

Program VIII konferencji

„PARADYGMATY W NAUKACH O ZARZĄDZANIU”

08 kwietnia 2020 r.

- 10.00 – 10.15 Powitanie i otwarcie konferencji dr hab. Piotr Bórawski prof. UWM, dr inż. Ireneusz Żuchowski
- 10.15 – 10.30 Mgr Katarzyna Wicińska - Slogan reklamowy, jako najważniejsze zdanie w reklamie na przykładzie polskich i niemieckich reklam piwa
- 10.30 – 10.45 Marek Bórawski - Prawne aspekty funkcjonowania spółek handlowych
- 10.45 – 11.00 Mgr Katarzyna Wicińska - Grupa Żywiec SA jako przykład firmy działającej zgodnie z zasadami Społecznej Odpowiedzialności Biznesu
- 11.00 – 11.15 Dr inż. Bogusław Bębenek - Zarządzanie ryzykiem w Inżynierii Wojskowej (instytucji bezpieczeństwa wewnętrznego)
- 11.15 – 11.30 Dr Edyta Bielińska-Dusza - Zastosowanie matrycy modyfikacji kolejności i atrybutów w audycie wewnętrznym procesu
- 11.30 – 11.45 Mgr Beata Kalinowska - Analiza wsparcia finansowego dedykowanego gospodarstwu ekologicznym w latach 2004-2018
- 11.45 – 12.00 Mgr Kochanowicz Zdzisław, Mgr Zalewski Krzysztof - Zrównoważony rozwój gmin na przykładzie powiatu makowskiego
- 12.15 – 12.30 Prof. dr hab. Borowicz Andrzej - Paradygmaty zarządzania zamówieniami publicznymi w świetle nowej ustawy Prawo zamówień publicznych
- 12.30 – 12.45 Prof. Lisa Holden - Milk Marketing in the United States
- 12.45 - 13.00 prof. dr hab. inż Bogdan Klepacki, dr h.c., mgr Olga Olkowska - Ocena wartości użytkowej krów jako element rzutujący na sytuację sektora mleczarskiego w Polsce
- 13.00 - 13.15 Dr hab. Elżbieta Szymańska prof. SGGW - Zarządzanie łańcuchami dostaw ziemniaków
- 13.15 - 13.30 Dr hab. Piotr Bórawski, Mgr Aneta Będycka-Bórawska, Dr Marta GuthProf. Krzysztof Jankowski, Dr hab. Andrzej Parzonko, Prof. James W Dunn - Investment in Polish agriculture: How production factors shape condition for environmental protection
- 13.30 Dyskusja i podsumowanie konferencji