



08941-20-B

ŚRODKI KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

ECTS: 1,5

SOCIAL COMMUNICATION TOOLS

TREŚCI MERYTORYCZNE

ĆWICZENIA

1) Współczesne tendencje rozwoju rynku mediów; 2) Struktura rynku prasowego (polska specyfika, sektory rynku, główni wydawcy); 3) Nowoczesne środki komunikacji społecznej (internet i urządzenia mobilne); 4) ocena wybranych portali internetowych; 5) badania odbioru mediów

CEL KSZTAŁCENIA

Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami funkcjonowania mediów na rynku dóbr i usług oraz uwarunkowania funkcjonowania mediów w Polsce.

OPIS EFEKTÓW KSZTAŁCENIA PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO OBSZAROWYCH I KIERUNKOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Symbole efektów obszarowych H2A_W04+, H2A_W06+, H2A_U01++, H2A_U02+, H2A_U05+, H2A_U06++, H2A_K02+, H2A_K05+++
S2A_W02+, S2A_W03+, S2A_W04+, S2A_W07+, S2A_U02+, S2A_U03+, S2A_U06++

Symbole efektów kierunkowych K2_W25+, K2_W26+, K2_W27+, K2_W28+, K2_W29+, K2_W30+, K2_U22+, K2_U23+, K2_U24+, K2_U25+, K2_U27+, K2_U29+, K2_U30+, K2_U35+, K2_U36+, K2_K03+, K2_K08+, K2_K10++

EFEKTY KSZTAŁCENIA

Wiedza

W1 - charakteryzuje prasę, radio, telewizję, internet jako środki komunikacji społecznej (K2_W25)

W2 - omawia znaczenie opinii publicznej we współczesnym świecie (K2_W26)

W3 - opisuje funkcje mediów w państwie demokratycznym i niedemokratycznym (K2_W27)

W4 - przedstawia najważniejsze media w Polsce i na świecie (K2_W28)

W5 - charakteryzuje wybrane media lokalne (K2_W29)

W6 - wyjaśnia, jakimi zasadami powinny się kierować media (K2_W30)

Umiejętności

U1 - przygotowuje harmonogram promocji programów radiowych i telewizyjnych (K2_U22)

U2 - dokonuje oceny wybranych portali internetowych (K2_U23)

U3 - projektuje promocję mediów lokalnych (K2_U24)

U4 - ocenia współczesne media (radio, telewizję, internet, prasę) (K2_U25)

U5 - interpretuje informacje zawarte w mediach (K2_U27)

U6 - ustala kryteria wyboru programów radiowych i telewizyjnych (K2_U29)

U7 - dyskutuje o opiniotwórczej roli Internetu (K2_U30)

U8 - ocenia zasoby internetu z punktu widzenia rzetelności i wiarygodności informacyjnej; (K2_U35)

U9 - krytycznie odbiera treści zawarte w Internecie (K2_U36)

Kompetencje społeczne

K1 - wykazuje kreatywność w pracy zespołowej; dzieli się zdobytą wiedzą w działaniu zespołowym (K2_K03)

K2 - Wykazuje kreatywność i zdolność do pracy w środkach komunikacji społecznej (K2_K10)

K3 - Angażuje się w promocję mediów lokalnych (K2_K08)

K4 - wykazuje kreatywność i zdolność do pracy w środkach komunikacji społecznej (K2_K10)

LITERATURA PODSTAWOWA

1) Lombard D., 2009r., "Globalna wioska cyfrowa", wyd. Warszawa (MT Biznes LTD)), s.259, 2) Bredemeier K., 2008r., "Sekrety Retoryki", wyd. Gliwice (Helion), s.95, 3) Nowakowski P., 2002r., "Fast Food dla mózgu, czyli telewizja i okolice", wyd. Tychy (Maternus Media), s.110, 4) Goleman D., 2007r., "Inteligencja społeczna", wyd. Poznań (Dom Wydawniczy Rebis), s.480, 5) Rewera M., 2008r., "Prawda w mediach", wyd. Tychy (Maternus Media), s.93, 6) Łuszczek K., 2004r., "Nowoczesna telewizja czyli bliskie spotkanie z kulturą masową", wyd. Tychy (Maternus Media), s.141, 7) Doliński D., 2005r., "techniki wpływu społecznego", wyd. Warszawa (Scholar), s.334.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

Brak

Przedmiot/moduł:

ŚRODKI KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Obszar kształcenia: nauki społeczne, nauki humanistyczne

Status przedmiotu: Obligatoryjny

Grupa przedmiotów: B-przedmiot kierunkowy

Kod ECTS: 08941-20-B

Kierunek studiów: Nauki o rodzinie

Specjalność: Wszystkie specjalności

Profil kształcenia: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Poziom studiów/Forma kształcenia: Studia drugiego stopnia

Rok/semestr: II/4

Rodzaje zajęć: ćwiczenia projektowe, ćwiczenia audytoryjne

Liczba godzin w semestrze/tygodniu:

Ćwiczenia: 15/1

Formy i metody dydaktyczne

Ćwiczenia

Ćwiczenia audytoryjne - prezentacja multimedialna; dyskusja; praca indywidualna i zespołowa; symulacje edukacyjne (W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9, K1, K2, K3, K4)

Ćwiczenia projektowe - przygotowanie projektu (U1, U3)

Forma i warunki zaliczenia

Kolokwium ustne 1 - pytania otwarte (W1, W2, W3, W4, W5, W6, U2, U5, U6, U7, U8, U9, K1, K3, K4)

Ocena pracy i współpracy w grupie 1 - przygotowanie do zajęć i aktywne w nich uczestnictwo (W1, W2, W3, W5, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9, K1, K2, K3, K4)

Projekt 1 - projekt i realizacja zajęć (U1, U3)

Liczba punktów ECTS: 1,5

Język wykładowy: polski

Przedmioty wprowadzające: podstawy psychologii, podstawy pedagogiki, technologie informacyjne

Wymagania wstępne: student skutecznie przemawia się w różnych sytuacjach, podejmuje współpracę w zespole

Nazwa jednostki organizacyjnej realizującej

przedmiot:

Katedra Filozofii i Antropologii

adres: ul. Stanisława Kardynała Hozjusza 15, pok. 14., 11-041 Olsztyn

tel. 523-91-20 w. 110

Osoba odpowiedzialna za realizację przedmiotu:

Beata Tokarczyk

e-mail: b.tokarczyk@gazetaolsztynska.pl

Osoby prowadzące przedmiot:

Beata Tokarczyk

Szczegółowy opis przyznanej punktacji ECTS - część B

ŚRODKI KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ SOCIAL COMMUNICATION TOOLS

ECTS: 1,5

Na przyznaną liczbę punktów ECTS składają się :

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:	
- udział w ćwiczeniach	15,0 godz.
<hr/>	
	15,0 godz.
2. Samodzielna praca studenta:	
- analiza wybranych portali internetowych	10,0 godz.
<hr/>	
- analiza wybranych publikacji prasowych	10,0 godz.
<hr/>	
- prezentacja	10,0 godz.
<hr/>	
	30,0 godz.
	godziny kontaktowe + samodzielna praca studenta OGÓŁEM:
	45,0 godz.

liczba punktów ECTS = 45,00 godz.: 30,00 godz./ECTS = **1,50 ECTS**

w zaokrągleniu: **1,5 ECTS**

- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego - **0,50** punktów ECTS,
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy studenta - **1,00** punktów ECTS.