

**Informacje o stanie i działalności Koła Naukowego UWM
w roku akademickim 2013/2014**

Nazwa Koła: Studenckie Koło Naukowe Zarządzania Zasobami Ludzkimi **CREATIVE**

Strona internetowa: <http://www.uwm.edu.pl/creative>

Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi

Imię i nazwisko oraz stopień naukowy opiekuna: dr Sylwia Stachowska,

nr telefonu: 524 51 92, tel. kom. 504026906, e-mail: sylwias@uwm.edu.pl

Imię i nazwisko przewodniczącego koła: Justyna Bagińska,

nr telefonu: 502 064 217, e-mail: justyna.baginska1@gmail.com

Liczba aktywnych (czynnych) członków Koła: 20 (lista członków – załącznik 1)

Liczba referatów wygłoszonych na konferencjach i seminariach w ostatnim roku akademickim oraz zajęte miejsca:

a) uczelniane:

- Kokolus E., Augustyniak A., *„Motywowanie do zaangażowania organizacyjnego na przykładzie Akademii Przyszłości”* (XLII Międzynarodowe Seminarium Kół Naukowych, UWM w Olsztynie, 14 maja 2014 r. – Sekcja Nauk Ekonomicznych, Panel Zarządzania i Marketingu) -
I miejsce

b) pozauczelniane:

- Kokolus E., Augustyniak A., *„Budowanie zaangażowania w organizacji non-profit”* (III Ogólnopolska Konferencja Naukowa "Współczesne trendy w zarządzaniu", Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, 24 marca 2014 r.) –

II miejsce

Liczba opublikowanych prac:

a) materiały seminaryjne: 1

b) naukowe: 1

Zrealizowane inicjatywy w roku akademickim 2013/2014:

- **25-27 września 2013 r.** – XI Olsztyńskie Dni Nauki i Sztuki i Europejska Noc Naukowców
- koło przeprowadziło warsztaty nt. „Sztuka autoprezentacji z elementami mowy ciała” oraz wzięło czynny udział w organizacji Europejskiej Nocy Naukowców (jako partner XI ODNiS);

- **9 października 2013 r.** – koło wzięło czynny udział w Wojewódzkich Targach Młodzieży pt.: „Edukacja, praca, rozwój”. Targi odbyły się w ramach cyklu imprez edukacyjnych organizowanych na terenie całego województwa warmińsko-mazurskiego, których inicjatorem są jednostki rynku pracy OHP. Celem przedsięwzięcia była popularyzacja usług rynku pracy, a przede wszystkim, wskazanie młodym ludziom dostępnych możliwości aktywizacji zawodowej, zatrudnienia, propagowanie idei kształcenia ustawicznego oraz postaw przedsiębiorczych;

- **10 października 2013 r.** – koło wzięło czynny udział w wydarzeniu „Dni Aktywności”, organizowanym przez AIESEC Komitet Lokalny Olsztyn na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim (koło pełniło funkcję Partnera wydarzenia). Jego celem była m.in.: aktywizacja studentów we wszelkie dostępne w Olsztynie formy aktywności, od kół naukowych, po szkoły językowe, sekcje sportowe, czy wolontariaty itp.;

- **19 stycznia 2014 r.** – koło zorganizowało (przy współpracy z firmą szkoleniową Grupa Chappy Change) warsztaty skierowane do studentów UWM pt: „Studiować, pracować i...jak nie zwariować?” – prowadzenie: Katarzyna Andruszkiewicz Grupa Happy Change;

- **17 lutego 2014 r.** – koło w ramach promocji uczelni, przeprowadziło warsztaty dla młodzieży z VI Liceum Ogólnokształcącego w Olsztynie pt. „Sztuka autoprezentacji”;

- **31 marca 2014 r.** – koło w ramach promocji uczelni, przeprowadziło warsztaty dla młodzieży z IV Liceum Ogólnokształcącego w Olsztynie pt. „Efektywność osobista”;
- **3 kwietnia 2014 r.** – koło w ramach promocji uczelni wzięło czynny udział w organizacji i przebiegu Dni Otwartych UWM;
- **7 kwietnia 2014 r.** – koło w ramach promocji uczelni, przeprowadziło warsztaty dla młodzieży z VI Liceum Ogólnokształcącego w Olsztynie pt. „Jak tworzyć efektywne i efektowne prezentacje”;
- **8 kwietnia 2014 r.** – koło wzięło czynny udział w organizacji Festiwalu BOSS (główny organizator: Olsztyńskie Studenckie Forum Business Centre Club), a także jednym z prelegentów wydarzenia był reprezentujący koło Adam Augustyniak, tytuł wystąpienia: "Sztuka występów publicznych z elementami autoprezentacji";
- **9 kwietnia 2014 r.** – koło wzięło czynny udział w organizacji Dni Wydziału Nauk Ekonomicznych UWM, w tym przeprowadziło warsztaty nt.: „Jak napisać dobre CV?”;
- **28 kwietnia 2014 r.** – koło zorganizowało i przeprowadziło na terenie Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego otwarty panel dyskusyjny pt. „Absolwent w firmie”. Inicjatywa miała charakter edukacyjno-rozwojowy, skierowana była do wszystkich studentów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Przedsięwzięcie powstało przy współpracy z bankiem Citi Handlowy, DB Schenker i Pracuj.pl;
- **14 maja 2014 r.** – koło pełniło funkcję koordynatora Sekcji Nauk Ekonomicznych XLII Międzynarodowego Seminarium Kół Naukowych w Olsztynie „Koła naukowe szkołą twórczego działania”;
- **31 maja 2014 r.** – wsparcie organizacyjne i czynny udział w Pikniku Nauki i Sztuki z okazji 15-lecia Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (współpraca z Biurem Mediów i Promocji UWM)

Organizacja szkoleń dla członków koła prowadzonych przez ekspertów/ profesjonalnych trenerów biznesu:

- **20 stycznia 2014 r.** – szkolenie „Jak radzić sobie ze stresem?“, prowadzone przez trenera i coacha – Katarzynę Miciulę, właścicielkę firmy [CC Consulting Coaching](#) ;
- **24 lutego 2014 r.** – warsztaty: „Coaching jako profesja” - inauguracja powstałego przy kole Klubu Coacha - spotkanie z trenerem coachingu, Rafałem Szewczakiem, właścicielem firmy [Pracownia Coachingu NOVO](#) ;
- **25 lutego 2014 r.** – szkolenie pt. "Efektywne i efektowne tworzenie prezentacji" prowadzone przez Michała Pardę, właściciela firmy Optimum;
- **13 marca 2014 r.** – biznesowa gra symulacyjna: „Zarządzanie czasem w organizacji” (testowanie wersji I), prowadzona przez Krzysztofa Szewczaka, właściciela firmy N-biznes;
- **24 marca 2014 r.** – biznesowa gra symulacyjna: „Zarządzanie czasem w organizacji” (testowanie wersji II), prowadzona przez Krzysztofa Szewczaka, właściciela firmy N-biznes;
- **4-6 kwietnia 2014 r.** – członkowie koła uczestniczyli w 3-dniowym obozie szkoleniowo-naukowym „Szkoła Trenerów”. Celem projektu było nabycie i doskonalenie umiejętności trenerskich oraz interpersonalnych, zdobycie oraz poszerzenie wiedzy i umiejętności z obszarów takich jak: proces uczenia się, projektowanie szkolenia, formy prowadzenia szkoleń, proces pracy grupowej, a także zagadnień dotyczących autoprezentacji. Realizowana podczas cyklu warsztatów tematyka zajęć dostosowana została do potrzeb i wymagań współczesnego rynku pracy, gdzie oczekuje się od przyszłych aplikantów wymienionych wyżej kompetencji. Szkolenia były przeprowadzone przez profesjonalnych trenerów z firmy szkoleniowej Fabryka Kompetencji (Wojciech Szorc, Mariola Kulawczuk). Cykl szkoleń został zakończony uzyskaniem certyfikatu potwierdzającego nabyte umiejętności;
- **24 kwietnia 2014 r.** - warsztaty: „Emisja głosu i podstawy wystąpień publicznych” - zajęcia poprowadziła trener emisji głosu - Hanna Wilczyńska-Godlewska, właścicielka firmy Twój Głos;
- **12 maja 2014 r.** – w ramach współpracy międzynarodowej, szkolenie pt. "Time

management" przeprowadził student z Rumunii - Adrian Cioran. W szkoleniu uczestniczyli członkowie koła oraz studenci zagraniczni. Spotkanie było okazją do wymiany doświadczeń i nawiązania współpracy w przyszłości.

- **w ciągu semestru letniego (24.02.2014 r., 26.03.2014 r., 23.04.2014 r., 20.05.2014 r.)** – członkowie koła wzięli udział w szkoleniach realizowanych w ramach

[Klubu Coacha](#)

, prowadzonych przez Rafała Szewczaka – certyfikowanego coacha i trenera biznesu, właściciela firmy

[Pracownia Coachingu NOVO](#)

. Dzięki powstałemu przy kole Klubowi Coacha, jego członkowie mieli możliwość wzięcia udziału w cyklu profesjonalnych szkoleń, który zakończył się uzyskaniem cennego dla uczestników certyfikatu, potwierdzającego umiejętności coachingowe;

Otrzymane dofinansowania (zł) w minionym roku:

a) z uczelni - 2500 zł