



# CONSTANTIA FLEXIBLES COLORCAP Sp. z o.o.

**Nowoczesne technologie w  
opakowaniach redukujące  
wpływ na środowisko**

Artur Lipiński – Sales Manager Dairy CEE  
TECHMILK, LUTY 2021



# CONSTANTIA FLEXIBLES W SKRÓCIE

Bazując na naszych zasadach 'People, Passion, Packaging, (Ludzie, Pasja, Opakowania), dostarczamy rozwiązania w zakresie opakowań giętkkich.

**#3**

Globalnie

**#2**

w Europie



**~ 8,300**

zatrudnionych



**38**

zakładów  
produkcyjnych w  
16 krajach



## SPRZEDAŻ

Europe **65%**

America **16%**

Middle East  
/ Africa **7%**

Asia / Pacific **12%**

## PRODUKTY

aluminum  
**52%**

folia  
**46%**

papier  
**2%**

## CENTRALA

Wiedeń, Austria



## 2 SEGMENTY

Consumers  
**~75%**



**& 16.6%**  
Udział w  
MCC

Pharma  
**~25%**

## UDZIAŁOWCY

Wendel Group  
**~61%**

AREPO Foundation  
**~27%**

MaxburgCapital Partners  
**~11%**

# GLOBALNA OBECNOŚĆ PRODUKCYJNA



**38** zakładów



Consumers



Pharma



**16** krajów



# Constantia ColorCap

**Myślimy globalnie  
Działamy lokalnie**



# Wieczka

- **Aluminium/Coex**  
**EcoPeelCover**

## Zalety:

- ❖ zredukowany wpływ na środowisko
- ❖ Łatwiejsze otwieranie niż w przypadku lakieru termo
- ❖ doskonałe właściwości zgrzewania
- ❖ szeroki zakres temperatur zgrzewania (200–280°C)
- ❖ wysoka odporność na korozję
- ❖ zgrzewalne do PP oraz kubków papier/PE
- ❖ dostępne z moletą oraz moletą na obrzeżu
- ❖ przeznaczone również do pakowania na gorąco

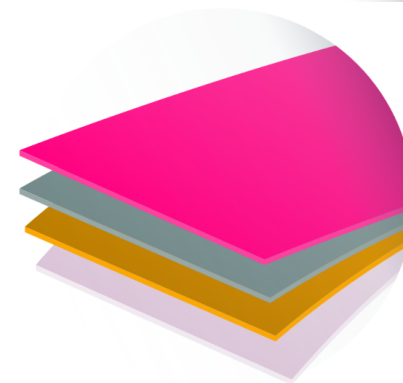


# Wieczka

- Aluminium/Coex  
**Comfor Lid**

## Zalety:

- ❖ innowacyjne rozwiązanie do jogurów pitnych
- ❖ łatwe otwieranie oraz dozowanie zawartości
- ❖ materiał z podwójną warstwą wieczka składającą się z aluminium oraz warstwy koekstrudowanej PP
- ❖ nadaje się do napojów, jogurtów pitnych oraz granulek
- ❖ dostępne różne kształty i wielkości otworów
- ❖ do stosowania na konwencjonalnych maszynach pakujących, nie wymagane żadne modyfikacje
- ❖ zgrzewalne z materiałem PP



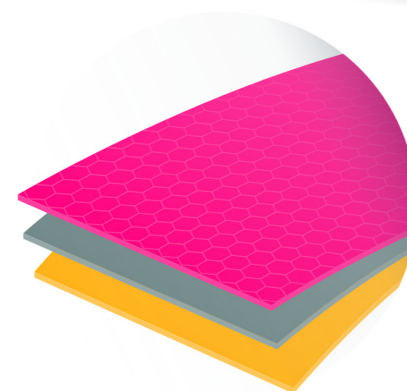
- Print
- Aluminum
- Separation Lacquer
- Coex Film

# Wieczka

- **Aluminium**  
**35  $\mu\text{m}$  / lakier termo**

## Zalety:

- ❖ Standardowy materiał do wszystkich diametrów
- ❖ Dostępne z różnymi rodzajami moletu
- ❖ Zmniejszona grubość i warstwa lakieru
- ❖ Lepsza odporność na rozdarcie z powodu lakieru pilowego
- ❖ Łatwe otwieranie
- ❖ Doskonała praca na maszynach pakujących
- ❖ Zgrzewalne z większością materiałów kubeczków



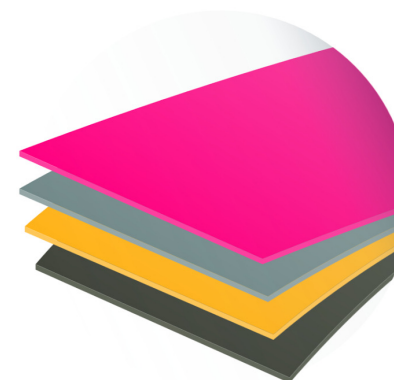
- Print, Emboss.
- Aluminium
- Heat Seal Lacquer

# Wieczka

- **Aluminium bez moletu**  
**Wiczko gładkie**

## Zalety:

- ❖ dostępne w szerokiej gamie grubości aluminium oraz wersji lakieru termozgrzewalnego
- ❖ nadrukowane separacyjne punkty lub logo jako dodatkowa identyfikacja marki w celu dywersyfikacji produktu na półce
- ❖ wysoka jakość nadruku po przez gładka powierzchnię
- ❖ doskonała czytelność kodu EAN i małych czcionek
- ❖ doskonała otwieralność
- ❖ doskonała praca na maszynach pakujących
- ❖ zgrzewalne z większością materiałów kubeczków



- Print
- Aluminum
- Heat Seal Lacquer
- Logo Separation Dots

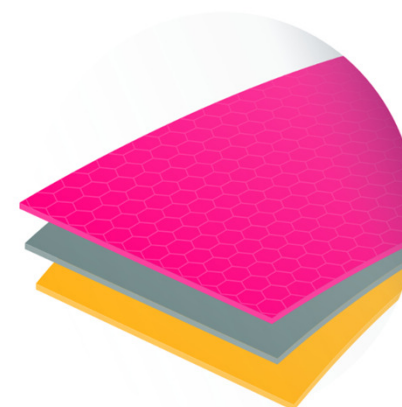


# Wieczka

- Aluminium  
**Molet na obrzeżu**

## Zalety:

- ❖ molet tylko na obrzeżu wieczka
- ❖ aluminium z lakierem lub warstwą coex
- ❖ wysoka jakość optymalizacji druku
- ❖ wysoka czytelność małych czcionek
- ❖ doskonałą pracę na maszynach pakujących
- ❖ zgrzewalne z większością materiałów kubeczków



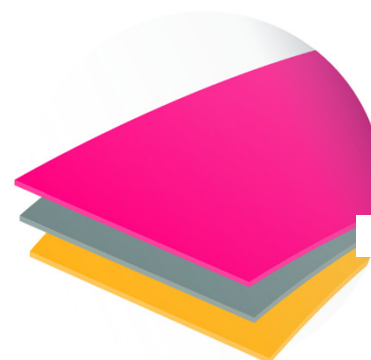
- Print, Emboss.
- Aluminum
- Heat Seal Lacquer

# Wieczka

- **Aluminium**  
**Molet z logo**

## Zalety:

- ❖ aluminium z lakierem lub warstwą coex
- ❖ oferuje częściową lub ciągłą możliwość moletownia
- ❖ moletowanie logo: rozpoznawalność produktu/marki bez nadrukowywania logo
- ❖ indywidualne dokładne pozycjonowanie molety
- ❖ zgrzewalne z większością materiałów kubeczków



- Print or Lacquer, Cust. Emboss.
- Aluminum
- Heat Seal Lacquer or Coextrusion Coating

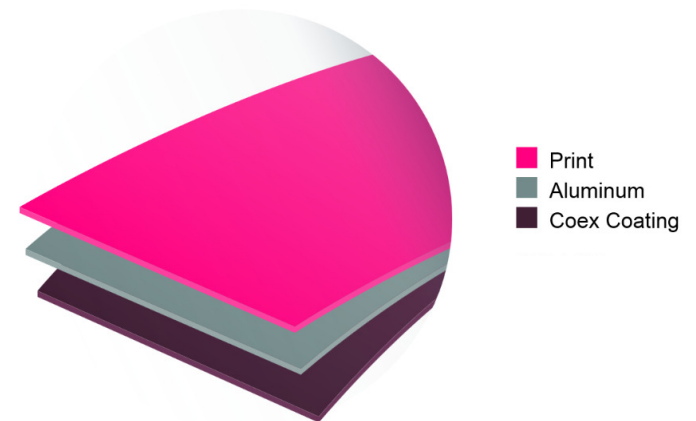
dding

# Wieczka

- Aluminium/Coex  
**PP-Hotfill**

## Features:

- ❖ możliwość pasteryzacji lub sterylizacji po zapakowaniu
- ❖ dobre właściwości podczas zgrzewania
- ❖ ciągłe odrywanie przy otwieraniu opakowania
- ❖ wysoka odporność na korozję
- ❖ nadaje się do produktów pakowanych na gorąco
- ❖ nadruk UV-flekso → bezrozpuszczalnikowy
- ❖ zgrzewalne do materiału PP

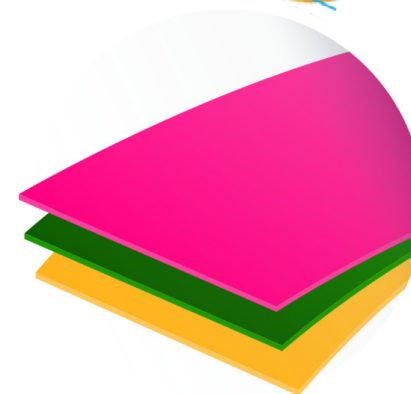


# Wieczka

- Materiał PET bez aluminium  
**PET 50  $\mu$ m / lakier termo**

## Zalety:

- ❖ wysoka odporność na przebicie
- ❖ doskonała odporność na rozdarcie
- ❖ bez metalu – możliwe stosowanie detekcji metalu
- ❖ do stosowania w kuchenkach mikrofalowych
- ❖ zgrzewalne z materiałem PP i PS
- ❖ dostępne z moletem lub bez, białe lub przezroczyste oraz metalizowane



- Print
- PET
- Heat Seal Lacquer

# Materiały rolowe & topery

## Aluminium FFS

Materiał rolowy Aluminium z lakierem termozgrzewalnym lub coex PP na maszyny rolowe FFS.



## Flexpap

Materiał rolowy Papier/PET metalizowany na maszyny FFS, zgrzewany również z PS.



## Topery

Plastikowa nakrywka zawierająca np. płatki, musli lub draże, zamykana wieczkiem i nakładana na kubeczek z jogurtem.

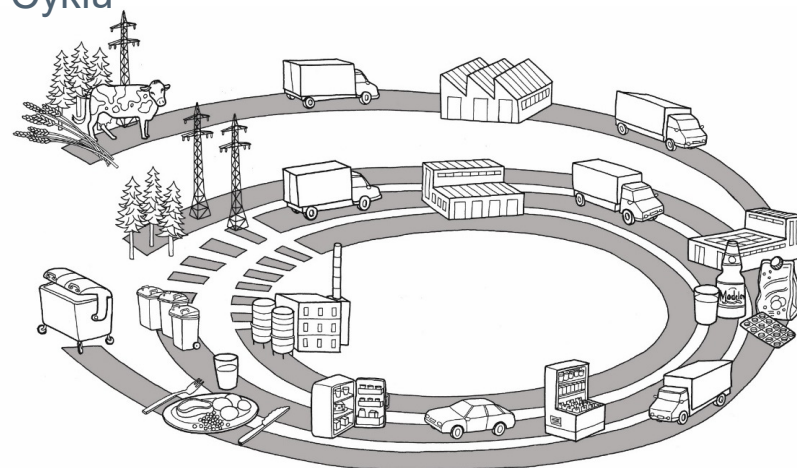


# Aluminium – recykling

- ❖ Wyroby z aluminium mogą być w pełni poddawane recyklingowi bez straty jakości nowego produktu
- ❖ Zgodnie z danymi EAFA do recyklingu aluminium zużywamy tylko 5% energii potrzebnej do wyprodukowania nowego materiału, co przyczynia się do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych
- ❖ W Europie około połowa nowych produktów aluminiowych pochodzi z recyklingu
- ❖ Ocenę wpływu na środowisko dokonuje się po przez Ocenę Cyklu Życia produktu (Life Cycle Assessment)

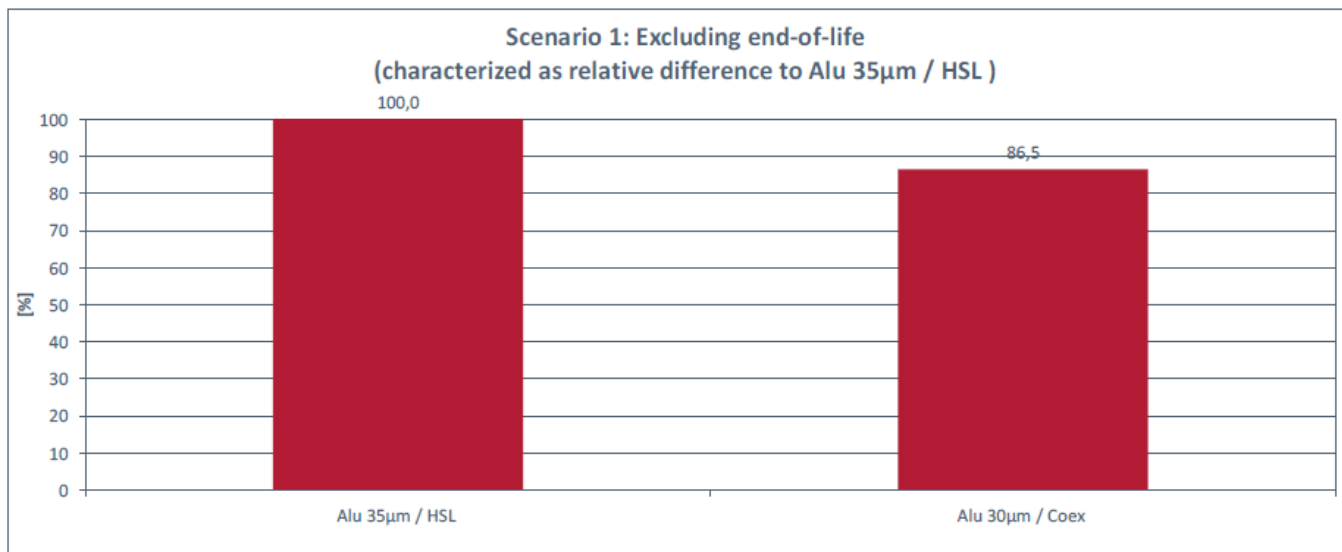


## LIFE CYCLE ASSESSEMENT



# Porównanie wpływu na efekt cieplarniany

## Materiał Alu 35/HSL vs. Alu 30/coex

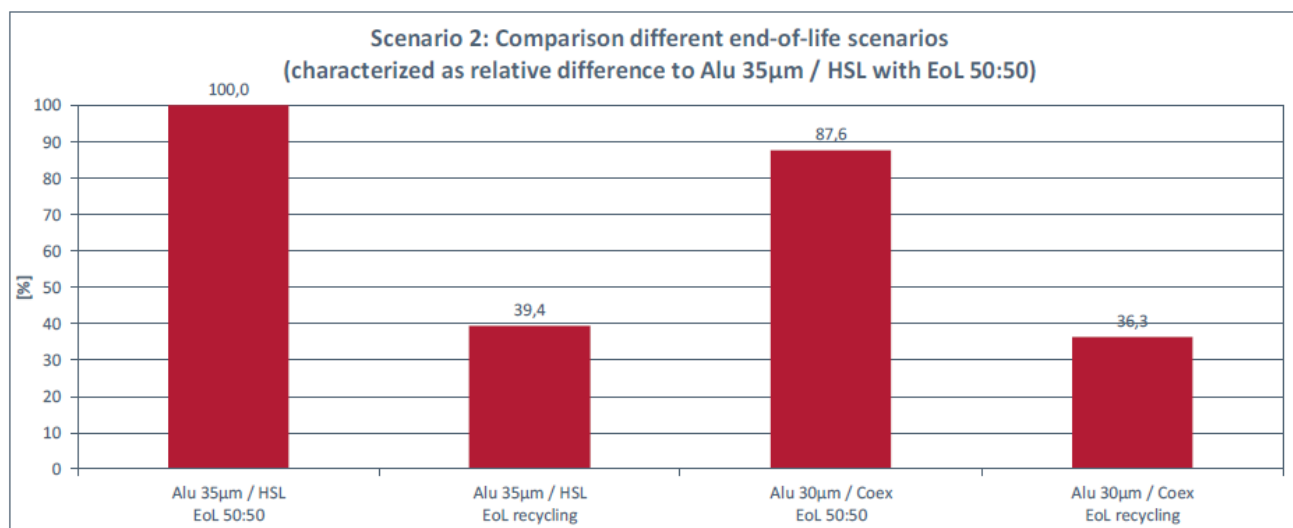


### SCENARIUSZ 1 cykl produkcyjny (cradle-to-gate):

- Energia i produkcja surowców, materiałów pomocniczych potrzebnych do wyprodukowania wyrobu, wliczając transport
- Wytworzenie produktu
- Odpad przed-konsumencki strumienia recyklingu w zależności od wybranego produktu

# Porównanie wpływu na efekt cieplarniany

## Materiał Alu 35/HSL vs. Alu 30/coex



**SCENARIUSZ 2** cały cykl życia (cradle-to-grave) zakładając dwa scenariusze:

- Energia i produkcja surowców, materiałów pomocniczych potrzebnych do wyprodukowania wyrobu, wliczając transport
- Wytworzenie produktu
- Odpad przed-konsumencki strumienia recyklingu i zakładając infrastrukturę zbierania odpadów danego produktu

Specyfikacja	Scenariusz EoL
Alu 35µm/HSL	50:50 *
Alu 35µm/HSL	Recykling
Alu 30µm/coex	50:50 *
Alu 30µm/coex	Recykling

\*50:50 - Zgodnie z ISO 14044 50% spalanie, 50% wysypisko



# Strategia Unii Europejskiej

Do roku 2030, **wszystkie opakowania z tworzyw sztucznych** na rynku UE muszą podlegać **recyklingowi lub powtórnemu użytkowi**



**Europejska Strategia dla Tworzyw Sztucznych w Gospodarce o Obiegu Zamkniętym (Circular Economy)** przyjęta w Styczniu 2018.

**Nasze zobowiązanie:** Constantia Flexibles zobowiązuje się, że **100% opakowań z segmentów konsumenckiego i farmaceutycznego** będzie mogło być **poddawane recyklingowi do 2025.**

# OPAKOWANIA ECOLUTION

Linia opakowań Constantia ECOLUTION oferuje bardziej zrównoważony wpływ na środowisko.



# EcoLam®



The content of this presentation is proprietary and confidential information of Constantia Flexibles. It is not intended to be distributed to any third party without the written consent of Constantia Flexibles.

**eco**  
lutions  
The more planet-friendly  
way of packaging



- Struktura złożona z warstw PE/oPE mający zastosowanie dla wielu produktów wymagających właściwości barierowych.
- oPE może być drukowany w technice roto oraz flexo
- Przeznaczony do stosowania na linach flowpack

### **Wpływ na środowisko:**

- Struktura oPE/PE jest w pełni poddawana recyklingowi ze względu na monomateriał
- Redukcji śladu węglowego o około 32% w stosunku do tradycyjnych materiałów (oPE 20 vs. PET 12)

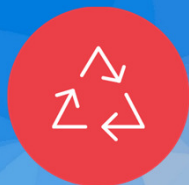
### **Dlaczego PE?:**

Folie PE obecnie mają największy stopień recyklingu ze wszystkich polimerów

# Co sprawia że **EcoLam** jest nowością?



Bariera na gazy zbliżona do obecnie stosowanych struktur

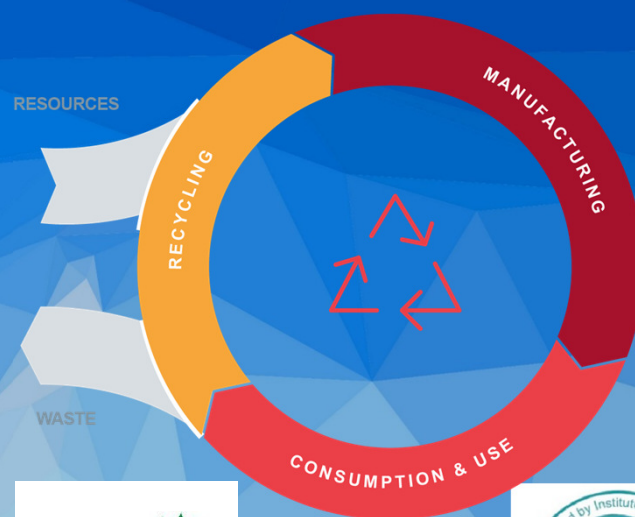


Możliwość recyklingu tak jak materiałów LDPE lub HDPE certyfikowana w Europie



Efekt „dobrego samopoczucia” konsumentów z powodu zakupu produktu w opakowaniu bardziej przyjaznym środowisku

Gotowy na Gospodarkę o Obiegu Zamkniętym ( EU Circular Economy)



RecyClass™



**Dziękuję za uwagę!**

**People  
Passion  
Packaging**

