

**Analiza realizacji zaleceń i rekomendacji
dla wydziałów, Filii w Ełku, Szkoły Zdrowia Publicznego
oraz jednostek ogólnouczeniowych
Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
w zakresie doskonalenia funkcjonowania wewnętrznego
systemu zapewniania jakości kształcenia
w roku akademickim 2023/2024**

Podstawa prawna:

- 1) Zarządzenie Nr 85/2019 Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z dnia 14 października 2019 roku w sprawie określenia wzoru druku „Karty samooceny wydziału, zamiejscowej jednostki – filii, jednostki ogólnouczeniowej i szkoły Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie w obszarze dydaktyki”;
- 2) Zarządzenie Nr 58/2024 Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z dnia 1 lipca 2024 roku w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia w Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie.

Nadzór merytoryczny:

dr hab. Paweł Wysocki, prof. UWM – Prorektor ds. Kształcenia

Zespół redakcyjny:

dr Tomasz Wierzejski - Przewodniczący Uczelnianego Zespołu ds. Zapewniania Jakości Kształcenia

mgr inż. Irena Kozłowska - Biuro ds. Kształcenia – Zespół ds. Zarządzania Jakością Kształcenia

mgr Dagmara Pipczyńska - Biuro ds. Kształcenia – Zespół ds. Zarządzania Jakością Kształcenia

I. Działania na rzecz zapewnienia jakości kształcenia w obszarze polityki kształcenia i procedur zapewniania jakości kształcenia					
Lp.	Rekomendacje i zalecenia	Narzędzia, metody	Mierniki działania	Harmonogram	Realizacja zaleceń i rekomendacji na rok akademicki 2023/2024
1.	1. Analiza i weryfikacja oferty edukacyjnej w kontekście dostosowania jej do zapotrzebowania rynku pracy i otoczenia społeczno-gospodarczego w kraju i regionie.	<p>1. Analiza przepisów ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.</p> <p>2. Analiza zapotrzebowania rynku pracy.</p> <p>3. Analiza możliwości jednostki w zakresie tworzenia, a także prowadzenia programów studiów w językach obcych już funkcjonujących w ofercie kształcenia.</p> <p>4. Analiza kosztochłonności kształcenia oraz skuteczności naboru na prowadzone kierunki i zakresy kształcenia.</p> <p>5. Aktywizowanie pracodawców, studentów, doktorantów oraz słuchaczy studiów podyplomowych do zadań wynikających z realizacji strategii jednostki poprzez spotkania informacyjne na temat funkcjonowania jednostki z uwzględnieniem m.in. bieżących problemów i planów rozwoju.</p>	<p>Raporty prezentujące:</p> <p>1) stan i perspektywy rozwoju kadry w kontekście zabezpieczenia kadrowego do prowadzenia studiów lub posiadania uprawnień do nadawania stopni naukowych: doktora lub doktora habilitowanego w dziedzinie/ach i dyscyplinie/ach odpowiadających prowadzonym lub projektowanym studiom na kierunkach, z uwzględnieniem profilu kształcenia,</p> <p>2) wyniki badań rynku pracy w zakresie zapotrzebowania na specjalistów – absolwentów, potwierdzające zasadność tworzenia kierunku lub zakresu kształcenia – raport sporządzony przez Biuro Analiz Strategicznych,</p> <p>3) rozeznanie rynku (analizę krajowego i międzynarodowego rynku edukacyjnego w zakresie zainteresowania</p>	Zgodnie z określonym procedurą harmonogramem przewidzianym dla działań związanych ze zmianą oferty kształcenia.	<p>Zrealizowano:</p> <p>1) opracowano i zaprezentowano raport z rekrutacji kandydatów na I rok studiów 2021-2023 - analiza danych dotyczących popularności oferty kształcenia UMW w Olsztynie wśród kandydatów na studia. Analiza oferty kształcenia w aspekcie jej zmian (konieczności likwidacji oraz możliwości tworzenia nowych studiów i zakresów kształcenia) w świetle przepisów dotyczących warunków prowadzenia studiów oraz wymagań ustawowych (październik '2023 r.),</p> <p>2) przeprowadzono badania rynku pracy w zakresie zapotrzebowania na specjalistów - absolwentów projektowanych studiów (analiza 9 wniosków; 6 projektów uzyskało rekomendację),</p> <p>3) kontynuowano i rozszerzano współpracę z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego, np. radami</p>

			<p>kandydatów programami realizowanymi w językach obcych – zakresy kształcenia i skuteczność naboru),</p> <p>4) propozycje weryfikacji oferty kształcenia pod względem zapobiegania „wewnętrznej konkurencji” i nieskutecznej rekrutacji,</p> <p>5) propozycje weryfikacji zakresów: likwidacja zakresów o najniższym wskaźniku „obieralności” – wyboru na wszystkich poziomach studiów.</p>		<p>patronackimi,</p> <p>4) dokonano zmiany oferty kształcenia: (Zarządzenie Nr 131/2023 Rektora UWM w Olsztynie z dnia 19.12.2023 r. w sprawie zmiany oferty kształcenia od roku akademickiego 2024/2025:</p> <p>a) utworzenie studiów na 4 kierunkach,</p> <p>b) utworzenie studiów drugiego stopnia na 1 kierunku,</p> <p>c) utworzenie niestacjonarnej formy studiów na 1 kierunku,</p> <p>d) likwidacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 3 kierunków studiów, <p>e) weryfikacja zakresów kształcenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> – utworzenie 6 zakresów, – utworzenie niestacjonarnej formy studiów na 1 zakresie kształcenia, – likwidacja 14 zakresów, w tym 3 w języku angielskim. <p>5) Opracowano i wdrożono nową procedurę regulującą zmiany oferty kształcenia oraz zmiany programów studiów, m.in. w harmonogramie procedury zmiany oferty kształcenia (tworzenie studiów/</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>poziomów/zakresów/profilu oraz formy studiów) przewidziano dodatkowy etap, tj. dokonanie wstępnych badań edukacyjnych i rynkowych, których analizy wyników warunkują podjęcie decyzji o dalszym procedowaniu i wszczęciu działań związanych z przeprowadzeniem szczegółowej analizy rynku edukacyjnego i rynku pracy lub odmowie dalszego procedowania wniosków o zmiany oferty (Zarządzenie Nr 61/2024 Rektora UWM w Olsztynie z dnia 1 lipca 2024 roku w sprawie procedur: zmiany oferty kształcenia studiów wyższych oraz zmian w programach studiów).</p>
--	--	--	--	--	--

	<p>2. Rozwój umiędzynarodowienia kształcenia, analiza możliwości i zasadności tworzenia programów studiów w językach obcych.</p>	<p>1) tworzenie wspólnych programów studiów z uczelniami zagranicznymi,</p> <p>2) współpraca z uniwersytetami w ramach konsorcjum utworzonego w formule Uniwersytetów Europejskich (przygotowanie i złożenie wniosku); wspólne programy.</p> <p>3) zwiększenie w procesie dydaktycznym udziału wykładowców wizytujących.</p>	<p>Liczba wspólnych programów.</p>		<p>Zrealizowano. Podpisano porozumienie z Komisją Europejską na realizację projektu ChallengeEU (9 uczelni partnerskich: Niemcy, Francja, Szwajcaria, Łotwa, Szwecja, Północna Macedonia, Portugalia, Hiszpania, Polska w roli wicelidera projektu). Rozpoczęcie realizacji projektu od 1 stycznia 2025 roku. Jednym z zadań współpracy jest wdrożenie programów „double/multiple degrees” na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia (8 w ramach konsorcjum). Ponadto:</p> <p>1) uczestnictwo w pilotażowym programie „joint degree” oraz 3 „joint programs”.</p> <p>2) opracowanie wspólnego programu szkoły doktorskiej.</p> <p>3) projektowanie i wdrażanie programów z uwzględnieniem koncepcji uczenia się przez całe życie (LLL) oraz mikropoświadczeń.</p> <p>Zgodnie z obowiązującą w Uczelni procedurą.</p>
2.	<p>Doskonalenie działań zwiększających szanse absolwentów na rynku</p>	<p>1) organizacja i przeprowadzanie spotkań</p>	<p>Liczba podmiotów. Listy intencyjne oraz umowy o współpracy. Liczba</p>	<p>W ciągu roku akademickiego.</p>	<p>1. Kontynuowano realizację umów dot. studiów dualnych (CEDROB S.A. - Ujazdówek;</p>

	<p>pracy, z wykorzystaniem ścisłej współpracy z podmiotami społeczno-gospodarczymi. Rozwój studiów dualnych oraz podjęcie działań w kierunku pozyskiwania środków finansowych na ich realizację.</p>	<p>z przedstawicielami rynku pracy (potencjalni pracodawcy), w kontekście uruchamiania kształcenia w formule „studiów dualnych”, 2) aktualizacja i zawieranie porozumień/umów z podmiotami gospodarczymi.</p>	<p>złożonych aplikacji. Liczba jednostek, w tym studentów uczestniczących w projekcie.</p>		<p>Bank Handlowy w Warszawie; MICHELIN POLSKA Sp. z o.o.). 2. Zawarto umowy z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego w zakresie współpracy dotyczącej m.in. prowadzenia badań, kształcenia (praktyki i staże dla studentów), np. firmy: VIMAP sp. z o.o., Polmlek sp. zo.o., Spółka Agrarna AR Sp. z o.o., Coffe Group s.c., Makarony Polskie S.A., Wielkie Instytut Sp. z o.o., Barwa System Sp. z o.o., ACS Systems Michał Nesterowicz, IDEABOX Sp. z o.o., Ringo Sp. z o.o., Egger Biskupiec Sp. z o.o., Skarb Państwa - Biuro Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Visacom sp. z o.o.). 3. Kontynuowano współpracę z Fundacją Instytut Studiów Wschodnich (w ramach IX Europejskiego Kongresu Samorządów) w zakresie oferty praktyk studenckich. 4. Zrealizowano szeroki zakres działań dot. wsparcia studentów i absolwentów w wejściu na rynek pracy, w tym zorganizowano i przeprowadzono: – indywidualne konsultacje doradcze - 135,</p>
--	--	---	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> - warsztaty i spotkania studentów/absolwentów z doradcami zawodowymi i osobami reprezentującymi podmioty gospodarcze - 22 spotkania, - indywidualne spotkania w formule student-firma (warsztaty, webinary) - 12 spotkań, - targi pracy, w których uczestniczyły 54 podmioty gospodarcze, - spotkania networkingowe i promocyjne Biura Karier - 20 spotkań. <p>Spotkania miały charakter informacyjny prezentujący profil pracodawcy oraz warsztatowy, podnoszący kompetencje miękkie studentów, przygotowujący do procesów rekrutacyjnych w konkretnej organizacji.</p> <p>5. Prowadzenie strony internetowej cwo.uwm.edu.pl, na której publikowano ogłoszenia o pracę, staże, wolontariat - liczba ofert dedykowanych osobom studiującym wyniosła ponad 290.</p> <p>6. Zorganizowano przedsięwzięcie pn. Women In Tech Summit '2023, mające status konferencji</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>dla kobiet (największej w Europie prowadzonej w technologii IT; 14 tys. uczestników), w trakcie której liderki i liderzy najnowszych technologii ze świata biznesu, nauki i instytucji rządowych i pozarządowych dzielili się wiedzą i doświadczeniem. Wydarzenie miało na celu umożliwienie zdobycia wiedzy, doświadczeń, nawiązania kontaktów zawodowych, nabycia i doskonalenia umiejętności miękkich. W ramach tego wydarzenia:</p> <ol style="list-style-type: none">1) zrealizowano ok. 500 sesji mentoringowych z udziałem przedstawicieli firm oraz organizacji non profit zajmujących się mentoringiem,2) odbyły się targi kariery, w ramach których przedstawiciele czołowych firm technologicznych prowadzili rekrutację,3) przeprowadzono promocję Programu Mentoringowego UWM, skierowaną do uczestników wydarzenia - absolwentów UWM
--	--	--	--	--	---

					<p>(potencjalnych mentorów wspierających studentów w wejściu na rynek pracy).</p> <p>7. Współpracowano z jednostkami w zakresie promocji i udostępniania ofert pracy podmiotów, których profil działania koreluje z obszarami kształcenia, administrowanych kierunków studiów.</p> <p>8. Na podstawie umowy podpisanej z Santander Bank Polska, we współpracy z Biurem ds. studenckich przeprowadzono II edycję przyznania nagród dla osób, którzy poza dobrymi wynikami w nauce wykazują się działalnością społeczną i charytatywną. W roku sprawozdawczym przyznano 55 nagród.</p>
3.	Działania na poziomie jednostek mające na celu poprawę skuteczności badania jakości realizacji zajęć dydaktycznych (zwiększenie frekwencji studentów i doktorantów).	Współpraca z Samorządem Studenckim i Samorządem Doktorantów.	Spotkania promujące nowy tryb przeprowadzania badań jakości realizacji zajęć dydaktycznych studentów, a także informujące o celowości i ich znaczeniu w doskonaleniu jakości kształcenia.	W ciągu roku akademickiego.	1. Zmodyfikowano i udoskonalono procedurę przeprowadzania badań jakości realizacji zajęć dydaktycznych (Zarządzenie Nr 59/2024 Rektora UWM w Olsztynie z dnia 1 lipca 2024 roku w sprawie określenia wzoru kwestionariusza ankiety oraz procedury przeprowadzania badań jakości realizacji zajęć

					dydaktycznych). 2. Przeprowadzono ze studentami szereg spotkań, informacyjnych i promujących ideę badania.
<p>1. Aktywność jednostek w zakresie nawiązywania współpracy z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego ustaliła się na poziomie ubiegłego roku, tj. 46 umów/porozumień i listów intencyjnych, w tym 20 umów o współpracę w obszarze kształcenia. Zdecydowana większość jednostek potwierdziła kontynuację form i narzędzi współpracy z przedstawicielami podmiotów (np. rady patronackie/rady programowe, pełnomocnicy dziekana ds. współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym/komisje ds. kontaktów z firmami/wydziałowe zespoły ds. współpracy z przedstawicielami instytucji społeczno-gospodarczych i pracodawców, etc.).</p> <p>2. Rozszerzył się zakres form współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym (nowe formy aktywizujące studentów i absolwentów, np. program Mentoringowy UWM, program „Ambasadorzy UWM”). Zwiększyła się liczba przedsięwzięć, których celem są działania ułatwiające wejście na rynek pracy, liczba podpisanych umów, obejmujących praktyki i staże dla studentów.</p> <p>3. W porównaniu do ubiegłego roku, zmniejszyła się aktywność jednostek w obszarze umiędzynarodowienia, przejawiająca się m.in. zmniejszoną liczbą nauczycieli akademickich – obcokrajowców, realizujących zajęcia dydaktyczne w jednostkach (z 13 w 2022/2023 do 10 w 2023/2024: Wydział Geoinżynierii – 10 osób; Wydział Nauk Społecznych – 3 osoby; Wydział Humanistyczny – 1 osoba).</p> <p>4. Pomimo podjętych działań nastąpił spadek zwrotności ankiet dot. badania jakości realizacji zajęć dydaktycznych (z 11,9% w semestrze zimowym 2022/2023 do 8,6% w semestrze zimowym 2023/2024). Uznano, że poziom skuteczności udziału interesariuszy wewnętrznych w ogólnouczelnianym badaniu jakości zajęć dydaktycznych jest dalece niezadowalający.</p> <p>5. Jednostki wpracowały mechanizmy postępowania w przypadku stwierdzenia potencjalnych nieprawidłowości, sygnalizowanych w badaniu ankietowym dotyczącym jakości realizacji zajęć dydaktycznych (wydziały, np.: Bioinżynierii Zwierząt, Geoinżynierii, Lekarski, Matematyki i Informatyki, Nauki o Żywności, Nauk Społecznych, Nauk Technicznych, Sztuki).</p>					
II. Działania na rzecz zapewnienia jakości kształcenia w obszarze doboru i zapewnienia jakości kadry dydaktycznej					
	Rekomendacje i zalecenia	Narzędzia, metody	Mierniki działania	Harmonogram	Realizacja zaleceń i rekomendacji na rok akademicki 2023/2024
1.	Analiza osiągnięć naukowych oraz dodatkowych kwalifikacji nauczycieli akademickich (pedagogicznych, metodycznych, umiejętności praktycznych) w celu prowadzenia właściwej polityki kadrowej i opracowania koncepcji rozwoju naukowego	Analiza dorobku naukowego nauczycieli akademickich i określenie dyscypliny naukowej, w ramach której prowadzona jest działalność badawcza w kontekście zabezpieczenia kadrowego do prowadzenia kierunków studiów, uzyskania uprawnień do nadawania stopni naukowych: doktora lub doktora habilitowanego	Raporty jednostek prezentujące stan i perspektywy rozwoju kadry w kontekście zabezpieczenia kadrowego do prowadzenia kierunków studiów, posiadania uprawnień do nadawania stopni naukowych: doktora lub doktora habilitowanego w dziedzinie/ach i dyscyplinie/ach, do których	Zgodnie z określonym procedurą harmonogramem, przewidzianym dla działań związanych ze zmianą oferty kształcenia.	Zrealizowano. Zmiany oferty kształcenia (wnioski i projekty jednostek administrujących kierunkami) – inf. pkt I. 1 Analizy.

	nauczycieli akademickich jednostki.	w dziedzinie/ach i dyscyplinie/ach, do których przyporządkowane są prowadzone lub projektowane kierunki studiów, z uwzględnieniem profilu kształcenia.	przyporządkowane są prowadzone lub projektowane kierunki studiów, z uwzględnieniem profilu kształcenia.		
2.	Pozyskiwanie środków finansowych na podwyższanie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich w ramach programu operacyjnego FERS (Fundusze Europejskie dla rozwoju społecznego).	Badanie i analiza potrzeb.	Liczba nauczycieli/liczba jednostek zajęciowych objętych szkoleniami. Liczba zakresów/form kształcących.	W ciągu roku akademickiego.	W roku akademickim 2023/2024 UWM nie realizował działań dotyczących podwyższenia kompetencji nauczycieli akademickich w ramach programu operacyjnego FERS. Uniwersytet przygotował 3 wnioski o dofinansowanie w ramach programu FERS, jednak wnioski nie uzyskały dofinansowania: 1) „Kompleksowy Program Wsparcia WRiL – Wiedza, Rozwój, Ludzie” – projekt złożony w roku akademickim 2022/2023 (lipiec 2023) na realizację przedsięwzięć od roku akademickiego 2023/2024 w zakresie m.in. podniesienia kompetencji nauczycieli akademickich na Wydziale Rolnictwa i Leśnictwa; 2) „Uwierz W Możliwości – zdobądź kompetencje przyszłości” – projekt złożony w roku akademickim 2023/2024 (październik 2023) na realizację przedsięwzięć w

					zakresie m.in. podniesienia kompetencji nauczycieli akademickich na wydziałach Matematyki i Informatyki oraz Rolnictwa i Leśnictwa. 3) „Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie – Uczelnia bez barier” – projekt złożony w roku akademickim 2023/2024 (czerwiec 2024), zakłada podnoszenie kompetencji nauczycieli akademickich w zakresie świadomości na temat niepełnosprawności i dostępności procesu kształcenia dla osób z niepełnosprawnościami. Obecnie projekt jest na etapie procedury odwoławczej.
--	--	--	--	--	--

1. Jednostki dokonały analizy dorobku naukowego kadry w kontekście reprezentowania dziedzin nauki/sztuki i dyscyplin naukowych/artystycznych, w odniesieniu do prowadzonych i projektowanych w Uniwersytecie kierunków studiów. Niektóre jednostki wypracowały dodatkowe narzędzie analizy i monitoringu dorobku naukowego i zawodowego nauczyciela akademickiego, np. Wydział Nauk Społecznych (dokument „Charakterystyka pracownika”).
2. Jednostki podkreśliły znaczący udział nauczycieli akademickich w różnych formach doksztalcenia, w tym podnoszących kompetencje dydaktyczne (np. wydziały: Bioinżynierii Zwierząt, Geoinżynierii, Rolnictwa i Leśnictwa).
3. Niektóre jednostki zgłaszały występowanie zjawiska ograniczonej wymiany pokoleniowej kadry (formalne i finansowe przeszkody w zatrudnianiu nauczycieli akademickich), co skutkuje zmniejszającym się udziałem młodych pracowników badawczo-dydaktycznych (np. wydziały: Bioinżynierii Zwierząt, Humanistyczny, Matematyki i Informatyki, Lekarski, Medycyny Weterynaryjnej, Nauk Ekonomicznych, Nauk Technicznych, Nauki o Żywności, Sztuki, Teologii, Filia w Ełku).

III. Działania na rzecz zapewnienia jakości kształcenia w obszarze określania kryteriów kwalifikacyjnych i ustalania limitów przyjęć

Lp.	Rekomendacje i zalecenia	Narzędzia, metody	Mierniki działania	Harmonogram	Realizacja zaleceń i rekomendacji na rok akademicki 2023/2024
1.	Umiędzynarodowienie kształcenia: 1) rozszerzenie oferty kształcenia w języku	1) współpraca z Pełnomocnikiem	1. Nowe zakresy kształcenia w języku angielskim.	1. Zgodnie z określonym procedurą harmonogramem, przewidzianym dla	Utworzono zakres kształcenia w języku angielskim „zarządzanie biznesem” (kierunek zarządzanie, studia

	<p>angielskim (kierunki, zakresy kształcenia),</p> <p>2) profesjonalna promocja Uczelni, oferty kształcenia (zasad rekrutacji, warunków studiowania) w kraju i za granicą,</p> <p>3) zintensyfikowanie działań promocyjnych realizowanych z wykorzystaniem technologii informatycznych i internetowych mediów społecznościowych,</p> <p>4) przygotowanie i aplikowanie do instytucji międzynarodowych o przeprowadzenie postępowania akredytującego.</p>	<p>Rektora ds. studiów anglojęzycznych,</p> <p>2) anglojęzyczna wersja strony IRK, umożliwiająca permanentną rekrutację kandydatów z zagranicy,</p> <p>3) strona internetowa jednostki w języku polskim i języku angielskim,</p> <p>4) targi edukacyjne krajowe i zagraniczne,</p> <p>5) korzystanie z ofert firm rekruterskich,</p> <p>6) promocja oferty kształcenia z wykorzystaniem internetowych mediów społecznościowych,</p> <p>7) inne działania promocyjne.</p>	<p>2. Analiza liczby akcji promocyjnych i uczestników oraz liczby kandydatów na studia, w tym obcokrajowców.</p>	<p>działań związanych ze zmianą oferty kształcenia.</p> <p>2. Działania permanentne.</p>	<p>drugiego stopnia; forma stacjonarna); oferta kształcenia od roku akadem. 2024/2025.</p> <p>Działania promocyjno-marketingowe prowadziło Centrum Marketingu i Mediów we współpracy z innymi jednostkami Uniwersytetu, m.in. Biurem ds. Studenckich. Promocję Uniwersytetu prowadzono w mediach tradycyjnych (regionalnych i ogólnopolskich; offline i online). W analizowanym okresie zintensyfikowano działania promocyjne realizowane z wykorzystaniem technologii informatycznych i internetowych mediów społecznościowych. Zasadniczymi narzędziami promocji były:</p> <p>1. Internet:</p> <p>1) media społecznościowe, profile ogólnouczelniane oraz wydziałowe (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, X.com;</p> <p>2) strony internetowe Uczelni (uwm.edu.pl, rekrutacja.uwm.edu.pl, strony wydziałów oraz jednostek, inne, np. dni.uwm.edu.pl, green.uwm.edu.pl),</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>3) system umożliwiający mailling zbiorowy.</p> <p>2. Media uniwersyteckie (Radio UWM FM, Wiadomości Uniwersyteckie).</p> <p>3. Kampanie reklamowe:</p> <p>1) Offline: kampanie na bilbordy, kampanie w autobusach, opracowanie i kolportaż ulotek i materiałów promocyjno-informacyjnych,</p> <p>2) organizacja, udział i promocja 136 wydarzeń (m.in. Dzień Otwarty, strefa Kandydata, Student EXPO, strefa UWM na Olsztyn Green Festiwal, Dzień Ziemi, 25-lecie UWM, 20-lecie Polki w UE, Dzień Krajobrazu, Otwarty Budżet Akademicki),</p> <p>3) udział w wydarzeniach poza UWM (ok. 130 wydarzeń z udziałem jednostek UWM, np. Agro WAMA, Międzynarodowe Seminarium Kół Naukowych, Plebiscyt na sportowców Warmii i Mazur),</p> <p>4) online: reklamy w Social Media: META (Facebook, Instagram),</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>Spotify, reklamy w sieciach reklamowych (Google Adsense, reklamy na portalach informacyjnych (Studentnews, Otouczelnie, Opinie o uczelniach); sumaryczne dotarcie reklam – 5 mln osób.</p> <p>4. Reklamy kontekstowe oraz prezentacje Uniwersytetu na portalach internetowych skierowanych do kandydatów na studia.</p> <p>5. Promocja Dnia Otwartego (ponad 12 tys. uczestników) platforma META – Facebook, Instagram + targetowanie pod grupę docelową, spoty radiowe, serwis Librus, Google Ads – sieć reklamowa oraz strony partnerskie, tradycyjne nośniki reklamowe, np. plakaty, informatory, ulotki, etc.).</p> <p>6. Promocja rekrutacji śródrocznej oraz I i II tury rekrutacji podstawowej (czerwiec '2024 – wrzesień '2024).</p> <p>7. Odbył się Międzynarodowy Salon Maturzystów w Warszawie oraz Olsztyński Salon Maturzystów w</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>Olsztynie. Poza tym działania promocyjne realizowane były z wykorzystaniem technologii informatycznych.</p> <p>8. Materiały promocyjne Uniwersytetu (pakiety informacyjne z ofertą kształcenia) wysłano do szkół za pośrednictwem poczty.</p> <p>9. Uniwersytet uczestniczył w targach wirtualnych na terenie Arabii Saudyjskiej, Bahrajnu, Cypru, Izraela, Indii, Kataru, Kuwejtu, Omanu, Pakistanu i Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Ponadto uczestniczył w wizytach w szkołach średnich w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.</p> <p>W międzynarodowych targach edukacyjnych w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.</p> <p>10. Obecnie Uniwersytet realizuje 3 umowy z firmami rekruterskimi.</p> <p>11. Uniwersytet korzysta z usługi promocji oferty kształcenia na międzynarodowych platformach internetowych Healthcarestudies.com;</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>academiccourses.com; masterstudies.com, bachelorstudies.com oraz na międzynarodowej platformie internetowej Free-Apply.com</p> <p>12. Prowadzi również międzynarodową kampanię marketingową za pomocą Google Ads.</p>
2.	<p>Optymalizacja limitu przyjęć kandydatów:</p> <p>1) określanie propozycji liczby miejsc na studia wyższe (I i II stopnia oraz jednolite studia magisterskie),</p> <p>2) określenie propozycji limitu naboru do szkoły doktorskiej</p>	<p>1) analiza naboru kandydatów, analiza sprawności kształcenia, ze szczególnym uwzględnieniem studentów I roku studiów; analiza zapotrzebowania rynku pracy oraz ocena sytuacji demograficznej, analiza preferencji kandydatów na studia,</p> <p>2) analiza prowadzonych w jednostce badań naukowych, ich efektów oraz obciążenia dydaktycznego jednostki.</p>	<p>Raport.</p> <p>Raport.</p>	<p>Działania permanentne - zgodnie z harmonogramem określonym dla ustalenia liczby miejsc na dany rok akademicki.</p>	<p>Zrealizowano zgodnie z obowiązującą procedurą (inf. pkt I. 1. ppkt. 1) Analizy. Analiza naboru kandydatów stanowiła podstawę do określenia propozycji liczby miejsc na studia wyższe (Zarządzenie Nr 45/2024 Rektora UWM w Olsztynie z dnia 6 czerwca 2024 roku w sprawie ustalenia liczby miejsc na I roku stacjonarnych i niestacjonarnych studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia oraz jednolitych magisterskich, w roku akademickim 2024/2025).</p> <p>Zarządzenie Nr 1/2024 Rektora UWM w Olsztynie z dnia 2 stycznia 2024 roku w sprawie ustalenia limitu przyjęć do Szkoły Doktorskiej UWM w Olsztynie na rok akademicki 2024/2025.</p>
3.	Organizacja i przeprowadzanie spotkań	Liczba spotkań i liczba uczestników.	Raport.	Permanentnie.	Zrealizowano.

<p>z kandydatami na studia z udziałem przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego (dyrektorzy szkół ponadpodstawowych, przedstawiciele instytucji wydawniczych zajmujących się tematyką szkolnictwa wyższego, przedstawiciele potencjalnych pracodawców). Promowanie studiów dualnych.</p>				
--	--	--	--	--

1. Jednostki podkreśliły rozszerzenie i zintensyfikowanie promocji Uniwersytetu, w tym oferty edukacyjnej wśród kandydatów na studia. Zdecydowanie zwiększono udział technologii informatycznych i internetowych mediów społecznościowych w działaniach promocyjnych (Social Media: Facebook – średni zasięg materiału – 70 tys., Instagram – średni zasięg materiału – 11 tys.). W porównaniu do roku ubiegłego zanotowano ponad 100% wzrost liczby użytkowników strony www (z 247 tys. w 2023 roku do 544 tys. w 2024 roku, w tym 53 tys. aktywnych użytkowników zagranicznych oraz 3,9 mln. odsłon). Największą liczbę stanowili użytkownicy ze Stanów Zjednoczonych (8 352 osoby), następnie m.in.: Niemiec (7 024 osoby), Indii (4 262 osoby), Wielkiej Brytanii (3 182 osoby), Chin (2 860 osób), Hiszpanii (1 926 osób), Włoch (1 702 osoby), Turcji (1 694 osoby), Niderlandów (1 623 osoby). Ponadto odnotowano 122 tys. użytkowników strony rekrutacja.uwm.edu.pl oraz 3,9 mln. odsłon.
2. Jednostki kontynuowały współpracę w podmiotami oświatowymi oraz pokreśliły rozszerzenie działań promocyjnych w szkołach ponadpodstawowych (np.: „Akademia Młodego Ekonomisty”, „Poznaj świat inżyniera-oferta dla szkół”, „Wypożycz sobie Naukowca”, „Propedeutyka prawa w liceach województwa warmińsko-mazurskiego”, „Food Talk – warsztaty poświęcone żywności”, „Piknik sztuki”); np. wydziały: Biologii i Biotechnologii, Humanistyczny, Nauk Ekonomicznych, Nauki o Żywności, Nauk Technicznych, Prawa i Administracji, Sztuki).
3. Zdecydowana większość jednostek zgłosiła trudności w rekrutacji kandydatów (niż demograficzny).
4. Pomimo podejmowanych działań promocyjnych spada zainteresowanie studentów podejmowaniem studiów dualnych, np. Wydział Nauk Technicznych.

IV. Działania na rzecz zapewnienia jakości kształcenia w obszarze oceny programów studiów

Lp.	Rekomendacje i zalecenia	Narzędzia, metody	Mierniki działania	Harmonogram	Realizacja zaleceń i rekomendacji na rok akademicki 2023/2024
1.	Intensyfikacja współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, m.in. w związku z tworzeniem, monitorowaniem i doskonaleniem	1. Porozumienia i umowy o współpracy, ze szczególnym uwzględnieniem zapisów gwarantujących realizację praktyk	1. Liczba podpisanych porozumień i umów o współpracy, informacja o programach studiów realizowanych w formule studiów dualnych.	W ciągu roku akademickiego.	1. Współpraca z instytucjami o zasięgu międzynarodowym: podpisano 12 umów (Grecja, Estonia, Szwecja, Hiszpania, Francja,

	<p>programów studiów oraz opiniowaniem kompetencji absolwentów. Rozwój współpracy z instytucjami o zasięgu krajowym i międzynarodowym.</p>	<p>zawodowych (istotne wskazanie dla organizacji procesu kształcenia kierunków o profilu praktycznym i kierunków prowadzonych z wykorzystaniem formuły studiów dualnych).</p> <p>2. Spotkania z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego (nawiązywanie i utrzymywanie relacji z pracodawcami i absolwentami).</p>			<p>Chorwacja, Turcja, Czech, Słowenia, Niemcy).</p> <p>2. Współpraca z instytucjami o zasięgu krajowym: podpisano 20 umów lub porozumień o współpracy w obszarze kształcenia.</p> <p>3. Prowadzono działania analityczne w kierunku identyfikacji trendów na rynku pracy; raporty z badań wykorzystano w procesie doskonalenia oferty edukacyjnej (9 wniosków z analiz, 6 wniosków uzyskało rekomendacje).</p> <p>4. Podpisano przez jednostki administrujące kierunkami studiów i jednostki przygotowujące projekty nowych kierunków studiów listy intencyjne i porozumienia w sprawie organizacji praktyk zawodowych.</p>
2.	<p>Kontynuacja działań promujących ideę i zasadność aktywnego udziału studentów w pracach gremiów opiniujących programy studiów/ zwiększenie zaangażowania Samorządu Studenckiego oraz Samorządu Doktorantów.</p>	<p>1) spotkania informacyjne ze studentami I roku studiów oraz studentami wyższych lat studiów,</p> <p>2) spotkania z przedstawicielami Samorządu Studenckiego i Samorządu Doktorantów,</p> <p>3) spotkania Samorządu Studenckiego jednostek ze studentami, szczególnie ze studentami I roku studiów,</p>	<p>Liczba spotkań.</p> <p>Liczba spotkań.</p> <p>Liczba spotkań przedstawicieli Samorządu Studenckiego/Samorządu Doktorantów ze</p>	<p>W ciągu roku akademickiego.</p>	<p>Zrealizowano.</p>

		mające na celu informowanie o prawach i obowiązkach studenta, ze szczególnym uwzględnieniem zasad prowadzenia kształcenia.	studentami/doktorantami.		
3.	Kontynuacja działań na rzecz zwiększenia zaangażowania i udziału absolwentów w ocenie kompetencji i umiejętności uzyskanych podczas studiów. Weryfikacja procedury badania losów zawodowych absolwentów i opinii pracodawców o absolwentach Uniwersytetu.	<p>1. Spotkania przedstawicieli władz jednostek ze studentami ostatnich lat studiów, mające na celu przedstawienie idei i znaczenia prowadzonych badań losów zawodowych absolwentów.</p> <p>2. Spotkania z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego (nawiązywanie i utrzymywanie relacji z pracodawcami i absolwentami).</p>	Raport/liczba spotkań/ liczba uczestników.	W ciągu roku akademickiego.	Zrealizowano.
4.	Przygotowanie projektów nowych procedur przeprowadzania badania losów zawodowych absolwentów oraz opinii pracodawców o absolwentach UWM w Olsztynie	Analiza i diagnoza problemu.	Akt prawny określający procedurę.	W ciągu roku akademickiego (Centrum Współpracy z Otoczeniem Społeczno-Gospodarczym).	Zrealizowano (Biuro ds. Kształcenia). Zarządzenie Nr 83/2024 Rektora UWM w Olsztynie z dnia 4 października 2024 roku w sprawie określenia wzorów kwestionariuszy ankiet oraz procedur przeprowadzania badań ankietowych dotyczących losów zawodowych absolwentów oraz opinii

					pracodawców o absolwentach UWM w Olsztynie.
5.	Doskonalenie programów studiów.	Spotkania rad programowych i zespołów ds. zapewniania jakości kształcenia, mające na celu dokonanie analiz programów studiów.	Raport/przygotowanie projektów programów studiów	W ciągu roku akademickiego, zgodnie z przyjętym harmonogramem projektowania i ustalania programów studiów.	Zrealizowano. 1. Zweryfikowano i udoskonalono procedury oceny jakości programu studiów oraz zasad weryfikacji efektów uczenia się (Zarządzenie Nr 62/2024 Rektora UWM w Olsztynie z dnia 1 lipca 2024 roku). 2. Określono procedurę zmiany programów studiów (Zarządzenie Nr 61/2024 Rektora UWM w Olsztynie z dnia 1 lipca 2024 roku w sprawie procedur: zmiany oferty kształcenia studiów wyższych oraz zmian w programach studiów). 3. Zweryfikowano i udoskonalono przepisy regulujące zasady opracowywania programów: 1) studiów wyższych oraz programów kształcenia w szkołach doktorskich (Uchwała Nr 428 Senatu UWM w Olsztynie z dnia 24 listopada 2023 roku), 2) programów studiów podyplomowych i innych form kształcenia (Uchwała Nr 429 Senatu UWM w Olsztynie z dnia 24 listopada 2023 roku.

1. W ramach działań projakościowych, w roku akadem. 2023/2024 jednostki doskonały programy studiów wyższych (zmiany efektów uczenia się, treści kształcenia, planów studiów) – 42 programy; w roku akademickim poprzedzającym rok sprawozdawczy, tj. 2022/2023 – działaniom projakościowym poddano 44 programy studiów). Ponadto jednostki doskonały programy kształcenia studiów podyplomowych. Działaniom doskonalącym poddano 24 programy studiów.
2. W roku sprawozdawczym zanotowano wzrost liczby umów z instytucjami o zasięgu międzynarodowym (z 6 w roku akad. 2022/2023 do 12 w roku akad. 2023/2024).
3. Jednostki wskazały na potrzebę zwiększenia skuteczności działań w zakresie utrzymania kontaktów i współpracy z absolwentami.
4. Zweryfikowano i udoskonalono procedurę przeprowadzania badań ankietowych dotyczących losów zawodowych absolwentów oraz opinii pracodawców o absolwentach UWM w Olsztynie.

V. Działania na rzecz zapewnienia jakości kształcenia związane z zasadami oceniania studentów i doktorantów, uwzględniające konieczność publikowania i konsekwentnego stosowania kryteriów, przepisów i procedur

Lp.	Rekomendacje i zalecenia	Narzędzia, metody	Mierniki działania	Harmonogram	Realizacja zaleceń i rekomendacji na rok akademicki 2023/2024
1.	Podjęcie działań i doskonalących informatyczny program służący sporządzaniu sylabusów (Centrum Informatyczne).	Diagnoza problemów.	Raport.	Permanently, w ciągu roku akademickiego.	Zrealizowano częściowo.
2.	Analiza zgodności przeprowadzania egzaminów dyplomowych z regulaminem studiów, w kontekście terminowości oraz zagrożeń wynikających z niewłaściwego planowania harmonogramów egzaminów dyplomowych (nieskuteczna rekrutacja	Analiza.	Raport.	W ciągu roku akademickiego.	Zrealizowano.

	na studia drugiego stopnia).				
3.	Promocja oferty studiów drugiego stopnia.	1) strona internetowa jednostki w języku polskim i języku angielskim, 2) targi edukacyjne krajowe i zagraniczne, 3) korzystanie z ofert firm rekruterskich, 4) promocja oferty kształcenia z wykorzystaniem internetowych mediów społecznościowych, 5) inne działania promocyjne.	Analiza liczby akcji promocyjnych i uczestników oraz liczby kandydatów, w tym obcokrajowców.	Działania permanentne.	Zrealizowano.
4.	Kontynuacja spotkań informacyjnych dotyczących zasad funkcjonowania Jednolitego Systemu Antyplagiatowego (JSA).	Spotkania ze studentami oraz nauczycielami akademickimi Koordynator Systemu JSA.	Liczba spotkań.	Do końca czerwca 2024 roku.	Zrealizowano 3 spotkania informacyjne ze studentami i nauczycielami akademickimi (w spotkaniach organizowanych w terminie: IV.2024 – VI.2024 uczestniczyło łącznie 121 osób).
<p>1. Niektóre jednostki zwróciły uwagę na wciąż niezadowalające działanie programu informatycznego „Sylabus” (wydziały: Biologii i Biotechnologii, Matematyki i Informatyki).</p> <p>2. Jednostki pozytywnie oceniły cykliczne (coroczne) warsztaty nt. zasad funkcjonowania Jednolitego Systemu Antyplagiatowego.</p> <p>3. Jednostki zgłosiły spadek zainteresowania studiami drugiego stopnia (np. wydziały: Humanistyczny, Matematyki i Informatyki, Nauk Ekonomicznych, Nauk Technicznych, Rolnictwa i Leśnictwa).</p>					

VI. Działania na rzecz zapewnienia jakości kształcenia w obszarze zasobów do nauki i wsparcia dla studentów i doktorantów; programy mobilności					
Lp.	Rekomendacje i zalecenia	Narzędzia, metody	Mierniki działania	Harmonogram	Realizacja zaleceń i rekomendacji na rok akademicki 2023/2024
1.	Kontynuacja działań mających na celu pozyskanie środków finansowych na wsparcie procesu dydaktycznego (rozwój infrastruktury) i podnoszenie kwalifikacji kadry dydaktycznej.	Aplikowanie w projektach.	Liczba aplikacji i liczba uczestników szkoleń, warsztatów.	Działanie permanentne.	W toku.
2.	Zintensyfikowanie działań promujących krajowe i zagraniczne programy mobilności; podkreślenie korzyści wynikających z udziału w programach.	Analiza funkcjonowania programów w jednostce.	1) spotkania z osobami powracającymi z zagranicznych ośrodków akademickich, 2) cykliczne spotkania z pracownikami Biura ds. Współpracy Międzynarodowej oraz pracownikami Biura ds. Studenckich koordynującym krajowe programy mobilności.	W ciągu roku akademickiego.	Zrealizowano. 1. Międzynarodowe programy mobilności: 1) ERASMUS+ (wyjechało 237 osób, w tym: 154 studentów, 46 NA i 37 NNA; przyjechało 182 osób, w tym: 123 studentów), 2) NAWA-PROM (wyjechało 17 osób), 3) Program – Staż I. Wyhowskiego (przyjechały 2 osoby), 4) Projekt SuchAQuality (przyjechało 6 osób; wyjechało 8 osób), 5) Program RID (przyjechało 11 osób; wyjechały 144 osoby), 6) Program CEEPUS (przyjechała 1 osoba; wyjechało 14 osób), 7) Programy: HORYZONT EUROPA i HORYZONT-

					<p>BRANCHES (przyjechało 8 osób; wyjechało 5 osób),</p> <p>8) Program POWER (wyjechało 25 osób, w tym 8 studentów),</p> <p>9) Inne programy, m.in.: NCN, OPUS, FC-RELAX, HIRES-MULTIDYN, SCOOP, PRELUDIUM, SIREN, COST, MINIATURA: wyjechało 75 osób.</p> <p>2. Krajowe programy mobilności:</p> <p>1) MOST (wyjechały 3 osoby, przyjechały 2 osoby).</p>
3.	Podjęcie prac związanych z opracowaniem oferty mikroprogramów.	Analiza możliwości jednostek dotyczących oferty mikroprogramów.	Liczba mikroprogramów.	W ciągu roku akademickiego.	Prezentowano ideę mikropoświadczeń w aspekcie ich wdrożenia w Uniwersytecie. Dokonano przeglądu możliwości jednostek w zakresie realizacji mikropoświadczeń.
<p>1. Większość jednostek podkreśliło skuteczność wsparcia finansowego z projektów europejskich w zakresie doposażenia i unowocześniania infrastruktury.</p> <p>2. W roku sprawozdawczym zanotowano wzrost liczby uczestników programu ERASMUS+; ze 186 osób (w tym 120 studentów), które wyjechały w roku akadem. 2022/2023 do 237 osób (w tym 154 studentów) oraz niewielki wzrost liczby osób przyjeżdżających, ze 168 w roku akadem. 2022/2023 do 182 w roku sprawozdawczym. Liczba studentów przyjeżdżających utrzymała się na tym samym poziomie (ok. 120 osób). Zanotowano wzrost liczby osób, które wyjechały w ramach programów: RID i CEEPUS (ze 128 w roku akadem. 2022/2023 do 158 w roku sprawozdawczym). W porównaniu do poprzedniego okresu sprawozdawczego, wyraźnie zmniejszyła się liczba osób wyjeżdżających z programów, m.in.: POWER, NAWA-PROM, HORYZONT EUROPA I HORYZONT-BRNKCHES, NCN, OPUS, FC-RELAX, SCOOP, MINIATURA z ok. 260 w roku akadem. 2022/2023 do nieco ponad 120 osób w roku akadem. 2023/2024. Zanotowano bardzo duży spadek liczby wyjazdów studentów w ramach programu POWER, tj. z 71 w roku akadem. 2022/2023 do 8 w roku akadem. 2023/2024. W roku sprawozdawczym zanotowano spadek liczby uczestników programu MOST; z 9 w roku akadem. 2022/2023 (wyjechało 7 osób, przyjechały 2 osoby) do 5 w roku akademickim 2023/2024 (wyjechały 3 osoby, przyjechały 2 osoby).</p> <p>3. Jednostki potwierdziły wciąż niezadowolające zainteresowanie studentów krajowymi i zagranicznymi programami mobilności (np. wydziały: Biologii</p>					

- i Biotechnologii, Bioinżynierii Zwierząt, Geoinżynierii, Matematyki i Informatyki, Nauk Technicznych, Sztuki, Szkoła Zdrowia Publicznego, Filia w Ełku).
4. Jednostki potwierdziły, że studenci, w tym studenci z niepełnosprawnościami, uzyskują szerokie wsparcie i pomoc ze strony Uniwersyteckiego Centrum Wsparcia, instytucji Rzecznika ds. Równości Szans oraz osób lub zespołów realizujących zadania dot. wsparcia studentów w jednostkach, opiekunów lat, grup, etc.
 5. Jednostki zwróciły uwagę na występowanie zjawiska drop-out'u.
 6. Jednostki potwierdziły funkcjonowanie procedur dotyczących monitorowania i doskonalenia bazy dydaktycznej (systematyczne unowocześnianie i doposażanie bazy dydaktycznej). Niektóre jednostki podkreśliły zdecydowaną poprawę warunków realizacji zajęć dydaktycznych i pomieszczeń administracyjnych (nowe i nowoczesnie wyposażone obiekty). Szkoła Zdrowia Publicznego zgłosiła braki najnowszych urządzeń technologicznych podwyższających standard dydaktyki.

VII. Działania na rzecz zapewnienia jakości kształcenia w obszarze systemów informacyjnych i publikowania informacji

Lp.	Rekomendacje i zalecenia	Narzędzia, metody	Mierniki działania	Harmonogram	Realizacja zaleceń i rekomendacji na rok akademicki 2023/2024
1.	Permanentna aktualizacja strony internetowej – wersji polskojęzycznej i anglojęzycznej.	Analiza.	-----	W ciągu roku akademickiego.	Zrealizowano częściowo.
2.	1) publikowanie i aktualizacja wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia, 2) publikowanie bloku serwisowego dla pracowników jednostki, studentów, doktorantów, słuchaczy studiów podyplomowych, kandydatów na studia, 3) aktualizacja serwisu informacyjnego w zakładkach jednostek wydziałowych/Szkoły Zdrowia Publicznego/Filii	Strona internetowa.	-----	Permanentnie.	Opracowano nowe przepisy dotyczące zasad funkcjonowania wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia: 1) Zarządzenie Nr 58/2024 Rektora UWM w Olsztynie z dnia 1 lipca 2024 roku w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia w Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie; 2) Zarządzenie Nr 10/2023 Rektora UWM w Olsztynie

	<p>w Ełku,</p> <p>4) publikowanie informacji dla pracodawców (np. na temat kwalifikacji absolwentów prowadzonych kierunków i poziomów studiów, liczby absolwentów i ich kwalifikacji, wyników badań ankietowych, etc.),</p> <p>5) publikowanie i aktualizacja informacji przekazywanych za pośrednictwem mediów społecznościowych.</p>				<p>z dnia 6 lutego 2023 roku w sprawie polityki kształcenia w UWM w Olsztynie.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jednostki publikują blok serwisowy dla pracowników, studentów, doktorantów, słuchaczy studiów podyplomowych, kandydatów na studia oraz pracodawców, z zastrzeżeniem, że nie wszystkie jednostki publikują informację o liczbie i kwalifikacjach absolwentów. 2. Nie wszystkie jednostki posiadają anglojęzyczną wersję strony, np. wydziały: Bioinżynierii Zwierząt, Nauk Technicznych, Prawa i Administracji, Rolnictwa i Leśnictwa, Sztuki. 3. Jednostki podkreśliły możliwość łatwego dostępu do aktualnych informacji oraz uznanie przez pracodawców mediów elektronicznych jako środka przekazu informacji, a także wagę i znaczenie aktualizacji publikowanych bloków serwisowych w aspekcie zapewniania właściwej organizacji procesu dydaktycznego oraz kontaktu z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. 					