

W związku ze zbliżającymi się maturami, UWM po raz kolejny postanowił zainteresować swoją ofertą przyszłych studentów. **30.03.2011** odbyły się **Dni Otwarte UWM**, które i tym razem ściągnęły do swoich gmachów rzesze ludzi młodych, łaknących wiedzy i studenckiego życia.

Wśród stoisk zorganizowanych przez studentów; kół naukowych, samorządów oraz innych uczelnianych stowarzyszeń nie mogło zabraknąć naturalnie **SKN ZZL Creative** reprezentującego Wydział Nauk Ekonomicznych.

Z tej okazji członkowie koła po raz pierwszy zaprezentowali się w nowych Creatywnych koszulkach. Już od samego rana, ruszyliśmy bojowo nastawieni na pozyskanie do swoich szeregów wszystkich ambitnych i otwartych licealistów. Za oręż służyły nam ulotki, łasuchów przyciągaliśmy ciasteczkami i cukierkami, jednak największym magnesem okazały się szczerze rozdawane uśmiechy i relacje z organizowanych przez nas działań, szkoleń, sukcesów.

Wszechobecna energia, tłumy barwnie przebranych studentów, multimedialne prezentacje, mini pokazy oraz moc innych atrakcji, to wszystko miało sprawić, że podczas przyszłego naboru, grono żaków powiększy się o cream de la cream tegorocznych licealistów. Niewątpliwie sporą cegiełkę w budowaniu pozytywnego wizerunku UWM dołożyli członkowie naszego koła. Wnioskując po rozentuzjasmowanych odwiedzających, widocznie zainteresowanych naszą ofertą, również Creative jest spokojny o przyszłych członków.

