

Dnia **8 maja**, podczas **XXXVIII Międzynarodowego Seminarium Kół Naukowych**, które corocznie odbywa się na Uniwersytecie Warmińsko - Mazurskim, **członek SKN ZZL Creative, Michał Parda, zajął zaszczytne II** miejsce w panelu Marketingu i Zarządzania, prezentując referat nt. Coaching jako narzędzie budowania zespołu.