

## Regulamin Konkursu „Jesień ze Starbucksem w Kortowie”

### §1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie „Jesień ze Starbucksem w Kortowie”, zwanego dalej „Konkuresem” jest Biuro Promocji Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z siedzibą w Olsztynie (ul. Oczapowskiego 2, 10-719 Olsztyn).
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie Facebook na profilu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (<https://www.facebook.com/UWM.Olsztyn>) zwanym dalej „Stroną”.
3. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
5. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w rozumieniu art.2 ust 1 pkt.10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U z 2009r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

### § 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Biura Promocji, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby, które posiadają konto w serwisie Facebook.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

### § 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby, będące użytkownikami serwisu Facebook, którzy w terminie od 7 do 16 listopada 2023 r. wyślą w wiadomości prywatnej na Stronę zdjęcie własnego autorstwa, które nawiązywać będzie do elementów: **Kortowo, kawa Starbucks, jesienny klimat**.
2. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie w sposób określony w niniejszym paragrafie uczestnik Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na publiczne udostępnianie, nazwy swojego profilu, imienia i nazwiska oraz wizerunku w przypadku zwycięstwa w Konkursie na Stronie.

### § 4. Zasady wyłaniania zwycięzców

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez „jury” Profilu Serwisu tylko spośród uczestników, którzy spełniają warunki wymienione w §2 i §3 Regulaminu.
2. Spośród zgłoszeń do Konkursu spełniających warunki określone w ust. 1 powyżej „jury” Profilu Serwisu wyłoni trzech zwycięzców. W skład jury wchodzi przedstawiciele Organizatora.
3. Ocenie „jury” podlegać będzie kreatywność zdjęć konkursowych oraz ich estetyka.

4. Organizator do dnia 17 listopada 2023 r. poinformuje zwycięzców o wygranej za pomocą posta/rolki.
5. Nagrodzony uczestnik Konkursu zobowiązany jest w terminie 7 dni skontaktować się z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej na Stronę. W odpowiedzi organizatorzy zobowiązują się do ustalenia terminu przekazania nagrody.

#### **§ 5. Nagrody**

1. Fundatorem nagród konkursu jest Biuro Promocji Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie oraz jego partnerzy.
2. Nagrodami w konkursie są unikatowe kubki marki Starbucks.
3. Każdy ze zwycięzców otrzymuje od organizatora jeden z kubków.
4. Organizator zastrzega pierwszeństwo w prawie do wyboru nagrody dla zwycięzców, którzy jako pierwsi zgłoszą się po odbiór nagrody.

#### **§ 6. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres mailowy marketing@uwm.edu.pl
2. Reklamacje należy składać w terminie 14 dni od daty opublikowania listy zwycięzców.
3. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

#### **§ 7. Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, realizacji, odbioru i rozliczenia nagrody, na co Uczestnicy wyrażają zgodę, przystępując do Konkursu.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926). Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie.
3. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu, obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

#### **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie zmiany w regulaminie podczas trwania konkursu.