**Sprawozdanie z Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej**

**„Konsument w świecie reklamy”- 13 marca 2013 roku**

Studenckie Koło Naukowe Ochrony Praw Konsumenta wraz z Katedrą Prawa Gospodarczego Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie w dniu 13 marca 2013 roku zorganizowało Ogólnopolską Konferencję Naukową „Konsument w Świecie reklamy”. Wydarzenia to miało charakter cykliczny, a jego organizacja była ściśle powiązana z obchodami Światowego Dnia Konsumenta. Konferencja miała na celu prezentację dorobku naukowego oraz wymiany poglądów przedstawicieli nauki i praktyki. Swoją tematyką konferencja dotykała aktualne problemy dotyczące ochrony konsumentów w szczególności na rynku żywności, usług finansowych, turystycznych, rynku farmaceutycznym oraz w handlu elektronicznym. Patronat nad Konferencją objął Prezydent Miasta Olsztyn, Rektor Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Dziekan Wydziału Prawa i Administracji UWM w Olsztynie oraz Komisja Nadzoru Finansowego. Ze względu na dużą liczbę prelegentów oraz różnorodną tematykę konferencja została podzielona na dwa panele. W pierwszym panelu głos zabierali pracownicy takich ośrodków w Polsce jak :

-Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

-Powszechna Wyższa Szkoła Humanistyczna „Pomerania” w Chojnicach

-Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

-Olsztyńska Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania im. Prof. T. Kotarbińskiego

-Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie

-Wyższa Szkoła Policji w Szczytnie

-Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

-Uniwersytet Łódzki.

Podjęta problematyka dotykała takich zagadnień jak emocje i wpływ reklamy na odbiorcę, a także spojrzenie językoznawcy na stosowane w reklamie słownictwo. Prelegenci w dużej mierze skupili się również na prawie farmaceutycznym w kontekście ochrony praw konsumenta. Jednym z podejmowanych tematów był również problem wpływu reklamy żywności na dzieci.

Referentami drugiego panelu byli studenci uczelni:

-Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

-Uniwersytetu Warszawskiego

-Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu

-Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

-Uniwersytetu Łódzkiego

Ten panel z kolei był w głównej mierze poświęcony kwestią usług turystycznych, handlowych i finansowych w oparciu o stan prawny. Każdy panel był zakończony dyskusją licznie przybyłych gości. Po konferencji zostanie wydana publikacja naukową dotycząca aktualnych problemów z zakresu ochrony konsumenta zawierająca prezentowane referaty. W całości konferencja została zfinansowana przez Spółkę Can-Pack S.A.