



08941-23-C

KRYTYKA I PROMOCJA SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ

ECTS: 4

CRITICISM AND PROMOTION OF CONTEMPORARY ART

TREŚCI MERYTORYCZNE

WYKŁAD

1. Kierunki, nurty i zjawiska w sztuce współczesnej 2. Współczesne mechanizmy świata sztuki w obszarze praktyki kolekcjonerskiej i galerijnej 3. Krytyka artystyczna Clementa Greenberga i Rosalind Krauss 4. Krytyka dzieła sztuki w oparciu o teorie strukturalistyczne, poststrukturalistyczne, feministyczne, i.in. 5. Dynamika rynku artystycznego i marketing w sztuce 6. Ewolucja pojęcia artysty, obrazu, publiczności, wystawy i galerii 7. Współczesne organizacje marszandów, czasopisma oraz portale internetowe dotyczące rynku sztuki 8. System aukcji tradycyjnych oraz internetowych 9. Falszerstwa i kradzieże dzieł sztuki 10. Promocja młodych artystów

CEL KSZTAŁCENIA

Zdobytą wiedzę pozwala studentowi na animowanie akcji popularyzujących sztukę współczesną, a także partycypację w marketingu artystycznym i antykwarycznym.

OPIS EFEKTÓW KSZTAŁCENIA PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO OBSZAROWYCH I KIERUNKOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Symbole efektów obszarowych H2A_W02+, H2A_W03+, H2A_W04+, H2A_W06+, H2A_U05++, H2A_K02+, H2A_K03+, H2A_K05+, H2A_K06+, S2A_W05+, S2A_W08+, S2A_U07+

Symbole efektów kierunkowych K2_W220****, K2_W221****, K2_W222****, K2_W223****, K2_U150****, K2_U151****, K2_U152****, K2_K100****, K2_K103****, K2_K114****, K2_K99****

EFEKTY KSZTAŁCENIA

Wiedza

W1 - wymienia najważniejsze kierunki i nurty w sztuce współczesnej; charakteryzują krytykę artystyczną Clementa Greenberga i Rosalind Krauss; wyjaśnia ewolucję pojęcia artysty, obrazu, publiczności, wystawy i galerii; prezentuje współczesne organizacje marszandów, czasopisma oraz serwisy internetowe dotyczące rynku sztuki (K2_W220****, K2_W221****, K2_W222****, K2_W223****)

Umiejętności

U1 - ustala kryteria promocji sztuki współczesnej; poddaje krytyce mechanizmy promocji sztuki współczesnej; analizuje działalność artystyczną wybranych twórców (K2_U150****, K2_U151****, K2_U152****)

Kompetencje społeczne

K1 - systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym (interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi formami wyrazu artystycznego, nowymi zjawiskami w sztuce); angażuje się w działalność wystawienniczą w instytucjach upowszechniania kultury; przewiduje dynamikę rozwoju rynku artystycznego; angażuje się w promocję widowisk kulturowych w agencjach informacyjnych w środowiskach społecznej ko (K2_K100****, K2_K103****, K2_K114****, K2_K99****)

LITERATURA PODSTAWOWA

1) M. Bryl, 2009r., "Suwerenność dyscypliny. Polemiczna historia historii sztuki od 1970 roku", wyd. Poznań, 2) T. Gryglewicz, 1995r., "Trzeci modernizm", wyd. "Folia Historiae Artium", t.1, s.142-154, 3) I. Kowalczyk, 2002r., "Ciało władza. Polska sztuka krytyczna lat 90.", wyd. Warszawa, 4) D. Kuspit, 2006r., "Koniec sztuki", wyd. Gdańsk, 5) red. R. Nycz, 1998r., "Odkrywanie modernizmu. Przekłady i komentarze", wyd. Kraków, 6) M. Porębski, 1966r., "Pożegnanie z krytyką", wyd. Kraków, 7) A. Rottenberg, 2007r., "Sztuka w Polsce 1945-2000", wyd. Warszawa, 8) K. Zeidler, 2001r., "Aukcyjna sprzedaż dzieł sztuki", wyd. "Gazeta Prawna", t.67.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1) F. Arnau, 1988r., "Sztuka falszerzy - falszerze sztuki", wyd. Warszawa, 2) A. D'Alleva, 2008r., "Metody i teorie historii sztuki", wyd. Kraków, 3) P. Bazylko, K. Masiewicz, 2008r., "Przewodnik kolekcjonera sztuki najnowszej", wyd. Kraków-Warszawa, 4) P. Juszkiewicz, 2005r., "Od rozkoszy historiozofii do gry w nic. Polska krytyka artystyczna czasu odwilży", wyd. Poznań, 5) M. Golka, 1991r., "Rynek sztuki", wyd. Poznań, 6) Ł. Guzek, 2007r., "Sztuka instalacji. Zagadnienie związku przestrzeni i obecności w sztuce współczesnej", wyd. Warszawa, 7) B. Kowalska, 1975r., "Polska awangarda malarska 1945-1970. Szanse i mity", wyd. Warszawa, 8) red. E. Dymna, M. Rutkiewicz, 2010r., "Polski Street Art", wyd. Warszawa.

Przedmiot/moduł:

KRYTYKA I PROMOCJA SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ

Obszar kształcenia: nauki społeczne, nauki humanistyczne**Status przedmiotu:** Obligatoryjny**Grupa przedmiotów:** C-przedmiot specjalnościowy**Kod ECTS:** 08941-23-C**Kierunek studiów:** Nauki o rodzinie**Specjalność:** Organizacja sfery kultury**Profil kształcenia:** Ogólnoakademicki**Forma studiów:** Niestacjonarne**Poziom studiów/Forma kształcenia:** Studia drugiego stopnia**Rok/semestr:** II/4

Rodzaje zajęć: wykład

Liczba godzin w semestrze/tygodniu:

Wykład: 20/2

Formy i metody dydaktyczne

Wykład

Wykład - wykład (W1, U1, K1)

Forma i warunki zaliczenia

Egzamin pisemny (ustrukturyzowane pytania) -

Egzamin składa się z dwóch części pisemnej. (W1, U1, K1)

Egzamin ustny - Egzamin składa się z dwóch części ustnej (W1, U1, K1)

Liczba punktów ECTS: 4**Język wykładowy:** polski**Przedmioty wprowadzające:** brak**Wymagania wstępne:** brak

Nazwa jednostki organizacyjnej realizującej

przedmiot:

Katedra Historii Kościoła i Dziedzictwa Kulturowego

adres: ,

Osoba odpowiedzialna za realizację przedmiotu:

Ks. dr Marek Jodkowski

e-mail: ksmarek@wp.pl**Osoby prowadzące przedmiot:**

Ks. dr Marek Jodkowski

Szczegółowy opis przyznanej punktacji ECTS - część B

KRYTYKA I PROMOCJA SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ CRITICISM AND PROMOTION OF CONTEMPORARY ART

ECTS: 4

Na przyznaną liczbę punktów ECTS składają się :

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:	
- Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim - konsultacje	35,0 godz.
- Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim - udział w wykładach	20,0 godz.
- udział w wykładach	20,0 godz.
	75,0 godz.
2. Samodzielna praca studenta:	
- Samodzielna praca studenta - przygotowanie do egzaminu	40,0 godz.
	40,0 godz.
	godziny kontaktowe + samodzielna praca studenta OGÓŁEM:
	115,0 godz.

liczba punktów ECTS = 115,00 godz.: 30,00 godz./ECTS = **3,83 ECTS**

w zaokrągleniu: **4 ECTS**

- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego - **2,61** punktów ECTS,
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy studenta - **1,39** punktów ECTS.