



KATEDRA SOCJOLOGII UWM
RELIGIA I MEDIA
NOWY KONTEKST KOMUNIKACJI

20 MAJA 2015

*Pamięci ks. dr. Mariana Szczęsnego
(1942-2006)*

PROGRAM KONFERENCJI

9:00-10:00 Rejestracja uczestników

10:00-11:30 Otwarcie konferencji i sesja plenarna [sala 117]

dr hab. Adam Hołub, prodziekan Wydziału Nauk Społecznych UWM

ks. dr Ireneusz St. Bruski, prezes Oddziału Warmińsko-Mazurskiego Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich

Sesja plenarna [sala 117]

prowadzenie: dr hab. Marek Sokołowski, prof. UWM

ks. dr hab. Józef Kloch, dr hab. Monika Przybysz (UKSW), Pasterze na Twitterze

dr hab. Jan Kłós, prof. KUL (KUL), Wymiar wertykalny i horyzontalny religii w środowisku medialnym

prof. Andrzej Staniszewski (UWM), O sposobach prezentacji sacrum w polskiej prasie na przełomie dekad 1985-1995

11:30-11:45 Przerwa na kawę [s. 108]

Sekcja 1: 11:45 – 14:15 [s. 117]

Osoba i czyn. Medialne wizerunki Jana Pawła II, Benedykta XVI, Franciszka

prowadzenie: prof. dr hab. Andrzej Staniszewski

dr hab. Arkadiusz Dudziak (UWM), Wizerunek Jana Pawła II w kampaniach medialnych fundacji Dzieło Nowego Tysiąclecia

dr Roman Wróblewski (UWr), Pielgrzymki Jana Pawła II do Polski w prasie podziemnej lat 80. ubiegłego wieku

mgr Justyna Cywoniuk (UŁ), Kształtowanie wizerunku papieża Franciszka przez mass media

mgr Malwina Głowacka (PAN), Medialne obrazy Jana Pawła II. Między uwielbieniem a odrzuceniem idola

mgr Adam Michel (UWr), Tweetujący papież: wykorzystanie mediów społecznościowych w pontyfikatach Jana Pawła II, Benedykta XVI i Franciszka I

mgr Krzysztof Tadej (TVP), Religijne wydarzenia medialne w TVP na przykładzie programów i transmisji z wyboru papieża Franciszka i kanonizacji Jana Pawła II

dr Magdalena Żmijkowska, (UWM) Medialny wizerunek najważniejszych osób w Kościele katolickim w Polsce i na świecie po śmierci Jana Pawła II

dr Ryszard Podgórski (UWM), Tomistyczno-fenomenologiczna filozofia osoby w personalizmie Karola Wojtyły

Sekcja 2: 11:45 – 14:15 [s. 128]

Media i poszukiwanie *sacrum*

prowadzenie: dr hab. Mariola Marczak, prof. UWM

dr hab. Mariola Marczak, prof. UWM (UWM), Obraz zakonnic we współczesnym kinie polskim

dr hab. Katarzyna Citko, prof. UwB (UwB), Sacrum czy profanum? Kino Carlosa Reygadasa

dr Iwona Grodź (UAM), Między *sacrum* a *profanum* w polskim kinie. „Młyn i krzyż” Lecha Majewskiego (2009)

dr hab. Marek Sokołowski, prof. UWM (UWM), Świętokradca, bluźnierca, prowokator? Na marginesie filmu „Szymon Słupnik” Luisa Buñuela

dr Joanna Sarbiewska (PWSNS w Gdyni, UG), Medialna maszyna jako postsekularna strategia audiowizualna: ciemne epifanie w wideo-obrazach Billa Viola

dr Magdalena Szydłowska (UWM), Audycje religijne jako zwiastun „nowych czasów” w kontekście przekazu radia lokalnego – Rozgłośni Polskiego Radia w Olsztynie

dr Urszula Doliwa (UWM), Miejsce stacji religijnych w sektorze mediów społecznych

dr Szymon Żyliński (UWM), Wartości przekazywane w mediach Bhutanu

14:30-16:30 Przerwa obiadowa. Restauracja Kortowska na Przystani, ul. Jana Heweliusza 28

Sekcja 3: 16:30-18:30 Religia i dyskursy medialne [s. 117]

prowadzenie: dr hab. Bożena Domagała, prof. UWM

dr hab. Bożena Domagała, prof. UWM (UWM), Konserwatywny i liberalny dyskurs religijny w Polsce

dr Michał Klemantowicz i mgr Marcin Dolak (KUL), Rodzaje argumentów w tekstach o tematyce religijnej. Studium na przykładzie opiniotwórczych tytułów prasowych

dr Marek Graszewicz (UWr), Cóżże nam uczyniła pierwsza poprawko?

dr Sebastian Musioł (UE w Katowicach), Wydawnictwa katolickie w Polsce jako przedsiębiorstwa medialne – studium wybranych przypadków

dr hab. Selim Chazbijewicz, prof. UWM (UWM), Media muzułmańskie w Polsce po 2001 roku

dr Renata Rozbicka (UWM), Publicystyczny wizerunek Kościoła katolickiego w Polsce w latach 2005-2015

dr Marta Cichy, Marta Wiśniewska i Anna Wielgoszewska (UWM), Wpływ przekazów medialnych na islamofobię w Europie

dr Michał Łyszczarz (UWM), Wolność słowa a wolność przekonań religijnych. Problem karykatur dotyczących islamu i muzułmanów publikowanych w magazynie „Charlie Hebdo”

dr Beata Tomaszewska-Hołub (UWM), Lokalne problemy społeczne w publicystyce „Posłańca Warmińskiego” w pierwszej dekadzie XXI w.

dr Stefan Marcinkiewicz (UWM), Wątki religijne w ełckiej prasie XIX w.

Sekcja 4: 16:30-18:30 Religia, nowe media, wartości [s. 128]

prowadzenie: dr hab. Jan Kłós, prof. KUL

dr Janusz Bohdziewicz (AP w Słupsku), Chmura przemiany. Uczeń w sieci i an ateizm

mgr Oksana Oszowska (WSB w Poznaniu), Media drogą do nowej nieśmiertelności. Analiza fenomenu na podstawie myśli postmodernistycznej

mgr Emilia Wieczorkowska (UŚ) „Nie Wstydę Się Jezusa”. Religijna wspólnotowość na portalach społecznościowych – przejawy i próba analizy kulturoznawczej

dr Miłosz Babecki (UWM), Gamifikacja katechezy jako efekt przeobrażeń w macierzy nowych mediów

mgr Agnieszka Żejmo (UWM), Komunikacja aksjologiczna Kościoła katolickiego w Internecie jako nowoczesny przejaw ewangelizacji

dr Agnieszka Zduniak (UWM), Duchowość w epoce mediów elektronicznych

dr Wojciech Muszyński (UWM), Langusta z plastrzem miodu na palmie. Społeczna rola Dobrej Nowiny w nowych mediach

mgr Radosław Sierocki (UWM), Mediatyzacja i medializacja religii

Marta Dubowska i Katarzyna Stakun (UWM), Socjologiczne przestrzenie wartości w nowych mediach

**Partner Konferencji:
Warmińsko-Mazurski Oddział Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich**



**Patronat medialny:
TVP Olsztyn • Radio Olsztyn • Gazeta Olsztyńska • Bez Wierszówki**

