



53. Międzynarodowe Seminarium Kół Naukowych
„Interdyscyplinarny charakter inteligentnych specjalizacji”
Olsztyn, 27-28 maja 2024 r.

HARMONOGRAM SEKCJI

SEKCJA NAUK EKONOMICZNYCH

Organizator sekcji: SKN ZZL Creative

Data i miejsce obrad: 27.05.2024 r. ul. Oczapowskiego 4, sala 18

Skład komisji konkursowej: dr Karolina Babuchowska (przewodnicząca), dr Kamil Decyk, dr Natalia Świdzińska

Godzina	Tytuł wystąpienia	Autor/ Autorzy	Reprezentowana uczelnia
SESJA REFERATOWA I			
10:30-10:40	Transhumanizm jako nowy nurt społecznoekonomiczny	Paweł Ciechanowski, Julia Młynek	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
10:40-10:50	Neuro-manipulacja w marketingu i jej konsekwencje	Bartosz Kaczmarczyk	Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie
10:50-11:00	Wpływ neuromarketingu na decyzje konsumentów.	Patrycja Pikuła	Akademia Białska im Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
11:00-11:10	Zarządzanie różnorodnością w organizacji w kontekście zachowań obywatelskich.	Wojciech Kiełbik	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
11:10-11:20	Identyfikacja zachowań konsumenckich pokolenia Z na rynku recommerce	Daria Piotrowska, Wiktoria Radziun	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
11:20-11:30	Czynniki motywujące konsumentów do zakupu napojów energetycznych.	Anna Skibowska	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
11:30-11:40	Reklama dźwignią handlu, czyli jak konkurencja buduje sprzedaż	Damian Simionkowski	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
11:40-11:50	Badanie poziomu świadomości społeczeństwa w kwestii produktów finansowych	Wojciech Sordyl	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
11:50-12:00	Inflacja a wzorce konsumpcyjne - zmiany preferencji zakupowych konsumentów w odpowiedzi na rosnące ceny	Julia Rochon	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
12:00-12:10	Zachowania inwestycyjne polskich gospodarstw domowych w warunkach kryzysu inflacyjnego	Adrian Płocharczyk	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
12:10-12:30	PRZERWA KAWOWA		
SESJA REFERATOWA II			
12:30-12:40	Zmiany stopy oszczędności w następstwie kryzysu finansowego	Magdalena Duszak	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

12:40-12:50	Ocena sytuacji na lokalnym rynku pracy na przykładzie powiatu Biała Podlaska	Emilia Karwowska	Akademia Bialska im Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
12:50-13:00	Przedsiębiorczość młodych osób na przykładzie Uniwersytetu Rzeszowskiego	Aleksandra Czok	Uniwersytet Rzeszowski
13:00-13:10	Przedmioty kosmetyczne w grach wideo jako alternatywna forma inwestowania	Jakub Borowski	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
13:10-13:20	Segmentacja rynku lustrzanek cyfrowych w Polsce	Kamil Gomulski	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
13:20-13:30	Narzędzia sztucznej inteligencji jako środek wsparcia studentów w szkolnictwie wyższym	Klaudia Ruszczyk	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
13:30-13:40	Analiza kluczowych producentów materiałów i półfabrykatów drzewnych w Unii Europejskiej w 2022 roku.	Krzysztof Dróżdż	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
13:40-13:50	Rozwój kapitału intelektualnego w sektorze budowlanym na podstawie analizy wybranych przedsiębiorstw w Polsce.	Ewa Zahor	Akademia Bialska im Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
13:50-14:00	Świadomość generacji Z na temat spółdzielni elektrycznych	Natalia Watras	Uniwersytet Rzeszowski
14:00-14:10	Wpływ nowych odkryć w dziedzinie Astronomii na przewidywania losów ludzkości	Kacper Karwowski	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
14:10-14:30	ZAKOŃCZENIE OBRAD ORAZ WRĘCZENIE NAGRODY ZA NAJLEPSZE WYSTĄPIENIE		