятничного номера массового издания «Комсомольская правда» (КП), предположив, что РР как национальный тип издания будет транслировать традиционные ценностные смыслы, в то время как КП обнаружит интернационально-глобалистскую ориентацию в этом вопросе.

Методом сплошной выборки из всего массива текстов за 2016 год были выявлены текстовые единицы, в которых содержатся вербализаторы концепта «духовность» с корнем -дух- в его различных вариантах (-дух-, -дох-, -дых-, -душ-): 55 текстовых фрагментов в качественном издании, 199 – в массовом. При этом в качественном издании все текстовые единицы апеллируют к национально / космополитически ориентированным кодам; в 19 контекстах массовой газеты духовная аксиосфера рассматривается вне координат «национализм / космополитизм».

В журнале РР в 18 текстах из 55 духовно-ценностная идентификация осуществляется через национально-патриотические тенденции, в 37 – космополитические.

Первый тип направленности реализуется посредством:

- 1) апелляции к национально-самобытным локусам частного (Нева, Волга, Самара, Ростов, Байкал, Красноярск и др.) либо общего характера (страна, Россия, город):

- (1) Время вносило свои коррективы в образный строй и технику, однако Юрий Филиппов до конца находился под влиянием в д о х н о в е н и я, которое дала ему В о л г а. Она, словно красная нить, пронизывает все творчество художника (13.05).

При этом в дискурсе качественной прессы процесс инкультурации описывается открытым для представителей других национальностей и культур:

- (2) Театральные труппы со всей Е в р а з и и будут в д о х н о в л я т ь с я энергетикой Б а й к а л а, а также экспериментировать с пьесой Александра Вампилова «Старший сын» (09.07).

- 2) обращения к этнонимам (народ, нация) и катойконимам (ростовчане, москвичи и др.):

- (3) Мы представляем р о с т о в ч а н как размеренных, спокойных, с большим сердцем, д о б р о д у ш н ы х (11.10).

- 3) актуализации символики национально-патриотических праздников (Георгиевская лента, День Победы):

- (4) «Уважаемая Наталья Поклонская, – она делает паузу, как будто хочет убедиться, что ее слушают, – я поздравляю вас и ваш коллектив с наступающим Д н е м П о б е д ы и прошу, чтобы вы мне направили по возможности г е - о р г и е в с к у ю л е н т о ч к у. Я нахожусь в изоляторе и не могу поздравить ветеранов, а у меня два деда воевали. Хотелось бы мне, чтобы д у ш у г р е л а эта ленточка (30.05).

Космополитические тенденции выражаются через:

- 1) иностранные топонимы частного и общего характера (Запад, Германия, Европа, Моленбек, Армения, Степанакерт, Дамаск, Киев, Алеппо, Курдистан, Сирия, Малайзия, Киото, Америка и др.), которые часто компилируются с этнонимами (бельгийцы, немцы, курд, славянин, арабы, армяне, русские, нация и др.):

- (5) – Я слышу в ваших голосах сожаление об утраченной национальной идентичности. Мне не кажется? Я права?

– Если и в самом деле существует та немецкая идентичность, которая присутствует в нашей истории, классике, в старинном духе, – отвечает Хайнер. – Мы всегда были нацией, которая, находясь в центре Европы, смотрела во все стороны. Тогда Германия хотела усилить себя и найти свою национальную особенность (29.06).

- 2) номинации представителей мировой политики, науки, культуры (Хиллари, Путин, Медведев, Чарльз Дарвин, Хемингуэй, Пушкин, аргентинский режиссер Валентина Карраско, финская музыкальная группа Nightwish, американский актер Майкл Дуглас и др.), а также слова, называющие результат культурных практик (музыкальный альбом, музыка, спектакль, стихотворения, опера и др.):

(6) Валентина Карраско, режиссер, поставила яркий, жесткий спектакль в киностудии «нуар» о борьбе за свободу духа, рассказала языком оперы историю, где живым, действительно свободным человеком оказывается лишь главный герой, а все остальные, закованные в ортопедические приспособления, кажутся больше манекенами, чем людьми (09.02).

- 3) экзистенциально-витальные понятия (жизнь, смысл жизни, поиск смысла, размышления, идея, перерождение, продолжение жизни, смерть и др.), которые становятся единичными для всех людей в рассуждениях о поиске смысла жизни, жизненных ориентиров:

(7) – Чуть позже я поняла, что надежда на ученых очень слабая, и умирать, скорее всего, придется. Утешала себя размышлениями о переселении душ, о перерождении, но и это недолго меня устраивало. Сейчас мне ближе идея о том, что люди остаются в своих делах, продолжают ся в детях. [...] Смысл жизни приходил сам собой, мы его не искали. А сегодня я его каждый день ищущу, вот так: «пожалуй, нужно на дачу к детям съездить, заменить им смеситель в ванной». [...] Но это все искусственные какие-то поиски, и это не тот смысл. Я атеист до глубины души (06.05).

- 4) универсально-пространственные концепты (мир, планета, человечество и др.):

(8) Мир теперь так устроен, что информации много, а душевных сил у людей мало (14.04).

На основе контекстуального анализа всех выявленных текстовых единиц модель гиперконцепта «духовность» в дискурсе качественного издания можно представить так:

- ядерная и приядерная зоны: смыслы 'духовный', 'душа', 'душевный', 'вдохновение', 'вдохнуть' (то есть вселить, внушить), 'поиск', 'смысл жизни', 'мыслить', 'размышления', 'идея';
- ближняя периферия: 'жизнь', 'мир', 'смерть', 'умирать', 'бессмертие', 'продолжение жизни', 'свобода', 'искусство', 'музыка', 'спектакль' и нек. др.;
- дальняя периферия представлена семантикой топонимов, антропонимов, этнонимов и т.д.

Анализ дискурсивных практик массового издания КП показал, что в 58 текстах из 199 духовно-ценностная идентификация осуществляется через национально-патриотические тенденции, в 122 – универсально-глобалистские, в 19 – духовный код рассматривается вне координат «национализм / космополитизм».

Первый тип идентификации – национально-самобытной – реализуется через обращение к следующим национально-специфическим культурам:

1) персоналиям отечественной истории, культуры и связанным с ними образным представлениям (Петр I, Александр Невский, дух Владимира Ильича Ленина, Шаляпин, Сергей Есенин, Антон Чехов, Лев Толстой и др.) или же всей нации (душевный русский люд и др.):

(9) Проект «Александр Невский – Слава, Дух и Имя России» обсудили в Законодательном собрании Нижегородской области (15.08).

2) понятиям русской православной культуры (Троица, Святой Дух, духовное попечение, души христиан, чистая душа и мн. др.):

(10) В это воскресенье православные отмечают Тр о и ц у – великий праздник, установленный в память о сошествии С в я т о г о Д у х а на апостолов на 50-й день после воскресения Христа (19.06).

3) культурно-историческим и природным объектам (Петербург, Москва, Коломна, Ясная Поляна, Мелихово, Катунь и др.):

(11) К о л о м е н с к и й к р е м л ь – свидетель татарских набегов и ратных подвигов русских воинов. В нем находилась в заточении жена обоих Лжедмитриев Марина Мнишек. По легенде, в одной из башен кремля до сих пор ж и в е т е е д у х. Посетили еще один к р е м л ь – З а р а й с к и й (23.09).

4) элементам славянской мифологии (дух Морока, дух обмана и лжи):

(12) В фильме есть момент, когда он трет себе лоб, увидев М о р о к а , и д у х и с ч е з а е т (31.03).

Космополитические тенденции проявляются через:

- 1) концепты индустрии моды и красоты, развлечений (Неделя моды, коллекция одежды, фитнес-центр, ресторан, шикарный обед и др.):

(13) Сейчас в Париже в разгаре Неделя моды, на которой главные моделиеры мира представляют свои коллекции будущего сезона весна-лето 2017. И уже можно проследить тенденции. Главная – в моду входит Россия (03.10).

- 2) зарубежные духовные практики, пользующиеся популярностью у массовой аудитории (открыть духовный центр, духовный лидер буддистов, гималайские духовные колокола и др.):

(14) В Мексике Наталья Андрейченко открыла духовный центр и учит всех желающих йоге и секретам гармоничной жизни (25.06).

- 3) концепты корпоративной культуры, усвоенные в процессе глобализации (корпоративный дух, командный дух и др.):

(15) А что, если гимн включать в автобусах? Потому укрепление корпоративного духа и единения транспортников особенно важно (18.05).

Как можно наблюдать, именно массовое издание, конструируя национальную идентичность адресата через базовый вербализатор «дух», транслирует одновременно мало соотносимые друг с другом спиритуально-мистические (призрак), мифологические (природное сверхъестественное существо) и православные (третья ипостась Бога) представления. Системности, целостности и детерминизму духовно-ценностной идентификации качественных изданий можно противопоставить ценностно-смысловую антииерархичность, мировоззренческо-аксиологическую эклектичность массовых.

Таким образом, дискурсивная модель в массовом печатном СМИ демонстрирует ценностно-смысловую редукцию и мировоззренческую эклектичность в сравнении с моделью в качественном. Выявлены такие когнитивные признаки:

- ядерная и окооядерная зоны: смыслы 'дух' и 'духовный' (в недифференцированном понимании данных признаков концепта), 'душевный';
- ближняя периферия: 'православие', 'призрак', 'мифология', 'оккультизм';
- дальняя периферия представлена смысловыми компонентами из сферы индустрии красоты и развлечений, а также топонимической и антропонимической семантикой.

5. Заключение

Высказанное ранее предположение о превалировании национального компонента в идентитарной политике качественного журнала РР и космополитического в массовом издании КП не подтвердилось с точки зрения категории количества, так как в обоих СМИ текстов космополитической направленности оказалось в два раза больше.

Однако с точки зрения содержания дискурсивные модели являются своего рода антагонистами, поскольку качественная пресса репрезентирует национальную и космополитическую составляющие через богатую палитру культурных артефактов, вовлеченных в экзистенциальную и интеллектуальную рефлексию личности. Достигается высокая степень абстракции национально-духовных смыслов, сфокусированных вокруг важнейших витальных начал, организующих жизнь, объясняющих различные процессы.

Массовые же издания национально-духовные смыслы представляют через узкий и вполне ожидаемый круг традиционных культурных знаков (связанных с православием, национальным туризмом), поэтому они формируют национальную идентичность посредством тиражирования и ретрансляции национально-исторической символики и национально значимых идей. Такие коммуникативные технологии пересекаются с практикой пропаганды и «не имеют ничего общего с понятием качественной журналистики» (Kiklewicz 2015, 194). Космополитическая составляющая репрезентируется через культуру совместного потребления (в том числе разного рода духовных практик) как объединяющего стимула, вследствие чего в такого рода изданиях доминируют стратегии, основанные на общности потребления.

Библиография

- АЛЕФИРЕНКО, Н. Ф. (2011), Лингвокультурная природа ментальности. В: Язык. Словесность. Культура. 1, 23-43. [Alefirenko, N. F. (2011), Lingvokul'turnaya priroda mental'nosti. In: Yazyk. Slovesnost'. Kul'tura. 1, 23-43.]
- БАКИНА, О. В. (2012), Трансформация концепта «духовность»: от кризиса культурной идентификации к интериоризации ценностей национальной культуры. В: Ученые записки Забайкальского государственного университета. 2, 179-181. [Bakina, O. V. (2012), Transformaciya koncepta «duhovnost'»: ot krizisa kul'turnoj identifikacii k interiorizacii cennostej nacional'noj kul'tury. In: Uchenye zapiski Zabajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta. 2, 179-181.]
- ВОРКАЧЁВ, С. Г. (2010), «Куда ж нам плыть?» – лингвокультурная концептология: современное состояние, проблемы, вектор развития. Воронеж. В: <http://philology.ru/linguistics2/vorkachev-10a.htm>. [Vorkachyov, S. G. (2010), «Kuda zh nam plyt'»? – lingvokul'turnaya konceptologiya: sovremennoe sostoyanie, problemy, vektor razvitiya. Voronezh. In: <http://philology.ru/linguistics2/vorkachev-10a.htm>.] [доступ: 24 XII 2019].
- ЕРОФЕЕВА, И. В. (2010), «Духовность» как концепт в современном медиатексте. В: Известия Уральского государственного университета. Серия 1. 1, 67-73. [Erofeeva, I. V. (2010), «Duhov-

- nost» kak koncept v sovremennom mediatekste. In: *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 1. 1*, 67-73.]
- ИВАНЦКИЙ, В. Л. (2011), Трансформация журналистики России в условиях становления отрасли СМИ. Москва. [Ivanitskiy, V. L. (2011), *Transformatsiya zhurnalistiki Rossii v usloviyakh stanovleniya otrasli SMI. Moskva.*]
- КАРАСИК, В. И./СЛЫШКИН, Г. Г. (2007), Базовые характеристики лингвокультурных концептов. В: *Антология концептов. Москва, 12-13.* [Karasik, V. I./Slyshkin, G. G. (2007), *Bazovyye kharakteristiki lingvokul'turnykh kontseptov. In: Antologiya kontseptov. Moskva, 12-13.*]
- КИКЛЕВИЧ, А. (2015), Политическая пропаганда в современных российских СМИ: эпистемологический аспект. В: *Przegląd Wschodnioeuropejski. VI/2*, 179-199. [Kiklewicz, A. (2015), *Politicheskaya propaganda v sovremennykh rossiyskikh SMI: epistemologicheskiy aspekt. In: Przegląd Wschodnioeuropejski. VI/2*, 179-199.]
- Концептосфера (2018), Концептосфера «духовность»: трансформация смыслов в медиатизированном социуме: словарь. Челябинск. [Konceptosfera (2018), *Konceptosfera «duhovnost'»: transformatsiya smyslov v mediatizirovannom sociume: slovar'. Chelyabinsk.*]
- ПУШКАРЕВА, И. (2018), О лингвоаксиологическом исследовании регионального медиадискурса. В: *Przegląd Wschodnioeuropejski. IX/1*, 239-249. [Pushkareva, I. (2018), *O lingvoaksiologicheskom issledovanii regional'nogo mediadiskursa. In: Przegląd Wschodnioeuropejski. IX/1*, 239-249.]
- САМУСЕВИЧ, О. М. (2006), Проблема гуманизации информационной сферы. В: *Журналистика в 2005 году: трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве. Москва, 141-142.* [Samusevich, O. M. (2006), *Problema gumanizatsii informatsionnoy sfery. In: Zhurnalistika v 2005 godu: transformatsiya modelej SMI v postsovetском informatsionnom prostranstve. Moskva, 141-142.*]
- СТЕБЛОВСКАЯ, С. Б. (2010), Ценностно-смысловое поле современных журналов для подростков. Москва. [Steblovskaya, S. B. (2010), *Tsennostno-smyslovoye pole sovremennykh zhurnalov dlya podrostkov. Moskva.*]
- ТОКАРЕВ, Г. В. (2004), Дискурсивные лики концепта. Тула. [Tokarev, G. V. (2004), *Diskursivnye liki koncepta. Tula.*]
- ФРОЛОВА, Т. И. (2009), Человек и его мир в информационной повестке дня. Москва. [Frolova, T. I. (2009), *Chelovek i yego mir v informatsionnoy povestke dnya. Moskva.*]
- ФРОЛОВА, Т. И. (2015), Гуманитарная повестка российских СМИ: теоретическая модель, журналистские практики, стратегии развития. Москва. [Frolova, T. I. (2015), *Gumanitarnaya povestka rossiyskikh SMI: teoreticheskaya model', zhurnalistikiye praktiki, strategii razvitiya. Moskva.*]
- ANDERSON, B. (1983), *Imagined Communities. London.*
- BARTH, F. (ed.) (1969), *Ethnic groups and boundaries: The social organization of culture difference. Oslo.*
- BRUBAKER, R. (2004), *Ethnicity without Groups. Cambridge.*
- ERIKSON, E. H. (1963), *Childhood and Society. New York.*
- ERIKSON E. H. (1968), *Identity. Youth and Crisis. New York/London.*
- GELLNER, E. (1983), *Nations and Nationalism. Ithaca.*
- SMITH, A. D. (1998), *Nationalism and modernism. London/New York.*
- TOFFLER, A. (1980), *The Third Wave. New York.*