

LARISA UTKINA / ЛАРИСА УТКИНА

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4222-0509>

Russian State University for the Humanities

ОБРАЗ КАЛИНИНГРАДА (КЕНИГСБЕРГА) ПО МАТЕРИАЛАМ БРИТАНСКОЙ ПРЕССЫ

Image of Kaliningrad (Königsberg) in British media

Ключевые слова: образ города, темы статей, ключевые слова, геополитическая важность Калининградской области, военные отзвуки и современные военные проблемы, чемпионат мира 2018, отношения со странами-соседями (Польша, Литва)

KEYWORDS: city image, article topics, key-words, geo-political importance of Kaliningrad region, World War II echoes and modern military issues, World Cup 2018, relationships with neighbour countries (Poland, Lithuania)

ABSTRACT: The article builds up the image of Kaliningrad (Königsberg) on the basis of publications in modern British media (BBC News, the Times and several others) of the last 3 decades. The articles were selected by key-words Search (Kaliningrad/Königsberg/Kaliningrad-Königsberg). This method gave 70 stories from BBC News and 65 articles from The Times (some articles from the Guardian, the Independent and the Sun are also included). The techniques of creating the image with linguistic means are described. The historical, social, political, economic and cultural aspects of inculcating the image into the readers' minds are dwelt on. The main topics discussed in the publications are: 1) World War 2; 2) German heritage in the city (I. Kant, etc.); 3) downs and ups in the development of the region; 4) military issues and worries of neighbor countries (Poland, Lithuania); 5) Soccer World Cup 2018 (Kaliningrad was one of its locations). Several other topics are also covered. The analysis, in general, shows that the image created does not look very positive, except for the fantastic atmosphere during World Cup.

1. Теоретические основания

1.1. Исследования образа (имиджа) территории

В последнее время исследования образа территорий (стран, регионов, городов) становятся все более популярными в связи с необходимостью осмыслить свою идентичность, а также улучшить имидж этих территорий для создания в дальнейшем более комфортных условий проживания. Такие исследования проводятся во всем мире (см. Al-Ghamdi 2015; Везнер 2014; Cantón-Correa 2019; Горелова 2012; Grzelak-Kostulska/Kwiatkowski/Biegańska 2017; Морозова 2010;

Osóch 2019; Shirvani 2019a; 2019b; Włodarczyk 2019). Многие из них связаны с конструированием подобных образов в СМИ.

В российской науке принято различать термины *имидж* и *образ*, особенно в русле политико-психологических исследований по классификации А. А. Гравера (2012, 30 и др.; см. также: Леонтьев 2000, 19-20), который выделяет шесть подходов к исследованию образа, имиджа и бренда страны: 1) психологический (в русле политической психологии); 2) историко-культурологический (в работах этого направления чаще используется термин *образ*, что понятно, поскольку и *имидж*, и *бренд* являются заимствованными терминами); 3) маркетингово-экономический (здесь, наоборот, чаще используются понятия *имиджа* и *бренда*, а *имидж* и *образ* часто выступают в роли синонимов); 4) теоретический; 5) социологический; 6) в контексте функционирования СМИ. Последний подход наиболее важен для данной работы, поскольку образ города строится в ней на основании анализа публикаций британской прессы. СМИ часто конструируют имидж территории на основе имеющихся образных представлений о ней, а также исходя из политической конъюнктуры текущего момента. Нам показалось интересным и важным проанализировать внешний образ города Калининграда, изучить взгляд на него со стороны. Поскольку мы придерживаемся точки зрения, что СМИ играют огромную роль в формировании общественного сознания, отношения к другим странам и народам, в данной статье образ Калининграда анализируется на основе ключевых тем и используемой лексики, преобладающих в британской прессе.

Данная территория привлекала и привлекает внимание исследователей прежде всего из-за своего статуса и положения: это самая западная территория России, к тому же являющаяся эксклавом (см. De Lombaerde 2009; Йокубайтис 2010; Kiknadze 2019; Klemeshev 2017; Минакова 2004; Sukhankin 2014). В связи с расширением Евросоюза на восток эта территория привлекла особое внимание средств массовой информации. Стали появляться исследования, анализирующие образ этой территории в СМИ.

1.2. Образ Калининграда и Калининградской области в СМИ

Как мы уже подчеркивали, Калининград и область всегда привлекали внимание средств массовой информации как в связи со своей богатой и необычной историей, так и особым, важным географическим положением. Практически все, даже короткие новостные статьи BBC News, так или иначе упоминают эти два факта. Создание образа города и региона в материалах прессы уже привлекало внимание исследователей (Маслов 2016; Швец 2013; Момот 2012, Минакова 2004 и др.). Данные исследования проводились на материалах

русскоязычной прессы (Маслов 2016), немецкоязычной прессы (Швец 2013), польскоязычной прессы (Момот 2012), публикаций в отечественной и зарубежной прессе, телевизионных сюжетов, радиоинформации (Минакова 2004). В первом случае автором выбирались праздничные номера «Калининградской правды», которые отражали образ региона советского времени (1946-1991 гг.), и были выделены и описаны 17 его специфических особенностей. Во втором случае автор (аспирант политологии университета им. Канта Яна Швец) исследовала номера немецких газет за 2012 год, который был объявлен годом Германии в России («Der Spiegel», «Die Welt», «Handelsblatt», «Tageszeitung», «Nordkurier», «Ostsee Zeitung») для аналитического обзора, опубликованного в «News Balt». В третьем случае польские авторы из Торуня (Катажина Момот и Рафал Сивицки) провели анализ двух популярных польских ежедневных изданий «Rzeczpospolita» и «Gazeta Wyborcza» за январь-сентябрь 2012 года, а также текстов веб-портала «Dziennik.pl», связанного с еще одной популярной польской ежедневной газетой «Dziennik Gazeta Prawna».

Первый образ, как пишет В. Н. Маслов (2016, 28), был официальным, имел сильную политическую и идеологическую составляющие и включал такие характеристики: 1) древняя славянская земля; навсегда наша земля; 2) область, созданная на территории бывшей Восточной Пруссии; 3) область, возникшая в результате разгрома фашизма; 4) одна из областей СССР (часть страны); 5) самая молодая в СССР область (новая область); 6) обновленная земля; 7) возрожденная земля; 8) строящаяся область; 9) одна из цветущих областей Родины; 10) передовой (высокоразвитый) край; 11) крепость; 12) форпост; 13) здравница; 14) область-символ; 15) самая западная; 16) Янтарный край.

Второй образ (Швец 2013) отражает важные для Германии и немцев события, происходившие в то время в городе и регионе в целом. К ним относились: 1) строительство Балтийской АЭС (в связи с отказом Германии от ядерной энергетики); 2) планируемое размещение ракетных комплексов «Искандер» и скандал с российским сухогрузом «Алаид» с самолетами для Сирии на борту (заметим, что тема милитаризации региона выделена также и автором данных строк в материалах британской прессы как одна из самых важных); 3) свободное приграничное сообщение с Польшей, что не сильно радовало ее западных соседей, так как Калининградская область имела плохую репутацию криминального, кризисного региона; 4) сотрудничество Германии и российского анклава в разных областях (создание автомобильного кластера, юбилей Совета государств Балтийского моря, будущее проведение некоторых матчей чемпионата мира в Калининграде, совместные культурные и спортивные мероприятия, приезд знаменитого немецкого актера Армина Мюллера-Шталя в город Советск, бывший Тильзит, где он родился).

На основании перечисленного выше Швец делает вывод, что официальная позиция правительства Германии не очень дружелюбная, образ Калининграда неблагоприятный, вызывающий опасения, а вот газеты восточных земель больше пишут о сотрудничестве, дружеских связях и настроены более лояльно. Швец указывает, что Германия проявляет большой интерес к своим бывшим территориям: «Во всех немецких статьях Калининград называют Кёнигсбергом, а у городов области в скобочках подписывают довоенные названия».

Третий образ (Момот 2012, 48-50) оказался очень неоднородным и, естественно, отражал темы, важные для ближайшего соседа – Польши: 1) экономический партнер, сосед, с которым нужно сотрудничать («Rzeczpospolita»); 2) угроза для Польши и всей Западной Европы («Dziennik.pl»); 3) прусская история региона (Тевтонский орден, университет Альбертина, философ И. Кант); 4) Вторая мировая война как поворотный момент в истории города, превращение его в советский военный форпост (данное исследование показало, что две последние темы также ярко звучат и в британской прессе); 5) особое чувство локального патриотизма калининградцев, близость их менталитета к европейскому; 6) самый европейский и самый демократичный регион России («Gazeta Wyborcza»).

В данной статье термин *образ* используется как синоним слова *имидж* и строится, как уже подчеркивалось выше, на основе преобладающих в СМИ тем и соответствующей тематической лексики, в связи с чем анализ текстового материала осуществляется по пяти выделенным темам.

2. Методы исследования

Отбор материала был частично объективным (в строку поиска вносились ключевые слова на английском языке: *Kaliningrad*, *Königsberg*, *Kaliningrad/Königsberg* и отбирались все статьи британских СМИ с данными словами), а частично субъективным (по уже отобранному заранее газетам, новостным сайтам, а именно – «The Times» и «The BBC News») – те же самые ключевые слова вводились уже непосредственно на сайты данных газет. Таким способом было отобрано 135 статей (70 из «BBC News», 65 из «The Times», а также несколько из «The Guardian», «The Independent», «The Sun», причем «The Times» рассматривалась как международная корпорация, т.е. туда была включена одна статья из «The Financial Times» и шесть статей из «The Irish Times», но не были включены три статьи из «The New York Times», так как задачей исследования была только британская пресса). Возможно, включение в анализ статей из «The Irish Times» также было не вполне обоснованным, а, вернее, политически корректным, так как слово британский не включает ни Ирландскую Республику, ни Северную Ирландию.

Далее анализ проводился уже по самим текстам статей с использованием контент-анализа в качестве основного, а также дополнительного метода лингвистического анализа смысла по ключевым словам (в том числе, лингвистической интерпретации и описания) и метода статистического анализа полученных данных. Основные темы статей можно разделить на пять групп:

1. Вторая мировая война (которая стала поворотным пунктом в новой истории региона); эта тема прямо не отражена в публикациях, но практически все материалы используют термины «эксклав» («анклав»), отсылающие к этому периоду;

2. немецкое (восточно-прусское) прошлое;

3. падения и взлеты в развитии региона;

4. милитаризация региона и опасения по этому поводу стран-соседей (данная тема отражена не только в британских, немецких и польских СМИ, но даже в советской прессе (правда, лингвистическими маркерами ее являются имплицитные единицы форпост и крепость);

5. чемпионат мира по футболу 2018 года (Калининград стал одним из 11 российских городов, где проходили матчи) как факт уже новейшей истории города.

Далее будут представлены результаты анализа статей по данным группам. Ассоциации, возникающие на базе данных тем и соответствующим образом отобранной лексики, и формируют образ (имидж) Калининграда в головах британских читателей.

3. Анализ и описание материалов

Временной диапазон статей из BBC News – с 2001 по 2019 годы. Это время новейшей истории города, в которой продолжают присутствовать и тема войны, и тема прусской истории города. Из 70 проанализированных статей 7 относятся к 2001 году, 15 – к 2002 году, 3 – к 2003 году, 2 – к 2004 году, 2 – к 2005 году, 1 – к 2006 году, отсутствуют статьи за 2007-2012 годы, 1 – к 2013 году, 2 – к 2014 году, 6 – к 2015 году, 12 – к 2016 году, 11 – к 2017 году, 7 – к 2018 году, 1 – к 2019 году.

Возможно, этим методом не удалось обнаружить абсолютно все публикации, касающиеся Калининграда, но даже в этом случае можно говорить об определенных периодах интереса к данному региону со стороны британской прессы. Из статистических данных видно, что 2001-2002 годы были периодом большого интереса, на наш взгляд, потому, что на рубеже веков происходила демилитаризация региона, переход к сотрудничеству и мирной конкуренции с соседями, урегулирование разногласий и взаимодействие с учетом национальных интересов.

Стабилизация отношений произошла при переходе к стадии сотрудничества и конкуренции, для которой характерно взаимодействие в сферах общих национальных интересов, а также урегулирование разногласий или признание возможных различий в интересах сторон (Йокубайтис/Лопата 2010, 30).

Еще одной причиной большого интереса к региону является подготовка в этот период стран-соседей (Польши и Литвы) к вступлению в ЕС. Калининградская область, в таком случае, оказывалась анклавом внутри Европейского Союза, со многими вытекающими из этого проблемами для обеих сторон. На первый план затем выходят вопросы Балтийского региона, а, следовательно, и заинтересованность, в основном, стран этого региона. Этим, скорее всего, объясняется очень малое число публикаций в период с 2003 по 2014 годы.

Расширение Европейского Союза и НАТО на восток постепенно начало менять ситуацию: с 2007 года велись переговоры о размещении американских систем ПРО в Восточной Европе (Польше, Чехии, Венгрии, Румынии), и в ответ на согласие ряда европейских стран разместить их на своей территории (Великобритании, Дании) тогдашний президент России Д. Медведев заявил о размещении ракетных комплексов «Искандер» на территории Калининградской области. Это дало новый толчок к публикациям военной тематики в 2015-2017 годах. Однако, таких статей не очень много (хотя профиль Калининграда на страницах «BBC News» появляется именно и только в 2015 г), так как с 2014 года в центр внимания передвинулись другие военные темы и регионы (Крым, Восточная Украина, Сирия). Публикаций в 2018 году также немного, так как 1) тема военного противостояния НАТО и России ранее уже много обсуждалась, появились новые регионы, где эти вопросы стоят значительно острее; 2) тема чемпионата мира по футболу 2018 распределилась также по другим 10 городам, где проводились матчи.

Используя метод контент-анализа при исследовании семантической структуры публикаций (под которой автор понимает полевую структуру с основной темой в качестве ядра и по-разному взаимодействующие с ней дополнительные идеи) приведем лингвистическое описание тех тем, смыслов и идей, которые оказываются важными для формирования образа Калининграда третьего тысячелетия.

Статей, прямо посвященных теме Второй мировой войны, не встретилось, но использование терминов «анклав» и «экслав» практически в каждой публикации отсылает именно к этому периоду. Исключением можно считать статью об открытии мемориальной доски в Линкольншире в память о сбитом в районе Кенигсберга британском бомбардировщике и гибели 7 членов его экипажа. Статья демонстрирует, что память о жертвах войн в Великобритании жива, и что 2 мировая война оставила глубокий след в жизни нации. Заканчивается статья словами: «After the Second World War, Königsberg became

part of Russia and was renamed Kaliningrad» (BBC 7). Но во многих статьях звучат упоминания о тяжелой битве за город, об огромных потерях, о сильных разрушениях:

- (1) [...] Following World War II when it saw bitter fighting and suffered extensive destruction; after Soviet forces drove the Nazis out in 1945, at huge cost. It was mostly in ruins after the fighting. [...] Königsberg was heavily bombed by the British in World War Two; a German church that was almost totally flattened during the air raids; Old Königsberg was devastated in the war; locals told me of a beach no-one visits because it is still strewn with the skeletons of soldiers from WWII) (BBC 1, BBC 2, BBC 3, BBC 4, BBC 6).

И во многих публикациях, посвященных региону, повторяющимся аккордом звучат слова: аннексированная территория:

- (2) Annexed from Germany in 1945. [...] The region was part of Germany until annexation by the USSR. [...] The Soviet Union annexed this former German territory on the south-eastern shores of the Baltic Sea after World War II; Soviet forces captured Kaliningrad, then called Königsberg, at the end of the World War II. [...] Formerly part of Germany, it was annexed by the Soviet Union in 1945 and given its current name (Sovetsk), having previously been called Tilsit; illegal annexation of Crimea (BBC 1, BBC 4, BBC 5, BBC 9, BBC 8).

Так как это же слово употребляется по отношению к другой географической территории – Крыму, это вызывает негативные ассоциации о незаконности, несправедливости.

Во многих статьях упоминается прусское прошлое региона. Это относится к статьям по самым разным темам (за исключением статей о милитаризации региона): Кант, Вторая мировая война, социально-экономическое положение региона, чемпионат мира по футболу 2018, вопросы туризма и пр. (даже частое употребление названия *Кенигсберг*, а не *Калининград* можно считать косвенным подтверждением этого). Понятно, что чаще всего это касается статей, связанных с великим немецким философом И. Кантом, который прожил почти всю свою жизнь в Кенигсберге. Как уже упоминалось, старое название *Кенигсберг* и другие бывшие названия ныне российских городов упоминаются в британских статьях очень часто (а про Кенигсберг также часто говорится, что это бывшая столица Восточной Пруссии). Например, современная деревня Веселовка, где Кант проработал учителем после окончания университета 3 года, и в которой современный вандал сделал оскорбительные надписи граффити, называется также бывшим прусским названием *Юдшен*:

- (3) Kant is believed to have lived in the village for three years from 1748, when it was known as Yudshen. He went on to live in Koenigsberg, then the capital of Prussia (BBC 10).

Перед чемпионатом мира по футболу в британской прессе было много справочных материалов о местах проведения матчей, в том числе о Калининграде. Естественно, что там говорилось о его историческом прошлом и интересных туристических местах. Часто встречающимися здесь лексическими единицами являются *Тевтонский Орден, тевтонские рыцари, (Восточная) Пруссия, битва при Эйлау* (пруссский город Прейсиш-Эйлау, где сражались русско-прусская и французская армии), *часть Германии* (до 1945 г.), *древний немецкий город, былая слава города, древняя канализационная система, германское королевство Пруссия, богатство и слава Кенигсберга*. BBC радио сделало в 2014 году специальную программу о Калининграде как месте рождения и жизни Канта, в которой, естественно, рассказывалось о прусской (немецкой) истории города и о том, что в Германии до сих пор живет память об этой части немецкого государства – Пруссии.

Близость к странам Центральной и Западной Европы, осознание того, что совсем недавно эта земля была частью Германии (одного из столпов современного ЕС), оторванность от России (для путешествия в Россию также нужны визы, как и для путешествия в Европу) способствует тому, что молодежь Калининграда и области ощущает себя больше европейцами, чем русскими. Это не вызывает удивления у корреспондента BBC News Каролины Виатт (Caroline Wyatt), так как,

- (4) Had it not changed hands during World War II, Kaliningrad – or Koenigsberg as it was known – would already have been part of the EU (Если бы город остался в руках Германии после войны, он сейчас уже был бы в Европейском союзе).

А одна из статей The Guardian от 31.05.2018 так и называется *Kaliningrad: the Russian exclave with a taste for Europe*.

Одной из основных тем, освещавшихся в 2001-2005 годах в мировой и британской прессе, была оторванность Калининградской области от основной России (результат эксклавного положения), об отношениях, в связи с этим, с соседними странами, готовящимися вступить в ЕС, о визовом режиме между ними, о боязни Польши и Литвы открыть с помощью безвизового режима дорогу к себе многим проблемам Калининграда (болезни, загрязнение окружающей среды, преступность, бедность, наркотики, проституция, ВИЧ-инфекция). Этих вопросов касаются 19 статей из нашей выборки «BBC NEWS». Экономическое положение данного региона, особенно по сравнению с другими балтийскими странами, никогда не было хорошим, в том числе и по

сравнению с остальной территорией России. Для решения данного вопроса Калининградской области были даны права свободной экономической зоны, что помогло ей частично выправить положение, улучшив экономические показатели и материальное положение жителей (BBC 12). Германия также с большим вниманием относилась к своей бывшей территории, развивала экономические связи с регионом, создавала совместные предприятия, построила там завод по сборке BMW. Тем не менее, образ города в прессе оставался негативным, что подтверждается прямым высказыванием по этому поводу помощника мера Калининград в 2002 г. Сильвии Гуровой:

- (5) Yes, we do have social problems – she admits – but the image of Kaliningrad you often see in the foreign papers is unfair... (Да, у нас действительно есть социальные проблемы, признает она, но образ Калининграда, который мы часто встречаем в зарубежных газетах, несправедлив ...) (BBC 11).

В последнее время, начиная с 2010-х годов, основной темой, развивающейся вокруг Калининграда, является милитаризация региона. В нашей выборке таких статей BBC – 25. У каждой стороны свои объяснения ситуации: Россия обеспокоена размещением военных баз США и НАТО, противоракетных комплексов союзников вблизи своих границ (*US tanks and troops in Poland a threat, Russia says*). НАТО, Польша и Литва – милитаризацией региона новейшими российскими вооружениями. Две граничащие с Калининградской областью страны укрепляют свои границы:

- (6) Poland plans paramilitary force of 35,000 to counter Russia; Poland to buy US Patriot missiles amid Russia tensions; Lithuania issues updated Russian invasion advice booklets; Poland to build Russia border towers at Kaliningrad; Lithuania plans fence on Russian Kaliningrad border.

Тревога звучит во всех без исключения статьях, обе стороны (НАТО и Россия) понимают, насколько опасно угрожать кому-бы то ни было, особенно, если речь идет о ядерном оружии – но, к большому сожалению, ситуация не улучшается. В военной истории Калининградской области были разные периоды:

1. до 1991 года, когда она была закрыта для иностранцев, а ее прусская история неизвестна жителям; город Балтийск, база Балтийского флота, был закрытым военным городом, секретным объектом;

2. с начала 90-х годов, когда развивались ее связи с соседями: европейскими государствами, когда сюда приезжало много иностранцев, а военные объекты ржавели и разрушались;

3. с 2010-х годов, когда здесь снова стала развиваться и укрепляться военная инфраструктура, стали перебрасываться новейшие виды вооружений.

Остается только надеяться, что разум возобладает, гонка вооружений, опасная для будущего Земли, прекратится, а Балтийский регион будет жить безопасной мирной жизнью.

Радостной темой для образа Калининграда, сильно испорченного военными страхами и напряженностью, явилась тема чемпионата мира по футболу 2018, ведь он стал одним из городов проведения матчей. Во-первых, во время подготовки к чемпионату многое преобразилось в городе и области, приведя к улучшению отдельных сторон жизни. Во-вторых, образ города значительно улучшился в глазах приехавших болельщиков со всего мира, а также благодаря публикациям в прессе, в том числе, британской. Калининград и вся Россия стали восприниматься в гораздо более положительном свете, а Калининград даже выделился благодаря благожелательности своих жителей, которые уже давно ощущают себя близкими Европе. Многие иностранцы сравнивали Калининград с европейским городом, а репортеры называли его, возможно, самым гостеприимным и дружелюбным городом для путешественников:

(7) [...] One of the most traveler friendly World Cup host cities.

Другие статьи ВВС посвящены некоторым важным для региона темам, таким, как добыча янтаря (более 90% мирового янтаря добывается в эксклаве); загадка Янтарной комнаты; празднование 750-ой годовщины основания города в 2005 году; восстановление замка Эйлау в Багратионовске; намерение мэра Янтарного продать здание городской администрации для решения социально-экономических проблем в поселке; укрепление связей между Великобританией и Польшей и усиление военной помощи последней в связи с милитаризацией Калининградской области; замена вечного огня в селе Переславское картонной имитацией; демонтаж советских памятников в Вильнюсе и желание мэра Советска разместить их в своем городе; охота за янтарем после сильного шторма на побережье города Пионерского; арест в Калининграде первого демонстранта, 18-летнего Ивана Лужина, по новому закону о митингах и демонстрациях.

65 газетных статей международной корпорации «The Times» также распределяются по 5 выделенным категориям, охватывают период с 2000 г. по 2019 г. Статей о визовом режиме с соседними странами здесь почти нет, так как в выборку попало всего несколько статей этого периода (2000-2003 гг.), а вот статей о милитаризации региона, озабоченности НАТО, США и Балтийских стран намного больше (более 30). Тематами в них являются: *размещение ракет Искандер и другой военной техники на территории области; угроза, исходящая отсюда; предположения о захватнических намерениях России; Калининград как военный аванпост у дверей Европы; американские военные учения для демонстрации силы и защиты Европы от агрессии России;*

призывы прибалтийских государств и Польши к НАТО активизировать свои действия в данном регионе; ядерные военные игры.

Об этом, в частности, говорит даже название одной из статей в *The Times*: *The Suwalki Corridor: Moscow's invasion route to Europe*. В данных статьях встречается большое количество лексики с отрицательной коннотацией: *aggression, fears, threat, confront, invasion route, tensions, military exercise, the front line, military confrontations, increasing alarm, a cockpit of tension, the terror of the Baltic states, the most militarised zone in Europe, a Russian military push, nuclear warheads, armoured vehicles, S-400 air defence systems, anti-ship missiles, military base to deter Putin, Moscow's expansion ambitions, an attack from the territory, cross-border "provocations", frequent military drills, territorial ambitions, etc.* (*The Times* 1, *The Times* 2, *The Times* 3). Эти и многие другие выражения с негативной окраской создают образ врага, вызывают у читателей резко отрицательное отношение к данной территории.

Есть здесь и статьи о чемпионате мира по футболу, но они не такие положительные и эмоциональные, как в «BBC News». В целом, образ Калининграда оказывается здесь еще более неприглядным. Особенно негативными являются 6 статей из ирландской газеты (*Irish Times*), 5 из них по военной тематике с уклоном в политику, и даже статья о чемпионате мира 2018 достаточно критична и не украшает образ Калининграда, а наоборот рисует все события, происходившие в городе с 1945 года в черном цвете (политика в этой публикации одерживает верх над спортом) (*IRISH TIMES*).

4. Выводы

Исследование образа/имиджа, а с недавнего времени еще и бренда территории приобретает всё большую популярность в связи с многими причинами: влияние имиджологии и политического маркетинга, необходимость усиления экономического развития регионов и привлечения большего числа предпринимателей и туристов (необходимость «продвижения» территорий), потребность в улучшении среды обитания и условий проживания, решение проблемы сохранения национальной идентичности и межнациональных отношений, стремление понять «душу» пространства (территории), в котором мы обитаем, «идея о текстуальности /нарративности городского пространства» (Везнер 2014, 221), усиление имиджевого ресурса территории среди других ресурсов, а также ухудшение экологической ситуации в самых разных частях мира.

Терминологизация слова *image* в английском языке при исследовании образов различных территорий (в особенности стран и городов), заимствование этого термина во многие языки мира, привели, в частности, в русском языке к появлению двух близких по значению терминов *образ* и *имидж*, которые

в некоторых исследованиях употребляются как синонимы, но в большинстве работ разграничиваются. *Образ* трактуется как более широкое понятие, оно первично по отношению к *имиджу*, чаще рассматривается как спонтанное, в то время как *имидж* как конструируемое, «образ чаще связывается с уже существующими, самостоятельно сложившимися представлениями, имидж – с существующими, но конструируемыми представлениями в целом (в разных областях, сферах деятельности)» (Гравер 2012, 38), «имидж – это образ, целенаправленно создаваемый для того, чтобы произвести наиболее благоприятное впечатление в той или иной сфере, при тех или иных обстоятельствах» (Морозова 2010). В последнее время при изучении территорий часто используется также термин *бренд* (Shirvani 2019a; 2019b; Гравер 2012; Леонтьев 2000).

Город Калининград, Калининградская область в целом, а также весь Балтийский регион часто становятся объектом различного рода исследований в силу своего географического (стратегически важного) положения.

Анализ 70 статей британской прессы за 2001-2019 годы выявил пять основных тем, которым они были посвящены: вторая мировая война; восточно-прусское прошлое; взлеты и падения региона; милитаризация региона; чемпионат мира по футболу 2018. СМИ отражают ситуацию сегодняшнего дня: политические, экономические и социальные реалии накладывают свой отпечаток на темы публикаций, что четко прослеживается в данном исследовании. Великобритания находится достаточно далеко от Балтийского региона, но, тем не менее, имеет там свои интересы. Естественно, она также встает на позиции своих союзников, а не противников. Это не может не найти отражения даже в публикациях независимой прессы.

Проведенный анализ публикаций британской прессы дает возможность заключить, что образ Калининграда в его представлении читателям является большей частью отрицательным. Это отражается как в темах материалов, так и в приводимых примерах, а также в отборе языковых средств, часто имеющих негативную коннотацию. По нашему мнению, это является отражением политических взаимоотношений Великобритании и России, зависимости Европы от США, разного отношения к историческим событиям, а также во многом объясняется и некоторыми действиями России, которые не всегда согласуются с международным правом. Однако, одна из тем, которая громко звучала в 2018 году – чемпионат мира по футболу, немного поменяла тон и отношение к стране в публикациях британских СМИ во время и после чемпионата. В них отразилось восхищение природными и культурными богатствами России, высокая оценка отличной подготовки к чемпионату, дань уважения к необыкновенно гостеприимным жителям страны. Это дает надежду на более взвешенные оценки в будущем, конечно, при общем улучшении климата во взаимоотношениях двух стран.

Библиография

- ВЕЗНЕР, Л. Н. (2014), Структура образа города: основные теоретические подходы. В: Вестник экономики, права и социологии. 4, 221-224.
- ГОРЕЛОВА, Ю. Р. (2012), Образные характеристики городской среды: сущность, механизмы формирования, классификация. В: Омский научный вестник. 3 (109), 234-237.
- ГРАВЕР, А. А. (2012), Образ, имидж и бренд страны: понятия и направления исследования. В: Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 3 (19), 29-45.
- ЙОКУБАЙТИС, А./ЛОПАТА, Р. (2010), Геополитическая трансформация Калининградской области. В: Балтийский регион. 2, 28-43.
- ЛЕОНТЬЕВ, Д. А. (2000), От образа к имиджу. Психосемантический брендинг. В: Реклама и жизнь. 1. 19-22.
- МАСЛОВ, В. Н. (2016), Образ калининградской области на страницах газеты «Калининградская Правда» советского времени. В: Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер.: Гуманитарные и общественные науки. 3, 25-35.
- МИНАКОВА, Р. Д. (2004), Проблема формирования позитивного имиджа Калининградской области во взаимоотношениях России и Евросоюза [автореферат диссертации. Москва].
- МОМОТ, К./СИВИЦКИ, Р. (2012), Образ калининградской области в польской прессе. В: Слово. ру: Балтийский акцент. 3 (4), 43-51.
- МОРОЗОВА, Т. А. (2010), Имидж города как основа его продвижения. В: Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 1 [<https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-goroda-kak-osnova-ego-prodvizheniya>].
- СРУЖИК, Д. В./БУРАНОК, С. О./ЛЕВИН, Я. А. (2019), Блокада Ленинграда в оценках прессы США. В: Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. 24/1, 123-129.
- ШВЕЦ, Я. (2013), Образ Калининграда в медиа ФРГ: «Дыра в шенгенском заборе» и «пешка в борьбе Кремля с Западом». В: <http://newsbalt.ru/analytics/2013/04/obraz-kaliningrada-v-media-frg-dyra-v/> [доступ 16 VI 2019].
- AL-GHAMDI, S. A./AL-HARIGI, F. et al. (2015), Rethinking Image of the City in the Information Age. In: *Procedia Computer Science*. 65, 734-743.
- CANTÓN-CORREA, F.-J./ALBERICH-PASCUAL, J. (2019), Construcción social de la imagen de una ciudad a través de Instagram: el caso de Granada. In: *El profesional de la información*. 28/1, 1-12.
- GRZELAK-KOSTULSKA, E./KWIATKOWSKI, M./BIEGAŃSKA, J. et al. (2017), Events as a factor shaping the image of a tourist city. In: 20-th International Colloquium on Regional Sciences: Conference proceedings. June 14-16, 2017. Brno, 736-743. In: <https://www.econ.muni.cz/en/colloquium-on-regional-sciences/past-colloquia/conference-proceedings-2017> [доступ 17 V 2019].
- KIKNADZE, V. G./MIRONYUK, D. A./KRETININ, G. V. (2019), The military and political situation in the Baltic region in the late 20th/early 21st centuries: the prospects of 'uneasy peace'. In: *Baltic Region*. 11/1, 6-75.
- KLEMESHEV, A./FEDOROV, G./FIDRYA, E. (2017), Specific Kaliningrad character of the Russian identity. In: Biegańska, J./Szymańska, D. (eds), *Bulletin of Geography. Socio-economic Series*. No. 38, Toruń, 47-55.
- KOURTIT, K./NJKAMP, P./ROMÃO, J. (2019), Cultural Heritage Appraisal by Visitors to Global Cities: The Use of Social Media and Urban Analytics in Urban Buzz Research. In: *Sustainability*. 11/3470, 1-21.
- ЛИУНТО, К. (2009), Review of the book *Adapting to European Integration? Kaliningrad, Russia and the European Union*, ed. by Gänzle, S./Müntel, G./Vinokurov, E. (Manchester, 2008). In: *Journal of Common Market Studies (JCMS)*. 47/5, 1142-1143.

- OSÓCH, B./CZAPLIŃSKA, A. (2019), City image based on mental maps – the case study of Szczecin (Poland). In: *Miscellanea geographica – regional studies on development*. 23/2, 111-119.
- SHIRVANI, A. D./DE LUCA, G. (2019a), Boosting City Image for Creation of a Certain City Brand. In: *Geographica Pannonica*. 23/1, 23-31.
- SHIRVANI, A. D./DE LUCA, G. (2019b), Strengthening the city's reputation in the age of cities: an insight in the city branding theory. In: *City, Territory and Architecture*. 6/2, 1-7.
- SUKHANKIN, S. (2014), A Story of One Unsuccessful "Island". Kaliningrad, 1991-2010: from "Baltic Hong Kong" to the Center dependent entity. In: *Tiempo Devorado. Revista de Historia Actual*. 1, 1-16.
- WŁODARCZYK, B./DUDA, M. (2019), The role of the novel in shaping a city's image and its choice as a tourist destination: The case of Łódź. In: *Moravian Geographical Reports*. 27 (1), 41-53.

Источники

- BBC NEWS 1. Kaliningrad profile – Overview. 12 March, 2015.
- BBC NEWS 2. No you Kant: Russians reject German thinker's name for airport. 4 December, 2018.
- BBC NEWS 3. World Cup 2018: Kaliningrad – the venue next door to the West by Sarah Rainsford. 12 June, 2018.
- BBC NEWS 4. Kaliningrad: The forgotten land by Steven Paulikas. Saturday, 26 March, 2005.
- BBC NEWS 5. Germany starts Kaliningrad link. 12 February, 2004.
- BBC NEWS 6. Kaliningrad rediscovers its history by Alexander Kwiatkowski. 16 September, 2002.
- BBC NEWS 7. Lincolnshire WWII Lancaster Bomber crew plaque unveiled. 9 July, 2014.
- BBC NEWS 8. US tanks and troops in Poland a threat, Russia says. 12 January, 2017.
- BBC NEWS 9. Lithuania: Soviet-era statues offered a home in Russia. 29 July, 2015.
- BBC NEWS 10. Philosopher Kant attacked by Russian graffiti artist. 19 March, 2015.
- BBC NEWS 11. Kaliningrad mulls border problem. 21 June, 2002.
- BBC NEWS 12. Kaliningrad erases stains of past by Laura Sheeter. 16 October, 2006.
- BBC Radio 4. Kafka, Kant and Lost Capitals. Producer Paul Kobrak. In: <https://www.bbc.co.uk/programmes/b04jlnn>.
- IRISH TIMES. Letter from Kaliningrad: A World Cup venue where no one cares by K. Duggun. Thu, 28 Jun, 2018.
- THE TIMES 1. The Suwalki Corridor: Moscow's invasion route to Europe. 8 September, 2018.
- THE TIMES 2. Ethnic Germans hemmed in and hounded by Putin's steamroller. 25 February, 2018.
- THE TIMES 3. Lithuania to fence off exclave. 18 January, 2017.