



08230-30-CF

PDW: MASS MEDIA W KONTEKŚCIE ORGANIZACJI SFERY ŻYCIA WEWNĄTRZRODZINNEGO

ECTS: 4

PDW: MASS MEDIA IN THE CONTEXT OF THE ORGANIZATION OF A FIELD OF THE FAMILY LIFE

TREŚCI MERYTORYCZNE

WYKŁAD

Wewnętrzna struktura komunikacji medialnej. Rodzaje środków społecznej komunikacji. Oddziaływanie mass mediów na życie rodziny. Zagrożenia mass mediów dla życia rodzinnego. Korzyści z mass mediów w życiu rodzinnym. Zasady krytycznego odbioru przekazu medialnego. Sposoby budowania porozumienia i komunikacji w rodzinie niezależnie od mass mediów

CEL KSZTAŁCENIA

Zdobycie umiejętności diagnozy stanu porozumienia i komunikacji w rodzinie z uwzględnieniem mass medium jako czynnika współtworzącego domostwo.

OPIS EFEKTÓW KSZTAŁCENIA PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO OBSZAROWYCH I KIERUNKOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Symbole efektów obszarowych H1A_W04+, H1A_W07++, H2A_W02+, H2A_W03+, H2A_W04+, H2A_W07++, H2A_W10+++, H1A_U04+, H2A_U01+, H2A_U02++, H2A_U03+, H2A_U06++, H2A_U07+, H2A_U08+, H2A_K01+, H2A_K02+, H2A_K03+, H2A_K04+, H2A_K06+, S1A_W09+, S2A_W03+, S2A_W04++, S2A_W05+, S1A_U01+, S1A_U03+, S2A_K01+, S2A_K02+

Symbole efektów kierunkowych TMA_W41+, TMA_W46+, TMA_W49+, TMA_W52+, TMA_W53+, TMA_W55+, TMA_W56+, TMA_U17+, TMA_U24+, TMA_U38+, TMA_K02+, TMA_K03+, TMA_K07+

EFEKTY KSZTAŁCENIA

Wiedza

W1 - Definiowanie pojęć określających mass media i użytkowników massmediów (TMA_W55, TMA_W56)

W2 - Definiuje proces komunikacji w rodzinie (TMA_W41)

W3 - Definiuje społeczne i kulturowe czynniki oddziałujące na życie wewnątrzrodzinne (TMA_W46, TMA_W49, TMA_W52, TMA_W53)

Umiejętności

U1 - Ocenianie wartości aksjologicznej mass mediów (TMA_U17, TMA_U24)

U2 - Wykorzystywanie mass mediów do integracji rodziny (TMA_U38)

Kompetencje społeczne

K1 - Uczestnictwo rodziny w życiu kulturalnym i społecznym bez pośrednictwa mass mediów (TMA_K02, TMA_K07)

K2 - Tworzenie planu wykorzystania mass mediów w organizację życia wewnątrzrodzinnego (TMA_K03)

LITERATURA PODSTAWOWA

1) Levinson P., 2006r., "Miękkie ostrze", wyd. Warszawa, 2) Levinson P., 2010r., "Nowe nowe media", wyd. Kraków, 3) Chwaszcz J., Pietruszka M., Sikorski D., 2005r., "Media", wyd. Lublin, 4) red. Szychmiller R., 2008r., "Media - wartości - prawo", wyd. Olsztyn, 5) Jakubowicz K., 2013r., "Media a demokracja w XXI wieku. Poszukiwania nowych modeli", wyd. Warszawa.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1) red. Guzek K., Laskowska M., 2011r., "Człowiek w medialnym labiryncie", wyd. Warszawa, 2) red. Śmigiejska M., 2009r., "Psychologiczne konteksty internetu", wyd. Kraków, 3) Opozda D., 2001r., "Integracja rodziny a wiedza o małżeństwie u młodzieży", wyd. Lublin, 4) Zasępa T., 2000r., "Media - człowiek - społeczeństwo", wyd. Częstochowa, 5) Lepa A., 1998r., "Pedagogika mass mediów", wyd. Łódź, 6) Adler R., i inni, 2011r., "Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się", wyd. Poznań, 7) Kulig J., 2010r., "Posłannictwo twórców przekazu medialnego w świetle nauczania Jana Pawła II", wyd. Lublin, 8) Dyczewski L., 2003r., "Rodzina twórcą i przekazicielem kultury", wyd. Lublin, 9) Kozak St., 2011r., "Patologie komunikowania w internecie", wyd. Warszawa, 10) Filiciak M., 2013r., "Media, wersja beta", wyd. Gdańsk.

Przedmiot/moduł:

PDW: MASS MEDIA W KONTEKŚCIE ORGANIZACJI SFERY ŻYCIA WEWNĄTRZRODZINNEGO

Obszar kształcenia: nauki humanistyczne

Status przedmiotu: Fakultatywny

Grupa przedmiotów: Cf-przedmiot specjalnościowy do wyboru

Kod ECTS: 08230-30-CF

Kierunek studiów: Teologia

Specjalność: Wszystkie specjalności

Profil kształcenia: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Poziom studiów/Forma kształcenia: Jednolite studia magisterskie

Rok/semestr: L/100

Rodzaje zajęć: wykład

Liczba godzin w semestrze/tygodniu:

Wykład: 30/2

Formy i metody dydaktyczne

Wykład

Wykład - Wykład podstawowy - pojęcia i definicje z dziedziny medioznawstwa E-learning - mass media a rodzina (W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2)

Forma i warunki zaliczenia

Projekt 1 - Praca pisemna śródsesemestralna łącząca teorię z praktyką (W2, W3, U2, K2)

Sprawdzian ustny 1 - Rozmowa na temat przeczytanej lektury z uwzględnieniem problematyki mass mediów i ich miejsca w życiu rodzinnym (W1, U1, K1)

Liczba punktów ECTS: 4

Język wykładowy: polski

Przedmioty wprowadzające: filozofia

Wymagania wstępne: nie ma

Nazwa jednostki organizacyjnej realizującej przedmiot:

Katedra Teologii Dogmatycznej i Fundamentalnej

adres: ul. Stanisława Kardynała Hozjusza 15, pok. 13, 11-041 Olsztyn

tel. 523-91-20 w. 122

Osoba odpowiedzialna za realizację przedmiotu:

dr hab. Katarzyna Anna Parzych-Blakiewicz, prof. UWM

e-mail: kaparz@uwm.edu.pl

Osoby prowadzące przedmiot:

dr hab. Katarzyna Anna Parzych-Blakiewicz, prof. UWM

Szczegółowy opis przyznanej punktacji ECTS - część B

PDW: MASS MEDIA W KONTEKŚCIE ORGANIZACJI SFERY ŻYCIA WEWNĄTRZRODZINNEGO

ECTS: 4

PDW: MASS MEDIA IN THE CONTEXT OF THE ORGANIZATION OF A FIELD OF THE FAMILY LIFE

Na przyznaną liczbę punktów ECTS składają się :

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:

- Konsultacje w ramach e-learning	30,0 godz.
- udział w wykładach	30,0 godz.
	60,0 godz.

2. Samodzielna praca studenta:

- Samodzielna lektura literatury przedmiotowej	30,0 godz.
- Samodzielne wykonanie zadania wiążącego teorię z praktyką	30,0 godz.
	60,0 godz.

godziny kontaktowe + samodzielna praca studenta OGÓŁEM: 120,0 godz.

liczba punktów ECTS = 120,00 godz.: 30,00 godz./ECTS = **4,00 ECTS**

w zaokrągleniu: **4 ECTS**

- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego - **2,00** punktów ECTS,
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy studenta - **2,00** punktów ECTS.