

Już po raz drugi **członkowie SKN ZZL Creative** brali czynny udział w **Międzynarodowym Seminarium Kół Naukowych**

.

W tym roku w sekcji Zarządzania i Marketingu reprezentowali nas **Natalia Gieglis** oraz **Adam Pieńkowski**

. Prezentacja Natalii nt. ”

Employer branding, jako forma zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji

”; została wyróżniona podczas obrad seminarium.

Razem z członkami Koła Naukowego Inwestorów oraz Koła Naukowego Marketingu organizowaliśmy Panel Ekonomiczny.