

I edycja Regionalnego Konkursu Wiedzy o Zarządzaniu Zasobami Ludzkimi dla Studentów Szkół Wyższych „HoRyzont wiedzy HR” już za nami. Wydarzenie odbyło się 26 marca br. na Wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Udział w konkursie zgłosiło 60 osób, reprezentujących różne kierunki i specjalności, co może świadczyć o popularności i ważności podejmowanej problematyki, a zarazem potrzebie podejmowania tego typu inicjatyw.

Konkurs przebiegał w dwóch etapach. W pierwszej części uczestnicy rozwiązywali test składający się z 50 pytań ogólnych z dziedziny zarządzania zasobami ludzkimi, przygotowany w oparciu o zalecaną literaturę przedmiotu, przez Kapitułę Konkursową złożoną z pracowników naukowych Katedry Zarządzania Zasobami Ludzkimi UWM w Olsztynie. Do drugiego etapu zakwalifikowanych zostało 20 uczestników, którzy uzyskali największą liczbę punktów. Drugi etap miał charakter praktyczny i polegał na rozwiązaniu *case study*, przygotowanego przez przedstawicieli Głównego Partnera konkursu, kierowników personalnych firmy Michelin Polska SA. Jury, po długich i burzliwych obradach wyłoniło listę laureatów, wśród których znalazły się następujące osoby:

I miejsce – Kamila Cegiełka

II miejsce – Ewa Kokolus

III miejsce – Justyna Kalicka

wyróżnienie (IV miejsce) – Mirosława Frycz

oraz dwa dodatkowe wyróżnienia – Izabela Liziniewicz i Krzysztof Bachanowicz.

Komisja Konkursowa oceniła na wysokim poziomie zarówno wiedzę teoretyczną uczestników, jak i ich podejście praktyczne do rozwiązywania trudnych problemów dotyczących zarządzania ludźmi w organizacji. W ręce zwycięzców trafiły bardzo cenne nagrody, m.in.: płatne praktyki, kursy językowe, udział w atrakcyjnych szkoleniach otwartych i konferencjach branżowych, publikacje książkowe i wiele innych, wartościowych nagród rzeczowych.

Dziękujemy wszystkim uczestnikom za udział w konkursie i zainteresowanie ważną problematyką zarządzania kapitałem ludzkim. Wszystkim Laureatom tegorocznej, pierwszej edycji konkursu, serdecznie gratulujemy. Ukłony i szczególne podziękowania kierujemy w stronę Patronów Honorowych, Partnerów Biznesowych oraz Patronów Medialnych wydarzenia, za okazane zaufanie, otwartość na współpracę, pomoc i wsparcie w realizacji przedsięwzięcia.

Utwierdzeni w przekonaniu o potrzebie kontynuacji podjętej inicjatywy, serdecznie zapraszamy do udziału w kolejnej, II edycji konkursu w roku 2014.



Konkurs HoRyzont Wiedzy HR

Wpisany przez

sobota, 30 marca 2013 20:03 - Poprawiony wtorek, 04 czerwca 2013 20:14
