

REGULAMIN PROJEKTU AMBASADORZY UWM

§1

Organizator Projektu

1. Organizatorem Projektu Ambasadorzy UWM (zwanego dalej „Projektem”) jest Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie z siedzibą i adresem: ul. M. Oczapowskiego 2, 10-719 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Przed przystąpieniem do rekrutacji do Projektu każdy Kandydat ma możliwość zapoznania się z warunkami Projektu oraz jego przeprowadzenia, które podawane są w formie niniejszego Regulaminu. Zaakceptowanie Regulaminu jest niezbędne, aby przystąpić do rekrutacji do Projektu.

§2

Cel i przedmiot Projektu

Celem Projektu jest promocja marki Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zarówno wśród kandydatów na studia i w szeroko rozumianym otoczeniu zewnętrznym, jak i w działaniach wewnętrznych, mających na celu budowanie poczucia wspólnoty wśród społeczności UWM.

§3

Uczestnicy Projektu

1. Uczestnikiem Projektu może zostać doktorant lub student Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, począwszy od I roku studiów stacjonarnych pierwszego stopnia, jednolitych studiów magisterskich lub studiów II stopnia, który:
 - a. aktywnie prowadzi lub planuje prowadzić konto w mediach społecznościowych poświęcone nauce/studium,
 - b. godnie reprezentuje UWM, swoją postawą kreuje pozytywny wizerunek Uczelni,
 - c. jest osobą kreatywną i zaangażowaną,
 - d. swobodnie się wypowiada,
 - e. dobrze czuje się przed kamerą.
2. Uczestnicy Projektu wyłonieni w procesie rekrutacji będą wspierać Organizatora w bieżących działaniach promocyjnych.
3. Postawa Uczestnika Projektu ma dawać gwarancję należytego prezentowania Uczelni w środowisku akademickim i poza nim.

§4

Czas trwania Projektu

Projekt ma charakter ciągły. Każda edycja Projektu realizowana będzie zgodnie z harmonogramem umieszczonym na stronie www.uwm.edu.pl/ambasadorzy.

§5

Zadania Uczestników Projektu

1. Aktywne prowadzenie konta w mediach społecznościowych poświęconego nauce/studiowaniu, z uwzględnieniem i podkreśleniem roli UWM (m.in. dwa posty tygodniowo).
2. Kontakt z odbiorcami, otwartość.
3. Opowiadanie o Uczelni i pokazywanie jej w publikowanych materiałach.
4. Zaangażowanie w promocję wydarzeń na Uczelni takich jak Dzień Otwarty, Strefa Kandydata, Student EXPO (zarówno na swoich kanałach, jak i przy udziale w materiałach UWM).
5. Uczestnictwo w powyższych wydarzeniach i relacjonowanie ich.
6. Udział w sesjach i filmach promocyjnych wg potrzeb.
7. Stały kontakt z koordynatorami projektu, udział w spotkaniach, terminowe wykonywanie powierzonych zadań.

§6

Benefity dla Uczestników Projektu

1. Organizator podpisze z Uczestnikiem Projektu maksymalnie 4 umowy zlecenie w ramach Projektu w czasie trwania danej edycji.
2. Przedłużenie umowy na kolejny okres będzie możliwe, jeśli obydwie strony wyrażą taką wolę i Uczestnik Projektu zrealizuje wszystkie wskazane zadania oraz dopełni formalności wymaganych przepisami prawa.
3. W ramach w/w umów Uczestnik Projektu otrzyma wynagrodzenie w wysokości 800 zł brutto miesięcznie, które wypłacane będzie raz na miesiąc, po dostarczeniu w terminie wymaganych dokumentów oraz wywiązaniu się z powierzonych zadań.
4. Niewywiązanie się z powierzonych zadań skutkować będzie pomniejszeniem wypłaty miesięcznego wynagrodzenia. W tej sytuacji wynagrodzenie będzie wyliczane proporcjonalnie do wykonanych i zleconych zadań oraz przeznaczonego na ich realizację czasu pracy.
5. Każdy uczestnik projektu otrzyma pakiet gadżetów UWM.
6. Uczestnik Projektu będzie miał możliwość: poznania Uczelni od wewnątrz i nawiązania znajomości z ciekawymi ludźmi, zdobycia doświadczenia i poznania specyfiki pracy dużego działu zajmującego się marketingiem i mediami. UWM umożliwi również współpracę i udział w ciekawych inicjatywach, wydarzeniach odbywających się na Uczelni.

7. Uczestnicy Projektu będą mieli również możliwość realizacji wybranych własnych pomysłów, inicjatyw, projektów, materiałów, po wcześniejszym uzgodnieniu z Organizatorem.

§7

Rekrutacja

1. Rekrutacja do każdej edycji Projektu obejmować będzie dwa etapy:
 - a. Etap pierwszy – wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie www.uwm.edu.pl/ambasadorzy oraz przesłanie wraz z nim krótkiego filmu z prezentacją;
 - b. Etap drugi – rozmowa oraz występ przed kamerą (nagranie próbnego materiału video);
2. W etapie drugim przeprowadzone zostaną rozmowy z Kandydatami wyłonionymi w etapie pierwszym. W etapie drugim Organizator zastrzega sobie kontakt z wybranymi kandydatami.
3. Daty wypełnienia formularza zgłoszeniowego podane będą każdorazowo w mediach społecznościowych wraz z ogłoszeniem kolejnej edycji Projektu oraz w harmonogramie umieszczonym na stronie www.uwm.edu.pl/ambasadorzy.

§8

Wybór Uczestników Projektu

1. Rektor powołuje na okres realizacji konkursu komisję konkursową ds. projektu Ambasadorzy UWM, zwaną dalej „Komisją”, w następującym składzie:
 - a. Przewodniczący Komisji,
 - b. Czterech przedstawicieli Biura ds. Promocji,
 - c. Przedstawiciel Samorządu Studentów UWM,
 - d. Sekretarz.
2. Komisja dokona oceny merytorycznej zgłoszeń i rozmów, w celu wyłonienia osób, którym przyznany zostanie tytuł Ambasadora UWM.
3. Oceniając zgłoszenia i rozmowę, Komisja bierze pod uwagę predyspozycje danego kandydata do pełnienia funkcji Ambasadora UWM, w szczególności zaś doświadczenie oraz następujące kompetencje:
 - a. Zaangażowanie w życie Uczelni – działalność w uczelnianych organizacjach studenckich, samorządzie studentów;
 - b. Znajomość własnego Wydziału i centralnych działań UWM, skierowanych do studentów i społeczności UWM;
 - c. Komunikatywność;
 - d. Kreatywność;
 - e. Swobodne poruszanie się w środowisku mediów społecznościowych;
 - f. Zaangażowanie.

4. Ogłoszenie wybranych Ambasadorów każdej edycji nastąpi zgodnie z harmonogramem dostępnym na stronie www.uwm.edu.pl/ambasadorzy. Wybrani Uczestnicy Projektu zostaną również poinformowani mailowo o wynikach pracy Komisji, na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym (w zgłoszeniach należy podawać adresy mailowe w domenie student.uwm.edu.pl).
5. Od decyzji i ocen dokonanych przez Organizatora nie przysługuje odwołanie, są one ostateczne.
6. Kandydat ma prawo wycofać swoją kandydaturę na każdym etapie trwania procesu rekrutacji – informując Organizatora mailowo (na adres: marketing@uwm.edu.pl) o swojej decyzji.
7. W przypadku rezygnacji z kandydowania do projektu (na etapie rekrutacji) lub z uczestnictwa w projekcie w trakcie jego trwania oraz w przypadku rezygnacji Organizatora ze współpracy z danym Ambasadorem w trakcie trwania danej edycji Projektu, Organizator może prowadzić na bieżąco nabór kolejnych osób – Ambasadorów, o czym będziemy informować w mediach społecznościowych i na stronie www.uwm.edu.pl/ambasadorzy.

§9

Tytuł Ambasadora UWM

1. Spośród Kandydatów, którzy pozytywnie przejdą Etap Pierwszy i Drugi, Organizator wybierze nie więcej niż sześć osób, którym przyznany zostanie tytuł Ambasadora UWM.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odebrania tytułu Ambasadora UWM w trakcie trwania okresu, na który został on przyznany w przypadku, kiedy działalność danej osoby negatywnie rzutuje na wizerunek lub działalność Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie lub w przypadku, gdy Ambasador nie wywiązuje się z obowiązków określonych niniejszym Regulaminem.
3. Wraz z odebraniem tytułu Ambasadora UWM na podstawie ust. 2 niniejszego paragrafu, dana osoba traci również prawo do przyznanych jej jako Ambasadorowi korzyści wymienionych w § 6 Regulaminu. W przypadku odebrania tytułu Ambasadora w trakcie trwania danej edycji projektu wynagrodzenie zostanie wypłacone za ostatni przepracowany miesiąc.
4. Odebranie tytułu Ambasadora UWM przez Organizatora zgodnie z ust. 2 skutkuje brakiem możliwości rekrutacji w przyszłych edycjach projektu.
5. Uczestnik Projektu ma prawo do rezygnacji z udziału w Projekcie i pełnienia funkcji ambasadora. W przypadku rezygnacji w trakcie trwania Projektu wynagrodzenie zostanie wypłacone za ostatni przepracowany miesiąc.

§10

Inne postanowienia

1. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Projekcie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu lub niewywiązywania się z zadań wynikających z regulaminu.
2. Organizator informuje, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Projektu lub jego kolejnej edycji, których nie był w stanie przewidzieć lub nie mógł im zapobiec. W takim przypadku zostaną indywidualnie ustalone nowe zadania dla Uczestników Projektu i nowy przebieg Projektu lub jego kolejnej edycji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania edycji Projektu, w tym zmiany terminów jego realizacji, itp.
4. Uczestnik danej edycji Projektu, ma możliwość rekrutacji w projekcie również w kolejnych edycjach.
5. W przypadku gdy zarówno Uczestnik Projektu, jak i Organizator wykażą zadowolenie z dotychczasowej współpracy oraz chęć jej kontynuacji, istnieje możliwość udziału w kolejnej edycji Projektu z pominięciem etapu rekrutacji.
6. We wszystkich przypadkach nieokreślonych niniejszym Regulaminem oraz przypadkach, które pojawią się w czasie trwania Projektu lub jego kolejnej edycji, ostateczną decyzję podejmuje Organizator.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
8. Regulamin Projektu jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: www.uwm.edu.pl/ambasadorzy.

§11

Wykorzystanie wizerunku

1. Uczestnik Projektu wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku w związku z pełnieniem funkcji Ambasadora w ramach działań promocyjnych Uczelni.
2. Zgoda dotyczy w szczególności wykorzystania wizerunku w materiałach promocyjnych, na stronie internetowej, na plakatach, w folderach, filmach promocyjnych, mediach społecznościowych należących do Uczelni.
3. Wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku, określone w niniejszym regulaminie, pozostaje całkowicie dobrowolne, ale jest niezbędne do realizacji postanowień Regulaminu. Potrzeba uzyskania stosownej zgody wynika z przepisów prawa.
4. Z Uczestnikiem Projektu zostanie podpisany stosowny dokument mówiący o zgodzie na wykorzystanie wizerunku.

§12

Prawa autorskie

1. Uczestnik Projektu, działając jako współtwórca lub twórca materiałów powstałych w ramach Projektu, udzieli Organizatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie,

nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania i rozpowszechniania ww. materiałów powstałych w ramach projektu na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. W szczególności udzieli licencji do publikacji materiałów lub ich części w Internecie, intranecie, mediach społecznościowych, materiałach informacyjnych oraz w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w dowolnym czasie i miejscu, w celach związanych z promocją działalności Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie w tym również Projektu.
3. W związku z udzieleniem licencji – Uczestnik Projektu oświadczy, że jest twórcą materiałów, które powstały podczas trwania Projektu, materiały nie naruszają niczyich praw, w szczególności praw własności intelektualnej, oraz nie wymagają uzyskania jakiegokolwiek zezwolenia od osoby trzeciej.
4. Z Uczestnikiem Projektu zostanie zawarta umowa o udzieleniu licencji.

§13

Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwanego „RODO”) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie z siedzibą przy ul. Michała Oczapowskiego 2, 10-719 Olsztyn.
2. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym mogą się Państwo skontaktować w sprawach ochrony swoich danych osobowych i realizacji swoich praw przez formularz kontaktowy na stronie: uwm.edu.pl/daneosobowe/formularz oraz e-mail: bkw@uwm.edu.pl; nr tel.: 89-523-36-78 lub pisemnie na adres: ul. Prawocheńskiego 9, pok. 109, 10-719 Olsztyn.
3. Podane przez Panią/Pana dane osobowe są przetwarzane w celu udziału w procedurze kwalifikacyjnej do Projektu.
4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1 lit a) RODO – zgody wyrażonej przez Panią/Pana podczas zgłoszenia do Projektu;
 - b. art. 6 ust. 1 lit b) RODO – ponieważ jest to niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą przed zawarciem umowy;
 - c. art. 6 ust. 1 lit c) RODO w związku z wymogami przepisów prawa oraz aktów prawa wewnętrznego obowiązującego w UWM.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu, w jakim zostały zebrane, tj. organizacji i przeprowadzenia rekrutacji do Projektu:

- a. przez okres 3 miesiące od dnia zakończenia rekrutacji w przypadku rezygnacji kandydata z udziału w procesie rekrutacji lub odmowy jego przyjęcia do Projektu;
 - b. przez okres 5 lat w przypadku przyjęcia kandydata do Projektu.
6. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa lub podmioty, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych na podstawie umowy.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo:
 - a. dostępu do wglądu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. sprostowania danych,
 - c. usunięcia danych,
 - d. ograniczenia przetwarzania danych,
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - f. przenoszenia danych,
 - g. wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - h. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
8. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celu, o którym mowa w pkt 3.