



08941-23-C

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I KULTUROWA

ECTS: 3

SOCIAL AND CULTURAL COMMUNICATION

TREŚCI MERYTORYCZNE

WYKŁAD

1. zagadnienia wstępne; 2. Modele komunikacji; 3. Elementy semiotyki; 4. Komunikowanie przez język; 5. Przestrzeń, kontekst i czas komunikacji; 6. Język ciała i zmysłów; 7. Globalizacja smaków; 8. Edukacja międzykulturowa; 9. Wrażliwość międzykulturowa; 10. Dialog międzykulturowy

CEL KSZTAŁCENIA

Przekazanie podstawowej wiedzy o komunikacji, jej funkcjonowaniu i znaczeniu w warunkach zróżnicowania społecznego i kulturowego. Pogłębienie kompetencji dialogu międzykulturowego.

OPIS EFEKTÓW KSZTAŁCENIA PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO OBSZAROWYCH I KIERUNKOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Symbole efektów obszarowych H2A_W04+, H2A_U08+, H2A_K02+

Symbole efektów kierunkowych K2_W244****, K2_U170****, K2_K115****

EFEKTY KSZTAŁCENIA

Wiedza

W1 - poznanie różnic kulturowych i mechanizmów funkcjonowania stereotypów (K2_W244****)

Umiejętności

U1 - umożliwia odpowiednie zachowanie w środowisku wielokulturowym, właściwe podejmowanie decyzji, otwartość na innych (K2_U170****)

Kompetencje społeczne

K1 - porusza się w obszarze międzykulturowym z pewnością i kompetencją (K2_K115****)

LITERATURA PODSTAWOWA

1) J. Mikołowski Pomorski, 2006r., "Jak narody porozumiewają się ze sobą", wyd. Universitas, Kraków, 2) M. Ratajczak, 2006r., "Pomiędzy kulturami. Szkice z komunikacji międzykulturowej", wyd. Wyd. Uniw. Wrocławskiego, Wrocław, 3) M. Szopski, 2005r., "Komunikowanie międzykulturowe", wyd. WSiP, Warszawa.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1) T. Goban-Klas, 2006r., "Media i Komunikowanie masowe", wyd. PWN, Warszawa, 2) J. Stewart (red.), 2002r., "Mosty zamiast murów", wyd. PWN, Warszawa, 3) Y. Winkin, 2007r., "Antropologia komunikacji", wyd. WUW, Warszawa.

Przedmiot/moduł:

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I KULTUROWA

Obszar kształcenia: nauki społeczne, nauki humanistyczne

Status przedmiotu: Obligatoryjny

Grupa przedmiotów: C-przedmiot specjalnościowy

Kod ECTS: 08941-23-C

Kierunek studiów: Nauki o rodzinie

Specjalność: Organizacja sfery kultury

Profil kształcenia: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Poziom studiów/Forma kształcenia: Studia drugiego stopnia

Rok/semestr: I/2

Rodzaje zajęć: wykład

Liczba godzin w semestrze/tygodniu:

Wykład: 30/2

Formy i metody dydaktyczne

Wykład

Wykład - systematyczny wykład z prezentacją multimedialną (W1, U1, K1)

Forma i warunki zaliczenia

Kolokwium pisemne 1 - zestaw pytań otwartych i zamkniętych dotyczący wykładanych treści (W1, U1, K1)

Liczba punktów ECTS: 3

Język wykładowy: polski

Przedmioty wprowadzające: komunikacja interpersonalna

Wymagania wstępne: ogólna wiedza o kulturze

Nazwa jednostki organizacyjnej realizującej przedmiot:

Katedra Filozofii i Antropologii

adres: ul. Stanisława Kardynała Hozjusza 15, pok. 14., 11-041 Olsztyn

tel. 523-91-20 w. 110

Osoba odpowiedzialna za realizację przedmiotu:

Ks. dr hab. Jacek Jan Pawlik, prof. UWM

e-mail: jacek.pawlik@uwm.edu.pl

Osoby prowadzące przedmiot:

Ks. dr hab. Jacek Jan Pawlik, prof. UWM

Szczegółowy opis przyznanej punktacji ECTS - część B

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I KULTUROWA SOCIAL AND CULTURAL COMMUNICATION

ECTS: 3

Na przyznaną liczbę punktów ECTS składają się :

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:

- udział w wykładach	30,0 godz.
<hr/>	
	30,0 godz.

2. Samodzielna praca studenta:

- lektoru zalecanej literatury	40,0 godz.
<hr/>	
- przygotowanie do zaliczenia	20,0 godz.

60,0 godz.

godziny kontaktowe + samodzielna praca studenta OGÓŁEM: 90,0 godz.

liczba punktów ECTS = 90,00 godz.: 30,00 godz./ECTS = **3,00 ECTS**

w zaokrągleniu: **3 ECTS**

- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego - **1,00** punktów ECTS,

- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy studenta - **2,00** punktów ECTS.