

**Analiza realizacji zaleceń i rekomendacji
dla wydziałów, Filii w Ełku, Szkoły Zdrowia Publicznego
oraz jednostek ogólnouczelnianych
Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
w zakresie doskonalenia funkcjonowania wewnętrznego
systemu zapewniania jakości kształcenia
w roku akademickim 2024/2025**

Podstawa prawna:

- 1) Zarządzenie Nr 85/2019 Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z dnia 14 października 2019 roku w sprawie określenia wzoru druku „Karty samooceny wydziału, zamiejscowej jednostki – filii, jednostki ogólnouczelnianej i szkoły Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie w obszarze dydaktyki”;
- 2) Zarządzenie Nr 58/2024 Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z dnia 1 lipca 2024 roku w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia w Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie.

Nadzór merytoryczny:

dr hab. Paweł Wysocki, prof. UWM – Prorektor ds. Kształcenia

Zespół redakcyjny:

dr Tomasz Wierzejski - Przewodniczący Uczelnianego Zespołu ds. Zapewniania Jakości Kształcenia

mgr inż. Irena Kozłowska - Biuro ds. Kształcenia – Zespół ds. Zarządzania Jakością Kształcenia

mgr Dagmara Pipczyńska - Biuro ds. Kształcenia – Zespół ds. Zarządzania Jakością Kształcenia

I. Działania na rzecz zapewnienia jakości kształcenia w obszarze polityki kształcenia i procedur zapewniania jakości kształcenia					
Lp.	Rekomendacje i zalecenia	Narzędzia, metody	Mierniki działania	Harmonogram	Realizacja zaleceń i rekomendacji na rok akademicki 2024/2025
1.	1. Analiza i weryfikacja oferty edukacyjnej w kontekście dostosowania jej do zapotrzebowania rynku pracy i otoczenia społeczno-gospodarczego w kraju i regionie.	1. Analiza przepisów ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. 2. Analiza zapotrzebowania rynku pracy. 3. Analiza możliwości jednostki w zakresie tworzenia, a także prowadzenia programów studiów w językach obcych już funkcjonujących w ofercie kształcenia. 4. Analiza kosztochłonności kształcenia oraz skuteczności naboru na prowadzone kierunki i zakresy kształcenia. 5. Aktywizowanie pracodawców, studentów, doktorantów oraz słuchaczy studiów podyplomowych do zadań wynikających z realizacji strategii jednostki poprzez spotkania informacyjne na temat funkcjonowania jednostki z uwzględnieniem m.in. bieżących problemów i planów rozwoju.	Raporty prezentujące: 1) stan i perspektywy rozwoju kadry w kontekście zabezpieczenia kadrowego do prowadzenia studiów lub posiadania uprawnień do nadawania stopni naukowych: doktora lub doktora habilitowanego w dziedzinie/ach i dyscyplinie/ach odpowiadających prowadzonym lub projektowanym studiom na kierunkach, z uwzględnieniem profilu kształcenia, 2) wyniki badań rynku pracy w zakresie zapotrzebowania na specjalistów – absolwentów, potwierdzające zasadność tworzenia kierunku lub zakresu kształcenia – raport sporządzony przez Biuro Analiz Strategicznych, 3) rozeznanie rynku (analizę krajowego i międzynarodowego rynku edukacyjnego w zakresie zainteresowania	Zgodnie z określonym procedurą harmonogramem przewidzianym dla działań związanych ze zmianą oferty kształcenia.	Zrealizowano: 1) opracowano i zaprezentowano raport z rekrutacji kandydatów na I rok studiów 2022-2024 - analiza danych dotyczących popularności oferty kształcenia UMW w Olsztynie wśród kandydatów na studia. Analiza oferty kształcenia w aspekcie jej zmian (konieczności likwidacji oraz możliwości tworzenia nowych studiów i zakresów kształcenia) w świetle przepisów dotyczących warunków prowadzenia studiów oraz wymagań ustawowych (październik '2024 r.), 2) przeprowadzono badania rynku pracy w zakresie zapotrzebowania na specjalistów - absolwentów projektowanych studiów (analiza 5 wniosków; 4 projekty uzyskały rekomendację), 3) kontynuowano i rozszerzano współpracę z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego, np. radami

			kandydatów programami realizowanymi w językach obcych – zakresy kształcenia i skuteczność naboru), 4) propozycje weryfikacji oferty kształcenia pod względem zapobiegania „wewnętrznej konkurencji” i nieskutecznej rekrutacji, 5) propozycje weryfikacji zakresów: likwidacja zakresów o najniższym wskaźniku „obieralności” – wyboru na wszystkich poziomach studiów.		patronackimi, 4) dokonano zmiany oferty kształcenia: (Zarządzenie Nr 106/2024 Rektora UWM w Olsztynie z dnia 23.12.2024 r. w sprawie zmiany oferty kształcenia od roku akademickiego 2025/2026: a) utworzenie studiów na 3 kierunkach, b) utworzenie studiów drugiego stopnia na 1 kierunku, c) utworzenie niestacjonarnej formy studiów na 1 kierunku (studia pierwszego i drugiego stopnia), d) likwidacja: – 1 kierunku studiów, – studiów drugiego stopnia na 1 kierunku, – studiów pierwszego stopnia na 1 kierunku, – profilu praktycznego na 1 kierunku, e) weryfikacja zakresów kształcenia: – likwidacja 2 zakresów. Zrealizowano. Przygotowano i przeprowadzono zajęcia dydaktyczne w ramach programu BIP „Blended Intensive Programme” (7-11.10 2024; Wydział Geoinżynierii).
2. Rozwój umiędzynarodowienia kształcenia, analiza możliwości i zasadności tworzenia programów studiów w	1) tworzenie wspólnych programów studiów z uczelniami zagranicznymi,	Liczba wspólnych programów.			

	językach obcych.	2) współpraca z uniwersytetami w ramach konsorcjum utworzonego w formule Uniwersytetów Europejskich (przygotowanie i złożenie wniosku); wspólne programy.			Od 1 stycznia 2025 roku rozpoczęto realizację projektu ChallengeEU (9 uczelni partnerskich: Niemcy, Francja, Szwajcaria, Łotwa, Szwecja, Północna Macedonia, Portugalia, Hiszpania, Polska w roli wicelidera projektu). Jednym z zadań współpracy jest wdrożenie programów „double/multiple degrees” na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia. Zrealizowano następujące zadania: 1) dokonano analizy oferty edukacyjnej uczelni partnerskich ChallengeEU w aspekcie możliwości kształcenia w formule „double/multiple degrees”, 2) rozpoczęto prace związane z organizacją szkoły letniej (lipiec 2026; Wydział Rolnictwa i Leśnictwa), 3) rozpoczęto prace związane z organizacją „Blended Intensive Programmes” – BIP (wydziały: Humanistyczny, Nauk Społecznych), 4) dokonano analizy zasobów edukacyjnych w aspekcie możliwości realizacji programów mikropoświadczeń oraz uwzględniających koncepcję uczenia się przez całe życie
--	------------------	---	--	--	---

		3) zwiększenie w procesie dydaktycznym udziału wykładowców wizytujących.			(LLL). 5) Podpisano umowy dot. współpracy naukowo-badawczej i dydaktycznej o zasięgu międzynarodowym, np. Uniwersytet Przyrodniczy w Pradze (Czechy), Uniwersytet w Georgii (USA). Zrealizowano. Zgodnie z obowiązującą w Uczelni procedurą.
2.	Doskonalenie działań zwiększających szanse absolwentów na rynku pracy, z wykorzystaniem ścisłej współpracy z podmiotami społeczno-gospodarczymi.	1) organizacja i przeprowadzanie spotkań z przedstawicielami rynku pracy (potencjalni pracodawcy), w kontekście uruchamiania kształcenia w formule „studiów dualnych”, 2) aktualizacja i zawieranie porozumień/umów z podmiotami gospodarczymi.	Liczba podmiotów. Listy intencyjne oraz umowy o współpracy. Liczba złożonych aplikacji. Liczba jednostek, w tym studentów uczestniczących w projekcie.	W ciągu roku akademickiego.	1. Kontynuowano realizację umów dot. studiów dualnych (CEDROB S.A. – Ujazdówek – Wydział Bioinżynierii Zwierząt; Bank Handlowy w Warszawie; MICHELIN POLSKA Sp. z o.o. – Wydział Nauk Ekonomicznych). 2. Zawarto umowy (21) z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego w zakresie współpracy dotyczącej m.in. prowadzenia badań, kształcenia (otwarte wykłady, seminaria, praktyki i staże dla studentów i absolwentów), np. firmy: Instytut Innowacji Przemysłu Mleczarskiego Sp. z o. o. z siedzibą w Mrągowie, Krajowa Izba Komornicza, Centralne Biuro

					Zwalczania Cyberprzestępczości, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Warmińsko- Mazurski Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli w Olsztynie, Akademia Pedagogiki Specjalnej im. M. Grzegorzewskiej w Warszawie, Warmińsko- Mazurski Urząd Wojewódzki w Olsztynie, Orlen Projekt S.A. z siedzibą w Płocku, Ampol-Merol Sp. z o. o. w Wąbrzeźnie, Komenda Wojewódzka Policji w Olsztynie, Niepubliczna Terapeutyczna Szkoła Podstawowa dla dzieci z autyzmem w Olsztynie, Nadleśnictwo Olsztyn, Urząd Zamówień Publicznych), Warmińsko-Mazurska Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A., Energa- Operator Spółka Akcyjna z Siedzibą w Gdańsku, Stowarzyszenie „Wspólnota Polska” z siedzibą w Warszawie, Zespół Szkół Ekonomiczno-Handlowych w Olsztynie, Centrum Rozwoju Ekonomicznego Pasłęka. 3. Kontynuowano współpracę z Fundacją Instytut Studiów
--	--	--	--	--	---

					Wschodnich w zakresie oferty praktyk studenckich. 4. Zrealizowano szeroki zakres działań dot. wsparcia studentów i absolwentów w wejściu na rynek pracy, w tym zorganizowano i przeprowadzono: – indywidualne konsultacje doradcze – 229, – warsztaty i spotkania studentów/absolwentów z doradcami zawodowymi i osobami reprezentującymi podmioty gospodarcze – 16 spotkań, – indywidualne spotkania w formule student-firma (warsztaty, spotkania informacyjne, webinaria) – 19 spotkań, – targi pracy, w których uczestniczyło 57 podmiotów gospodarczych (warsztaty, prelekcje dot. pracy, rekrutacji, przyszłości zawodów i zatrudnienia w służbach), 5. Przeprowadzono 18 spotkań networkingowych i promocyjnych Biura Karier (spotkania miały charakter informacyjny prezentujący profil pracodawcy oraz warsztatowy, podnoszący
--	--	--	--	--	---

					kompetencje miękkie studentów, przygotowujący do procesów rekrutacyjnych w konkretnej organizacji). 6. Prowadzenie strony internetowej cwo.uwm.edu.pl, na której publikowano ogłoszenia o pracę, staże, wolontariat – liczba ofert dedykowanych osobom studiującym wyniosła ponad 210. 7. Współpraca z wydawnictwem Perspektywy umożliwiła udział studentek i studentów w największej w Europie konferencji dla kobiet (IT&TECH), w trakcie której liderki i liderzy najnowszych technologii ze świata biznesu, nauki i instytucji rządowych i pozarządowych dzielili się wiedzą i doświadczeniem. Wydarzenie miało na celu umożliwienie zdobycia wiedzy, doświadczeń, nawiązanie kontaktów zawodowych, nabycie i doskonalenie umiejętności miękkich. W ramach tego wydarzenia: 1) zrealizowano ok. 500 sesji mentoringowych z udziałem przedstawicieli firm oraz organizacji non
--	--	--	--	--	---

					profit zajmujących się mentoringiem, 2) odbyły się targi kariery, w ramach których przedstawiciele ponad 100 firm technologicznych prezentowali oferty pracy, staży i praktyk, 3) zrealizowano pilotażową edycję Programu Mentoringowego UWM (uczestnikami projektu byli mentorzy i mentorki – doświadczeni absolwentki i absolwenci, którzy dzielili się wiedzą, wskazówkami ze swojej ścieżki zawodowej z mentees – studentami i studentkami, którzy rozpoczynają karierę zawodową; w pilotażowej edycji projektu wzięły udział 24 pary mentor/ka – mentee. 8. Na podstawie umowy podpisanej z Santander Bank Polska, we współpracy z Biurem ds. Studenckich, przeprowadzono III edycję przyznania nagród dla osób, które poza dobrymi wynikami w nauce wykazują
--	--	--	--	--	--

					się działalnością społeczną i charytatywną. W roku sprawozdawczym przyznano 55 nagród.
3.	Działania na poziomie jednostek mające na celu poprawę skuteczności badania jakości realizacji zajęć dydaktycznych (zwiększenie frekwencji studentów i doktorantów).	Współpraca z Samorządem Studenckim i Samorządem Doktorantów.	Spotkania promujące nowy tryb przeprowadzania badań jakości realizacji zajęć dydaktycznych studentów, a także informujące o celowości i ich znaczeniu w doskonaleniu jakości kształcenia.	W ciągu roku akademickiego.	Zrealizowano. Przeprowadzono ze studentami szereg spotkań informacyjnych i promujących ideę badania.

1. Jednostki prowadziły działania doskonalące strategię rozwoju.
2. Aktywność jednostek w zakresie nawiązywania i rozszerzenia zakresu współpracy w obszarze kształcenia z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego, ustaliła się na poziomie poprzedniego roku sprawozdawczego, tj. 21 umów. Zdecydowana większość jednostek potwierdziła kontynuację form i narzędzi współpracy z przedstawicielami podmiotów (np. rady patronackie/rady programowe, konwent, pełnomocnicy dziekana ds. współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym/komisje ds. kontaktów z firmami/wydziałowe zespoły ds. współpracy z przedstawicielami instytucji społeczno-gospodarczych i pracodawców, etc.). W ocenie jednostek, doskonalone zakresy form współpracy sprzyjały aktualizacji programów studiów, optymalnemu dostosowaniu efektów uczenia się do potrzeb danego sektora gospodarczego i wzmocnienia wizerunku jednostki (kierunku).
3. Niektóre jednostki podkreśliły zasadność zmiany procedury doskonalenia oferty kształcenia, tj. wprowadzenia obowiązku dokonywania wstępnej analizy rynku pracy w zakresie zapotrzebowania na specjalistów – absolwentów wnioskowanych studiów, której wyniki warunkują dalsze procedowanie zmiany oferty dydaktycznej.
4. Niektóre jednostki wskazały nowe formy aktywizujące studentów i absolwentów, których celem są działania ułatwiające wejście na rynek pracy, np. Zawodowy Kompas WBZ, projekt edukacyjno-promocyjny Edu-Fish (Wydział Bioinżynierii Zwierząt), uczestnictwo przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego w zajęciach dydaktycznych (Wydział Nauki o Żywności), rozwój studiów podyplomowych w zakresach pożądanym przez rynek pracy, np. AI w biznesie (Wydział Nauk Ekonomicznych), targi pracy (Wydział Nauk Technicznych). Przeprowadzono również pilotażową edycję programu Mentoringowego UWM (Centrum Współpracy z Otoczeniem Społeczno-Gospodarczym).
5. Aktywność jednostek w obszarze umiędzynarodowienia, przejawiająca się m.in. liczbą nauczycieli akademickich – obcokrajowców, realizujących zajęcia dydaktyczne w jednostkach utrzymała się na takim samym poziomie, tj. 10 osób: Wydział Geoinżynierii – 6 osób; Wydział Nauk Społecznych – 1 osoba; Wydział Lekarski – 2 osoby, Szkoła Zdrowia Publicznego – 1 osoba.
6. W wyniku podjętych działań nastąpił niewielki wzrost poziomu zwrotności ankiet dot. badania jakości realizacji zajęć dydaktycznych, tj. z 8,6% w semestrze zimowym 2023/2024 do 9,9% w semestrze zimowym 2024/2025. W semestrze letnim nie odnotowano znaczącej zmiany w zwrotności ankiet (7,8% w r. ak. 2023/2024 i 7,6% w r. ak. 2024/2025), natomiast w analizowanym okresie, zdecydowanie zmniejszyła się liczba komentarzy. Uznano, że poziom skuteczności udziału interesariuszy wewnętrznych w ogólnouczelnianym badaniu jakości zajęć dydaktycznych jest dalece niezadowolający. W celu poprawy zwrotności ankiet i zwiększenia wiarygodności wyników badania, niektóre wydziały wprowadziły działania doskonalące, np. dodatkowe ankiety monitorujące jakość realizacji zajęć dydaktycznych (Wydział Humanistyczny), bieżące monitorowanie jakości zajęć dydaktycznych (Wydziały: Biologii i Biotechnologii, Lekarski). Warto podkreślić, że poza przyjętymi w Uczelni rozwiązaniami mającymi na celu zwiększenie zwrotności ankiet, tj. możliwość wypełniania ankiet na pierwszych zajęciach kolejnego semestru, w jednostkach realizowano inne aktywności, w kierunku poprawy zwrotności ankiet,

np. semestralne spotkania nt. znaczenia badań, prowadzone z przedstawicielami Samorządu Studenckiego oraz bezpośrednio ze studentami, informowanie studentów przez nauczycieli akademickich i opiekunów lat, przed rozpoczęciem terminu ankietyzacji o istocie prowadzonych badań z podkreśleniem anonimowości oraz realnego wpływu wyników na organizację i jakość procesu dydaktycznego. Jednostki sygnalizowały utrudnienia w odczytywaniu wyników ankiet, ze względu na niedoskonałość systemu USOSweb oraz utrudnioną analizę wyników ankiet ze względu na niewłaściwą formę raportu zbiorczego (np. wydziały: Matematyki i Informatyki, Nauk Technicznych).

7. Jednostki zapewniły o funkcjonujących systemach zapewniania jakości kształcenia, w tym aktywnych działaniach doskonalących procedury jakości. Niektóre wydziały sygnalizowały niewielkie zainteresowanie pracowników funkcjonującymi procedurami i ich stosowaniem.

II. Działania na rzecz zapewnienia jakości kształcenia w obszarze doboru i zapewnienia jakości kadry dydaktycznej

	Rekomendacje i zalecenia	Narzędzia, metody	Mierniki działania	Harmonogram	Realizacja zaleceń i rekomendacji na rok akademicki 2024/2025
1.	Analiza osiągnięć naukowych oraz dodatkowych kwalifikacji nauczycieli akademickich (pedagogicznych, metodycznych, umiejętności praktycznych) w celu prowadzenia właściwej polityki kadrowej i opracowania koncepcji rozwoju naukowego nauczycieli akademickich jednostki.	Analiza dorobku naukowego nauczycieli akademickich i określenie dyscypliny naukowej, w ramach której prowadzona jest działalność badawcza w kontekście zabezpieczenia kadrowego do prowadzenia kierunków studiów, uzyskania uprawnień do nadawania stopni naukowych: doktora lub doktora habilitowanego w dziedzinie/ach i dyscyplinie/ach, do których przyporządkowane są prowadzone lub projektowane kierunki studiów, z uwzględnieniem profilu kształcenia.	Raporty jednostek prezentujące stan i perspektywy rozwoju kadry w kontekście zabezpieczenia kadrowego do prowadzenia kierunków studiów, posiadania uprawnień do nadawania stopni naukowych: doktora lub doktora habilitowanego w dziedzinie/ach i dyscyplinie/ach, do których przyporządkowane są prowadzone lub projektowane kierunki studiów, z uwzględnieniem profilu kształcenia.	Zgodnie z określonym procedurą harmonogramem, przewidzianym dla działań związanych ze zmianą oferty kształcenia.	Zrealizowano. Zmiany oferty kształcenia (wnioski i projekty jednostek administrujących kierunkami) – inf. pkt I. 1 Analizy.
2.	Pozyskiwanie środków finansowych na podwyższanie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich w ramach programu operacyjnego FERS	Badanie i analiza potrzeb.	Liczba nauczycieli/liczba jednostek zajęciowych objętych szkoleniami. Liczba zakresów/form doszkalcących.	W ciągu roku akademickiego.	Zrealizowano. W roku akademickim 2024/2025 UWM realizował działania mające na celu podwyższenie kompetencji nauczycieli akademickich w ramach programu operacyjnego FERS 2021-2027. Uniwersytet

	(Fundusze Europejskie dla rozwoju społecznego).				przygotował 2 wnioski o dofinansowanie w ramach programu FERS: 1) „Ograniczenie zjawiska DROPOUT w UWM w Olsztynie (styczeń ‘2025); umowa z NCBR podpisana w lipcu ‘2025). W ramach projektu przewidziano zadanie polegające na realizacji programu TRAIN THE TRAINERS skierowanego do nauczycieli akademickich. W założeniu przewiduje przeszkolenie z umiejętności trenerskich 30 nauczycieli akademickich, którzy następnie będą wspierali innych dydaktyków w ich pracy poprzez szkolenia oraz wsparcie w tworzeniu profesjonalnych materiałów dydaktycznych. 2) „Podniesienie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich i doktorantów UWM w Olsztynie” (maj ‘2025). Wniosek pozytywnie oceniony przez NCBR (UWM oczekuje na podpisanie umowy). Realizacja projektu od roku akademickiego 2025/2026. Założenia projektu przewidują podniesienie kompetencji 200 osób (160 nauczycieli akademickich oraz 40
--	---	--	--	--	--

					doktorantów) w następujących dziedzinach: kompetencje dydaktyczne, kompetencje cyfrowe, kompetencje z zakresu zielonej transformacji oraz kompetencje z zakresu projektowania uniwersalnego. Ponadto projekt zakłada możliwość kształcenia się uczestników w wybranych kompetencjach merytorycznych wymaganych w dziedzinie, w której mieszczą się treści kształcenia realizowane przez nauczyciela akademickiego w ramach danego przedmiotu.
1. Jednostki dokonały analizy dorobku naukowego kadry w kontekście reprezentowania dziedzin nauki/sztuki i dyscyplin naukowych/artystycznych, w odniesieniu do prowadzonych i projektowanych w Uniwersytecie kierunków studiów. Niektóre jednostki wypracowały dodatkowe narzędzia analizy i monitoringu dorobku naukowego i zawodowego nauczyciela akademickiego, np. opracowanie i prowadzenie bazy kompetencji nauczycieli akademickich w zakresie zrealizowanych form kształcenia oraz monitoring w zakresie dorobku naukowego związanego z treściami realizowanych zajęć dydaktycznych (Wydział Rolnictwa i Leśnictwa). 2. Jednostki podkreśliły wsparcie Uczelni i znaczący udział nauczycieli akademickich w różnych formach kształcenia, w tym podnoszących kompetencje dydaktyczne (np. wydziały: Bioinżynierii Zwierząt, Biologii i Biotechnologii, Nauk Społecznych, Prawa i Administracji, Rolnictwa i Leśnictwa, Sztuki). Jednocześnie jednostki wskazały na niewystarczającą liczbę dostępnych szkoleń organizowanych przez Uczelnię, zwłaszcza w zakresie nowoczesnych metod dydaktycznych, w szczególności w aspekcie wykorzystywania AI oraz innych technik wspierających aktywizację studentów (np. wydziały: Biologii i Biotechnologii, Lekarski, Nauk Ekonomicznych) oraz zgłaszały sugestie organizacji szkoleń w innych zakresach, w tym kursów przeznaczonych dla pracowników dydaktycznych, kursów doskonalenia pedagogicznego (np. wydziały: Humanistyczny, Medycyny Weterynaryjnej), a także kursów i szkoleń przeznaczonych dla pracowników technicznych (np. wydziały: Geoinżynierii, Nauk Technicznych). Jednostki wskazały na potrzebę zwiększenia liczby szkoleń w trybie on-line (np. Humanistyczny, Filia w Ełku). 3. Jednostki zgłaszały występowanie zjawiska ograniczonej wymiany pokoleniowej kadry (formalne i finansowe przeszkody w zatrudnianiu nauczycieli akademickich, tj. ograniczenia w zatrudnianiu na stanowiska badawczo-dydaktyczne związane z prowadzoną polityką etatową, limitem środków finansowych oraz brakiem możliwości zwiększenia liczby etatów w krótkiej perspektywie czasowej, malejąca atrakcyjność finansowa zatrudniania nauczyciela akademickiego skutkująca ograniczonym zainteresowaniem pracą w Uczelni), co skutkuje zmniejszającym się udziałem młodych pracowników badawczo-dydaktycznych (np. wydziały: Bioinżynierii Zwierząt, Geoinżynierii, Humanistyczny, Matematyki i Informatyki, Lekarski, Nauk Ekonomicznych,					

Nauk Technicznych, Nauki o Żywności, Szkoła Zdrowia Publicznego, Sztuki, Teologii). Wskazano również na występujące ograniczenia możliwości w zatrudnianiu oraz wsparciu finansowym szkoleń pracowników – specjalistów do obsługi nowoczesnej i zaawansowanej technicznie aparatury badawczej i dydaktycznej (np. wydziały: Geoinżynierii, Nauk Technicznych, Nauki o Żywności).

4. Niektóre jednostki wskazały na potrzebę weryfikacji ogólnouczelnianego systemu oceny nauczycieli akademickich, sugerując uproszczenie systemu (Wydział Rolnictwa i Leśnictwa) i zwracając uwagę na występujący w systemie jednowymiarowy charakter oceny pracy dydaktycznej, oparty wyłącznie na nieweryfikowalnej opinii studentów (Studium Języków Obcych). Ponadto zwrócono uwagę na brak wymiernych mechanizmów doceniania innowacji dydaktycznych, zgłoszono sugestię podjęcia prac nad systemem nagród dla pracowników, którzy doskonalą kompetencje dydaktyczne. Podniesiono kwestię braku różnicowania w arkuszu oceny pracownika wkładu pracy przy recenzowaniu pracy licencjackiej i magisterskiej oraz zwiększenia liczby pkt. za promotorstwo pracy dyplomowej przygotowywanej w języku obcym (Wydział Humanistyczny).

5. Niektóre jednostki zgłosiły potrzebę weryfikacji systemu wyłaniania i głosowania przyjętego w plebiscycie „Belfer UWM” (wydziały: Humanistyczny, Filia w Ełku, Matematyki i Informatyki).

III. Działania na rzecz zapewnienia jakości kształcenia w obszarze określania kryteriów kwalifikacyjnych i ustalania limitów przyjęć

Lp.	Rekomendacje i zalecenia	Narzędzia, metody	Mierniki działania	Harmonogram	Realizacja zaleceń i rekomendacji na rok akademicki 2024/2025
1.	Umiędzynarodowienie kształcenia: 1) rozszerzenie oferty kształcenia w języku angielskim (kierunki, zakresy kształcenia), 2) profesjonalna promocja Uczelni, oferty kształcenia (zasad rekrutacji, warunków studiowania) w kraju i za granicą, 3) zintensyfikowanie działań promocyjnych realizowanych z wykorzystaniem technologii informatycznych i internetowych mediów społecznościowych, 4) przygotowanie i	1) współpraca z Pełnomocnikiem Rektora ds. studiów anglojęzycznych, 2) anglojęzyczna wersja strony IRK, umożliwiająca permanentną rekrutację kandydatów z zagranicy, 3) strona internetowa jednostki w językach: polskim i angielskim, 4) targi edukacyjne krajowe i zagraniczne, 5) korzystanie z ofert firm rekruterskich, 6) promocja oferty kształcenia z wykorzystaniem internetowych mediów społecznościowych,	1. Nowe zakresy kształcenia w języku angielskim. 2. Analiza liczby akcji promocyjnych i uczestników oraz liczby kandydatów na studia, w tym obcokrajowców.	1. Zgodnie z określonym procedurą harmonogramem, przewidzianym dla działań związanych ze zmianą oferty kształcenia. 2. Działania permanentne.	1. Nie utworzono zakresów kształcenia w języku angielskim. 2. Działania promocyjno-marketingowe wspierające wizerunek Uczelni oraz rekrutację w Polsce i za granicą prowadziło Centrum Marketingu i Mediów we współpracy z innymi jednostkami Uniwersytetu, m.in. Biurem ds. Studenckich. Działania promocyjne prowadzone były z wyraźnym akcentem na kanały cyfrowe (strony WWW, social media, kampanie online) przy równoległej aktywności offline (outdoor, materiały drukowane, wydarzenia, udział w targach). Promocję Uniwersytetu

	aplikowanie do instytucji międzynarodowych o przeprowadzenie postępowania akredytującego.	7) inne działania promocyjne.			prowadzono w mediach tradycyjnych (regionalnych i ogólnopolskich; offline i on-line). W analizowanym okresie zintensyfikowano działania promocyjne realizowane z wykorzystaniem technologii informatycznych i internetowych mediów społecznościowych. 3. Zasadniczymi narzędziami promocji były: 3.1. Internet: 1) media społecznościowe, profile ogólnouczelniane oraz wydziałowe (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok), 2) strony internetowe Uczelni (uwm.edu.pl, rekrutacja.uwm.edu.pl), strony wydziałów oraz jednostek i inne, np. dni.uwm.edu.pl, 3) system umożliwiający mailling zbiorowy. 3.2. Media uniwersyteckie (Radio UWM FM, Wiadomości Uniwersyteckie). 3.3. Kampanie reklamowe: 1) offline: kampanie na bilbordy, kampanie w komunikacji miejskiej (Olsztyn, Toruń,
--	--	--------------------------------------	--	--	---

					Ostrołęka, Płock, Grudziądz, Mława, Szczytno, Kętrzyn, Łomża), opracowanie i kolportaż ulotek i materiałów promocyjno- informacyjnych, 2) produkcja materiałów promocyjno- informacyjnych (Informator 2025/2026 dla kandydatów na studia oraz Informator dla studentów UWM, we współpracy z RUSS), 3) organizacja, udział i promocja 219 wydarzeń (m.in. Dzień Otwarty, strefa Kandydata, Student EXPO, Targi Pracy, Naukowe Środy na UWM, 20-lecie Polski w UE, Olsztyńskie Dni Nauki i Sztuki, Otwarty Budżet Akademicki), 4) udział w wydarzeniach poza UWM z udziałem jednostek UWM, np. Agro WAMA, Międzynarodowe Seminarium Kół Naukowych, Plebiscyt na sportowców Warmii i Mazur, europejskie Targi Nauki, Skrzydła Warmii i Mazur), 5) online: reklamy w social
--	--	--	--	--	--

					mediach: META (Facebook, Instagram), reklamy w sieciach reklamowych (Google Ads., MetaAsd.), reklamy na portalach informacyjnych i edukacyjnych (studentnews.pl, otouczelnie.pl, opinie o uczelniach.pl, dlastudenta.pl, portal.librus.pl, olsztyn.com.pl). 6) Projekt „Cześć” – wykorzystywany w kampaniach reklamowych jako ułatwienie „pierwszego kontaktu” i obniżenie bariery komunikacyjnej oraz budowanie wizerunku UMW jako miejsca otwartego i dostępnego. 3.4. Reklamy kontekstowe oraz prezentacje Uniwersytetu na portalach internetowych skierowanych do kandydatów na studia. 3.5. Promocja Dnia Otwartego platforma META – Facebook, Instagram + targetowanie pod grupę docelową, spoty radiowe, serwis Librus, Google Ads – sieć reklamowa oraz
--	--	--	--	--	---

					strony partnerskie, tradycyjne nośniki reklamowe, np. plakaty, informatory, ulotki, etc.). 3.6. Promocja rekrutacji śródrocznej oraz I i II tury rekrutacji podstawowej (czerwiec '2025 – wrzesień '2025). 3.7. Międzynarodowy Salon Maturzystów w Warszawie oraz Olsztyński Salon Maturzystów w Olsztynie. Poza tym działania promocyjne realizowane były z wykorzystaniem technologii informatycznych. 3.8. Materiały promocyjne Uniwersytetu (pakiety informacyjne z ofertą kształcenia) wysłano do szkół za pośrednictwem poczty. 4. Uniwersytet uczestniczył w targach wirtualnych na terenie Cypru, Izraela, Zjednoczonych Emiratów Arabskich oraz krajów Afryki Południowej. Ponadto uczestniczył w wizytach w szkołach średnich w Zjednoczonych Emiratach Arabskich oraz w międzynarodowych targach edukacyjnych w Zjednoczonych
--	--	--	--	--	---

					Emiratach Arabskich i Niemczech. 5. Obecnie Uniwersytet realizuje 2 umowy z firmami rekruterskimi. 6. Uniwersytet korzysta z usługi promocji oferty kształcenia na międzynarodowych platformach internetowych education.com, Free-Apply.com, studyportals.com. oraz prowadzi międzynarodową kampanię marketingową za pomocą Google Ads.
2.	Optymalizacja limitu przyjęć kandydatów: 1) określanie propozycji liczby miejsc na studia wyższe (I i II stopnia oraz jednolite studia magisterskie),	1) analiza naboru kandydatów, analiza sprawności kształcenia, ze szczególnym uwzględnieniem studentów I roku studiów; analiza zapotrzebowania rynku pracy oraz ocena sytuacji demograficznej, analiza preferencji kandydatów na studia,	Raport.	Działania permanentne - zgodnie z harmonogramem określonym dla ustalenia liczby miejsc na dany rok akademicki.	Zrealizowano zgodnie z obowiązującą procedurą (inf. pkt I. 1. ppkt. 1) Analizy. Analiza naboru kandydatów stanowiła podstawę do określenia propozycji liczby miejsc na studia wyższe (Zarządzenie Nr 32/2025 Rektora UWM w Olsztynie z dnia 21 maja 2025 roku w sprawie ustalenia liczby miejsc na I roku stacjonarnych i niestacjonarnych studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia oraz jednolitych magisterskich, w roku akademickim 2025/2026).

	2) określenie propozycji limitu naboru do szkoły doktorskiej	2) analiza prowadzonych w jednostce badań naukowych, ich efektów oraz obciążenia dydaktycznego jednostki.	Raport.		Zrealizowano. Zarządzenie Nr 36/2025 Rektora UWM w Olsztynie z dnia 5 czerwca 2025 roku w sprawie ustalenia limitu przyjęć do Szkoły Doktorskiej UWM w Olsztynie na rok akademicki 2025/2026.
3.	1. Organizacja i przeprowadzanie spotkań z kandydatami na studia z udziałem przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego (dyrektorzy szkół ponadpodstawowych, przedstawiciele instytucji wydawniczych zajmujących się tematyką szkolnictwa wyższego, przedstawiciele potencjalnych pracodawców). 2. Promowanie studiów dualnych.	Liczba spotkań i liczba uczestników.	Raport.	Permanentnie.	Zrealizowano.
1. Jednostki podkreśliły rozszerzenie i zintensyfikowanie promocji Uniwersytetu, w tym oferty edukacyjnej wśród kandydatów na studia. Zdecydowanie zwiększono udział technologii informatycznych i internetowych mediów społecznościowych w działaniach promocyjnych. W porównaniu do poprzedniego roku sprawozdawczego odnotowano wzrost liczby obserwujących kanały uniwersyteckie – łącznie o blisko 14 300 nowych obserwujących (social media: Facebook – ok. 4 250; Instagram – ok. 3 100; LinkedIn – ok. 6 200; YouTube – ok. 360; TikTok – ok. 600). Zanotowano ponad 13% wzrost liczby użytkowników strony www (z 544 tys. w 2024 roku do 616 tys. w 2025 roku,) w tym ponad 243% wzrost liczby aktywnych użytkowników zagranicznych (z 53 tys. w 2004 roku do 179 tys. w 2025 roku). 2. Zdecydowana większość jednostek zgłosiła trudności w rekrutacji kandydatów (niż demograficzny). 3. Odnotowano niewielki wzrost liczby kandydatów na studia o blisko 3,5% (z 18 311 w 2024 roku do 18 931 w 2025 roku, w tym: na studia pierwszego stopnia i jednolite magisterskie (wzrost o 3,06%; z 16 189 w 2024 roku do 16 685 w 2025 roku), studia drugiego stopnia (wzrost o 5,8%; z 2 122 w 2024					

roku do 2 246 w 2025 roku). W porównaniu do poprzedniego roku sprawozdawczego nastąpił spadek liczby kandydatów ubiegających się o przyjęcie na studia niestacjonarne o 6,56% (z 2 911 w 2024 roku do 2 720 w 2025 roku).

4. Odnotowano wzrost zainteresowania podjęciem nauki w Szkole Doktorskiej. W porównaniu do roku akad. 2023/2024, liczba kandydatów wzrosła o 46% (z 94 w 2024 roku do 137 w 2025 roku) oraz liczba przyjętych o 85% (z 62 w 2024 roku do 115 w 2025 roku).
5. Jednostki kontynuowały współpracę z podmiotami oświatowymi oraz pokreśliły rozszerzenie działań promocyjnych w szkołach ponadpodstawowych. Spotkania z kandydatami miały charakter informacyjny i doradczy (np.: „Noc sów”, „Tydzień Mózgu”, „Student Expo”, „Agro Warmia”, „Czwartki z Humanistyką”, olimpiady przedmiotowe, warsztaty tematyczne, „Akademia Młodego Ekonomisty”, „Dzień z Ekonomią”, „Propedeutyka prawa” w liceach województwa warmińsko-mazurskiego, „Piknik sztuki”); np. wydziały: Bioinżynierii Zwierząt, Biologii i Biotechnologii, Geoinżynierii, Humanistyczny, Filia w Ełku, Nauk Ekonomicznych, Nauki o Żywności, Nauk Technicznych, Prawa i Administracji, Sztuki).
6. Pomimo podejmowanych działań promocyjnych (spotkania z przedstawicielami przedsiębiorstw, z którymi Uniwersytet prowadzi studia dualne, działania informacyjne w social mediach, etc.) spada zainteresowanie studentów podejmowaniem studiów dualnych (np. wydziały: Nauki o Żywności, Nauk Technicznych). Zauważa się również tendencję braku zainteresowania firm do tworzenia i organizowania studiów dualnych (np. Wydział Nauk Technicznych). Warto dodać, że pomimo obserwowanych tendencji, jednostki realizują studia dualne; Wydział Nauk Ekonomicznych realizuje studia dualne z dwiema instytucjami (Citi Handlowy oraz Michelin Sp. z o.o.) natomiast Wydział Bioinżynierii Zwierząt realizuje studia dualne z firmą CEDROB SA.
7. Wskazano na potrzebę większego wsparcia jednostek w zakresie prowadzenia działalności promocyjnej.

IV. Działania na rzecz zapewnienia jakości kształcenia w obszarze oceny programów studiów

Lp.	Rekomendacje i zalecenia	Narzędzia, metody	Mierniki działania	Harmonogram	Realizacja zaleceń i rekomendacji na rok akademicki 2024/2025
1.	Intensyfikacja współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, m.in. w związku z tworzeniem, monitorowaniem i doskonaleniem programów studiów oraz opiniowaniem kompetencji absolwentów. Rozwój współpracy z instytucjami o zasięgu krajowym i międzynarodowym.	1. Porozumienia i umowy o współpracy, ze szczególnym uwzględnieniem zapisów gwarantujących realizację praktyk zawodowych (istotne wskazanie dla organizacji procesu kształcenia kierunków o profilu praktycznym i kierunków prowadzonych z wykorzystaniem formuły studiów dualnych). 2. Spotkania z przedstawicielami	1. Liczba podpisanych porozumień i umów o współpracy, informacja o programach studiów realizowanych w formule studiów dualnych.	W ciągu roku akademickiego.	1. Współpraca z instytucjami o zasięgu międzynarodowym: podpisano 40 umów, m.in. (Argentyna, Armenia, Azerbejdżan, Bośnia i Hercegowina, Bhutan, Chile, Chorwacja, Czechy, Eswatini, Francja, Grecja, Hiszpania, Kazachstan, Łotwa, Maroko, Pakistan, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Turcja, Uzbekistan). 2. Współpraca z instytucjami o zasięgu krajowym:

		otoczenia społeczno-gospodarczego (nawiązywanie i utrzymywanie relacji z pracodawcami i absolwentami).			podpisano 21 umów lub porozumień o współpracy w obszarze kształcenia. 3. Prowadzono działania analityczne w kierunku identyfikacji trendów na rynku pracy; raporty z badań wykorzystano w procesie doskonalenia oferty edukacyjnej (do analizy zgłoszono 5 wniosków, 4 wnioski uzyskały rekomendacje). 4. Podpisano listy intencyjne i porozumienia w sprawie organizacji praktyk zawodowych przez jednostki administrujące kierunkami studiów i jednostki przygotowujące projekty nowych kierunków studiów.
2.	Kontynuacja działań promujących ideę i zasadność aktywnego udziału studentów w pracach gremiów opiniujących programy studiów/ zwiększenie zaangażowania Samorządu Studenckiego oraz Samorządu Doktorantów.	1) spotkania informacyjne ze studentami I roku studiów oraz studentami wyższych lat studiów, 2) spotkania z przedstawicielami Samorządu Studenckiego i Samorządu Doktorantów, 3) spotkania Samorządu Studenckiego jednostek ze studentami, szczególnie ze studentami I roku studiów, mające na celu informowanie o prawach i obowiązkach studenta, ze szczególnym	Liczba spotkań. Liczba spotkań. Liczba spotkań przedstawicieli Samorządu Studenckiego/Samorządu Doktorantów ze studentami/doktorantami.	W ciągu roku akademickiego.	Zrealizowano.

		uwzględnieniem zasad prowadzenia kształcenia.			
3.	Kontynuacja działań na rzecz zwiększenia zaangażowania i udziału absolwentów w ocenie kompetencji i umiejętności uzyskanych podczas studiów oraz pracodawców w ocenie absolwentów do podjęcia pracy.	1. Spotkania przedstawicieli władz jednostek ze studentami ostatnich lat studiów, mające na celu przedstawienie idei i znaczenia prowadzonych badań losów zawodowych absolwentów. 2. Spotkania z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego (nawiązywanie i utrzymywanie relacji z pracodawcami i absolwentami).	Raport/liczba spotkań/ liczba uczestników.	W ciągu roku akademickiego.	Zrealizowano.
4.	Przygotowanie nowych procedur przeprowadzania badania losów zawodowych absolwentów oraz opinii pracodawców o absolwentach UWM w Olsztynie	Analiza i diagnoza problemu.	Akt prawny określający procedurę.	W ciągu roku akademickiego	Zrealizowano (Biuro ds. Kształcenia). Zarządzenie Nr 83/2024 Rektora UWM w Olsztynie z dnia 4 października 2024 roku w sprawie określenia wzorów kwestionariuszy ankiet oraz procedur przeprowadzania badań ankietowych dotyczących losów zawodowych absolwentów oraz opinii pracodawców o absolwentach UWM w Olsztynie.
5.	Doskonalenie programów studiów (wprowadzenie	Spotkania rad programowych i zespołów	Raport/przygotowanie projektów programów	W ciągu roku akademickiego, zgodnie z	Zrealizowano. 1. Wprowadzono nową

	nowoczesnych metod kształcenia, analiza programów pod względem możliwości wprowadzenia metod i technik kształcenia na odległość, uwzględniająca specyfikę programu i dbałość o zapewnienie wysokiej kultury jakości kształcenia).	ds. zapewniania jakości kształcenia, mające na celu dokonanie analiz programów studiów.	studiów	przyjętym harmonogramem projektowania i ustalania programów studiów.	organizację zajęć dydaktycznych (kurs) z przedmiotów: ergonomia, etykieta, informacja patentowa, ochrona własności intelektualnej, szkolenia w zakresie bhp, z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, obowiązującą od semestru zimowego 2025/2026 (Decyzja Nr 37/2025 Administratora Programów Studiów UWM w Olsztynie z dnia 17 czerwca 2025 roku). 2. Określono Regulamin prowadzenia kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, obowiązujący od semestru zimowego 2025/2026 (Zarządzenie Nr 48/2025 Rektora UWM w Olsztynie z dnia 1 lipca 2025 roku).
1. W ramach działań projakościowych, w roku akadem. 2024/2025 jednostki doskonały programy studiów wyższych (zmiany efektów uczenia się, treści kształcenia, planów studiów) – 29 programów; w roku akademickim poprzedzającym rok sprawozdawczy, tj. 2023/2024 – działaniom projakościowym poddano 42 programy studiów. Ponadto jednostki doskonały programy kształcenia studiów podyplomowych (6 programów). W roku sprawozdawczym działaniom doskonalącym poddano łącznie 35 programów studiów. 2. W roku sprawozdawczym w Uniwersytecie przeprowadzono 14 postępowań akredytacyjnych: 13 ocen programowych dokonanych przez Polską Komisję Akredytacyjną (wg danych na dzień sporządzenia sprawozdania 12 postępowań zakończonych oceną pozytywną, tj. udzieleniem akredytacji na okres 6 lat, 1 kierunek oczekuje na wynik oceny) oraz 1 postępowanie akredytacyjne przeprowadzone przez Krajową Radę Akredytacyjną Szkół Pielęgniarek i Położnych, zakończone udzieleniem akredytacji na okres 3 lat. 3. W analizowanym okresie z możliwości realizacji zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (wnioski złożone w lipcu 2025 roku), skorzystało 11 wydziałów: Bioinżynierii Zwierząt, Biologii i Biotechnologii, Filia w Ełku, Geoinżynierii, Humanistyczny, Lekarski, Matematyki i Informatyki, Nauk Ekonomicznych, Nauk Społecznych, Nauk Technicznych, Rolnictwa i Leśnictwa. Łącznie w semestrze zimowym roku akademickiego 2025/2026 zaplanowano do realizacji w trybie zdalnym 7 404 godz. zajęć, w tym 3 212 godz. na studiach stacjonarnych (2 635 godz. wykładów i 577 godz.					

- ćwiczeń) oraz 4 192 godziny zajęć na studiach niestacjonarnych (4 012 godz. wykładów i 180 godz. ćwiczeń).
4. W roku sprawozdawczym zanotowano znaczący wzrost liczby umów z instytucjami o zasięgu międzynarodowym (z 12 w roku akad. 2023/2024 do 40 w roku akad. 2024/2025).
 5. Jednostki wskazały na potrzebę zwiększenia skuteczności działań w zakresie utrzymania kontaktów i współpracy z absolwentami. W celu uzyskania bardziej wiarygodnych wyników badań, niektóre wydziały prowadzą dodatkowe ankiety wśród absolwentów (np. przy odbiorze dyplomu ukończenia studiów lub wśród studentów ostatnich lat studiów, np. wydziały: Biologii i Biotechnologii, Medycyny Weterynaryjnej, Sztuki, Rolnictwa i Leśnictwa).
 6. Zweryfikowano i udoskonalono procedurę przeprowadzania badań ankietowych dotyczących losów zawodowych absolwentów oraz opinii pracodawców o absolwentach UWM w Olsztynie.
 7. W celu pozyskania informacji służących m.in. analizie potrzeb zmian programów studiów, niektóre jednostki wypracowały procedury i dokonują uzupełniających badań pracodawców pod kątem oceny wiedzy, kompetencji i umiejętności osób realizujących praktyki (np. wydziały: Biologii i Biotechnologii, Geoinżynierii, Rolnictwa i Leśnictwa), badań ankietowych dot. osiągania efektów uczenia się wśród studentów wszystkich roczników (np. wydziały: Humanistyczny, Lekarski, Medycyny Weterynaryjnej) oraz badań podsumowujących ocenę procesu kształcenia po zakończonym programie studiów (Wydział Biologii i Biotechnologii).

V. Działania na rzecz zapewnienia jakości kształcenia związane z zasadami oceniania studentów i doktorantów, uwzględniające konieczność publikowania i konsekwentnego stosowania kryteriów, przepisów i procedur

Lp.	Rekomendacje i zalecenia	Narzędzia, metody	Mierniki działania	Harmonogram	Realizacja zaleceń i rekomendacji na rok akademicki 2024/2025
1.	Kontynuacja działań i doskonalących informatyczny program służący sporządzaniu sylabusów (Centrum Informatyczne).	Diagnoza problemów.	Raport.	Permanentnie, w ciągu roku akademickiego. Zakończenie prac do końca marca 2025 roku.	Zrealizowano częściowo.
2.	Promocja oferty studiów drugiego stopnia.	1) strona internetowa jednostki w języku polskim i języku angielskim, 2) targi edukacyjne krajowe i zagraniczne, 3) korzystanie z ofert firm rekruterskich,	Analiza liczby akcji promocyjnych i uczestników oraz liczby kandydatów, w tym obcokrajowców.	Działania permanentne.	Zrealizowano.

		4) promocja oferty kształcenia z wykorzystaniem internetowych mediów społecznościowych, 5) inne działania promocyjne.			
3.	Kontynuacja spotkań informacyjnych dotyczących zasad funkcjonowania Jednolitego Systemu Antyplagiatowego (JSA).	Spotkania ze studentami oraz nauczycielami akademickimi Koordynator Systemu JSA.	Liczba spotkań.	Do końca czerwca 2025 roku.	Zrealizowano. W terminie: kwiecień '2025 – maj '2025 przeprowadzono 4 spotkania informacyjne ze studentami i nauczycielami akademickimi; w spotkaniach uczestniczyły łącznie 63 osoby.
1. Jednostki pozytywnie oceniły cykliczne (coroczne) warsztaty nt. zasad funkcjonowania Jednolitego Systemu Antyplagiatowego. W porównaniu do roku sprawozdawczego 2023/2024 (szkoleniem objęto 121 osób), liczba osób uczestniczących w szkoleniu zdecydowanie zmniejszyła się i ustaliła się na poziomie 63 osób. 2. Jednostki nadal obserwują niewielkie, w porównaniu do oferty kształcenia, zainteresowanie studiami drugiego stopnia. 3. Jednostki potwierdziły funkcjonowanie i doskonalenie procedury dyplomowania (warunki formalne pracy dyplomowej, zasady przeprowadzania egzaminów dyplomowych, m.in. powołano wydziałowe zespoły, których celem jest kontrola tematów prac dyplomowych, np. Wydział Biologii i Biotechnologii. Jednocześnie zgłoszono problem weryfikacji samodzielności prac dyplomowych wobec postępów AI, np. Wydział Humanistyczny. 4. Większość jednostek potwierdziła przeprowadzanie cyklicznych badań dotyczących opinii o stosowanych kryteriach oceniania w korelacji z efektami uczenia się oraz weryfikację ich osiągalności, stosując semestralną analizę rozkładu ocen w ramach poszczególnych przedmiotów (np. wydziały: Geoinżynierii, Humanistyczny, Medycyny Weterynaryjnej, Lekarski, Nauki o Żywności).					
VI. Działania na rzecz zapewnienia jakości kształcenia w obszarze zasobów do nauki i wsparcia dla studentów i doktorantów; programy mobilności					
Lp.	Rekomendacje i zalecenia	Narzędzia, metody	Mierniki działania	Harmonogram	Realizacja zaleceń i rekomendacji na rok akademicki 2023/2024
1.	Kontynuacja działań mających na celu pozyskanie środków finansowych na wsparcie procesu dydaktycznego (rozwój infrastruktury) i podnoszenie kwalifikacji kadry dydaktycznej.	Aplikowanie w projektach.	Liczba aplikacji i liczba uczestników szkoleń, warsztatów.	Działanie permanentne.	Zrealizowano, m.in.: 1) projekt pn. „Ograniczenie zjawiska DROPOUT w UWM w Olsztynie” (styczeń '2025); umowa z NCBR podpisana w lipcu '2025; W ramach projektu przewidziano

					zadanie polegające na realizacji programu TRAIN THE TRAINERS skierowanego do nauczycieli akademickich. W założeniu, projekt przewiduje przeszkolenie z umiejętności trenerskich 30 nauczycieli akademickich, którzy następnie będą wspierali innych dydaktyków w ich pracy poprzez szkolenia oraz wsparcie w tworzeniu profesjonalnych materiałów dydaktycznych, 2) projekt – pn. „Podniesienie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich i doktorantów UWM w Olsztynie” (maj ‘2025). Wniosek pozytywnie oceniony przez NCBR (UWM oczekuje na podpisanie umowy). Realizacja projektu od roku akademickiego 2025/2026, 3) Projekt edukacyjno-promocyjny Edu-Fish, którego działania wspierają rozwój zaplecza dydaktycznego (realizowany od roku
--	--	--	--	--	---

					akadem. 2024/2025), 4) Projekt pn. „Wspólne zdrowie ludzi i zwierząt: od zrównoważonej produkcji żywności po nowatorskie terapie” (projekt służący m.in. doskonaleniu warsztatu dydaktycznego), 5) Krajowy Plan Odbudowy (środki finansowe przeznaczone na modernizację i rozwój bazy dydaktycznej do prowadzenia procesu kształcenia na kierunku lekarskim).
2.	Zintensyfikowanie działań promujących krajowe i zagraniczne programy mobilności; podkreślenie korzyści wynikających z udziału w programach.	Analiza funkcjonowania programów w jednostce.	1) spotkania z osobami powracającymi z zagranicznych ośrodków akademickich, 2) cykliczne spotkania z pracownikami Biura ds. Współpracy Międzynarodowej oraz pracownikami Biura ds. Studenckich koordynującym krajowe programy mobilności.	W ciągu roku akademickiego.	Zrealizowano. 1. Międzynarodowe programy mobilności: 1) ERASMUS+ (wyjechało 226 osób; przyjechały 164 osoby: studia, studia BIP, praktyki, staże dydaktyczne, szkolenia). 2) Program – Staż I. Wyhowskiego (przyjechała 1 osoba), 3) Projekt SuchAQuality (wyjechało 3 doktorantów), 4) Program RID (wyjechało 25 studentów), 5) Program CEEPUS (przyjechało 5 osób; wyjechały 24 osoby),

					2. Inne programy, m.in.: NCN, OPUS, FC-RELAX, HIRES-MULTIDYN, SCOOP, PRELUDIUM, SIREN, COST, MINIATURA: przyjechało 206 osób, w tym 52 studentów; wyjechało 14 doktorantów i 1 student. 3. Krajowe programy mobilności: 1) MOST (wyjechały 3 osoby, przyjechały 2 osoby).
3.	Podjęcie prac związanych z opracowaniem oferty mikroprogramów.	Analiza możliwości jednostek dotyczących oferty mikroprogramów (z uwzględnieniem możliwości w zakresie realizacji w języku polskim i angielskim).	Liczba mikropoświadczeń.	W ciągu roku akademickiego.	Kontynuacja działań jednostek w zakresie możliwości realizacji mikropoświadczeń.
4.	Pozyskanie środków finansowych na zmniejszenie skali zjawiska drop-out'u.	Badanie i analiza potrzeb. Diagnoza problemu.	Liczba zakresów i form wsparcia.	W ciągu roku akademickiego.	Zrealizowano. W styczniu 2025 roku Uniwersytet podpisał umowę z NCBR.
1. W ramach projektu „Ograniczenie zjawiska DROPOUT w UWM w Olsztynie” przewidziano zadania: 1) Wsparcie procesu rekrutacji - pozyskanie świadomych kandydatów (nowe opisy kierunków studiów na portalu rekrutacyjnym, podcasty i videocasty dla kandydatów na studia), 2) Systemowe badania kandydatów, osób studiujących, w tym doktorantów, pracowników dydaktycznych, absolwentów i pracodawców), 3) Wsparcie osób studiujących (wsparcie psychologiczne studentów I roku, superwizje dla nauczycieli akademickich, projekt Pozytywny Starter, program „Wsparcie na START”), 4) Wsparcie procesu kształcenia (studio nagrań, program TRAIN THE TRAINERS – trenerzy wewnętrzni - skierowanego do nauczycieli akademickich; w założeniu przewiduje przeszkolenie z umiejętności trenerskich 30 nauczycieli akademickich, którzy następnie będą wspierali innych dydaktyków w ich pracy poprzez szkolenia oraz wsparcie w tworzeniu profesjonalnych materiałów dydaktycznych), 5) Zestawy dydaktyczne (wsparcie procesu przygotowania do egzaminów przewidzianych w I i II semestrze z przedmiotów, które stwarzają największe problemy), 6) Dostępność materiałów (uwzględniająca potrzeby osób z niepełnosprawnościami), 7) Wdrożenie systemu Leganto (umożliwiającego udostępnienie osobom studiującym niezbędnych, szeroko rozumianych materiałów dydaktycznych), 8) Modyfikacja platformy Moodle (dostosowanie do aktualnych potrzeb i oczekiwań użytkowników: wygląd, funkcjonalności oraz zintegrowanie jej z systemem Leganto). 2. Jednostki podkreśliły aktywność, wsparcie finansowe i organizacyjne działalności kół naukowych (np. wydziały: Bioinżynierii Zwierząt, Medycyny Weterynaryjnej, Rolnictwa i Leśnictwa, Teologii).					

3. Niektóre jednostki podkreśliły skuteczność wsparcia finansowego z projektów krajowych i europejskich w zakresie doposażenia i unowocześniania infrastruktury.
4. W roku sprawozdawczym zanotowano niewielki spadek liczby uczestników programu ERASMUS+; ze 237 osób (w tym 154 studentów), które wyjechały w roku akadem. 2023/2024 do 226 osób oraz niewielki spadek liczby osób przyjeżdżających, tj. ze 182 osób w roku akadem. 2023/2024 do 164 osób w roku sprawozdawczym. Zanotowano również spadek liczby osób, które wyjechały w ramach programów: RID i CEEPUS (ze 158 osób w roku akadem. 2023/2024 do 49 osób w roku sprawozdawczym). W roku sprawozdawczym liczba osób uczestniczących w programach mobilności: COST, HIRES-MULTIDYN, NCN, OPUS, FC-RELAX, SCOOP, MINIATURA, PRELUDIUM, SIREN ustaliła się na poziomie 311 osób (206 osób przyjechało i 15 osób wyjechało). W porównaniu do poprzedniego okresu sprawozdawczego, wyraźnie zmniejszyła się liczba osób wyjeżdżających z programów, m.in.: COST, HIRES-MULTIDYN, NCN, OPUS, FC-RELAX, SCOOP, MINIATURA, PRELUDIUM, SIREN, z ok. 120 osób w roku akad. 2023/2024 do 15 osób w roku akadem. 2024/2025. W porównaniu do poprzedniego roku sprawozdawczego, liczba uczestników programu MOST w roku sprawozdawczym ustaliła się na tym samym poziomie, tj. wyjechały 3 osoby, przyjechały 2 osoby.
5. Jednostki potwierdziły wciąż niezadowalające zainteresowanie studentów krajowymi i zagranicznymi programami mobilności. Sporadycznie, jednostki zwróciły uwagę na niewystarczające wsparcie finansowe w ramach programów mobilności i bardzo krótkie terminy naboru do programu Erasmus+ dla osób ubiegających się o przyjęcie na studia drugiego stopnia (Wydział Nauki o Żywności). Zanotowano również niewielki wzrost zainteresowania programami mobilności (np. wydziały: Biologii i Biotechnologii, Geoinżynierii, Humanistyczny, Nauk Ekonomicznych, Medycyny Weterynaryjnej, Sztuki).
6. Jednostki potwierdziły, że studenci, w tym studenci z niepełnosprawnościami, uzyskują szerokie wsparcie i pomoc ze strony Uniwersyteckiego Centrum Wsparcia, instytucji Rzecznika ds. Równości Szans oraz osób lub zespołów realizujących zadania dot. wsparcia studentów w jednostkach, opiekunów lat, grup, etc.
7. Jednostki potwierdziły funkcjonowanie procedur dotyczących monitorowania i doskonalenia bazy dydaktycznej (systematyczne unowocześnianie i doposażanie bazy dydaktycznej).
8. Niektóre jednostki podkreśliły zdecydowaną poprawę warunków realizacji zajęć dydaktycznych (nowe i nowocześnie wyposażone obiekty, np. budowa pracowni grafiki, doposażenie studia nagrań oraz pracowni realizacji dźwięku, utworzenie Akademickiej Szkoły Rodzenia, e-poradni prowadzonej przez położne, w ramach zdalnych zajęć praktycznych, utworzenie laboratoriów związanych z prototypowaniem produktów oraz marketingiem sensorycznym – VR, Eyetrackery; doskonalenie bazy dydaktycznej, np. utworzenie nowoczesnych laboratoriów w ramach projektów BIO i EnFoodLife, wyposażanie pomieszczeń dydaktycznych w nowoczesną aparaturę, np. analizatory i sprzęt laboratoryjny, ultrazamrażarki).
9. Sukcesywnie doskonalone jest wyposażenie sal ćwiczeniowych, przeznaczonych do nauki języków obcych. Zwrócono uwagę na możliwość stosowania narzędzi informatycznych do prowadzenia zajęć, w tym AI, np. ChatGPT, Bard w tworzeniu dialogów sytuacyjnych, sprawdzaniu i korygowaniu tekstów oraz Phrase – aplikacji mobilnej stosowanej m.in. do tłumaczeń specjalistycznych dla lingwistów (Studium Języków Obcych).
10. Odnotowano szeroką, kierowaną do studentów, ofertę kursów językowych na różnych poziomach zaawansowania, dostępnych na platformie e-learningowej Moodle.
11. Niektóre jednostki zgłosiły potrzebę uzupełnienia nowoczesnej bazy multimedialnej (Wydział Teologii), uzupełnienia bazy lokalowej o dodatkowe sale seminaryjne, laboratoryjne, ćwiczeniowe i wykładowe oraz doposażenie istniejących pomieszczeń dydaktycznych o najnowsze urządzenia technologiczne, podwyższające standard dydaktyki (Szkoła Zdrowia Publicznego).
12. Jednostki odnotowały zbyt niski poziom środków finansowych w puli dydaktycznej, przeznaczanych na ciągły rozwój oraz modernizację aparatury i oprogramowania wykorzystywanego w procesie dydaktycznym (Wydział Nauk Technicznych), a także wskazały na długotrwałe procedury przetargowe, które utrudniają modernizację bazy dydaktycznej (np. wydziały: Matematyki i Informatyki, Sztuki).

VII. Działania na rzecz zapewnienia jakości kształcenia w obszarze systemów informacyjnych i publikowania informacji					
Lp.	Rekomendacje i zalecenia	Narzędzia, metody	Mierniki działania	Harmonogram	Realizacja zaleceń i rekomendacji na rok akademicki 2023/2024
1.	Permanentna aktualizacja strony internetowej – wersji polskojęzycznej i anglojęzycznej.	Analiza.	-----	W ciągu roku akademickiego.	Zrealizowano częściowo.
2.	1) publikowanie i aktualizacja wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia, 2) publikowanie bloku serwisowego dla pracowników jednostki, studentów, doktorantów, słuchaczy studiów podyplomowych, kandydatów na studia, 3) aktualizacja serwisu informacyjnego w zakładkach jednostek wydziałowych/Szkoły Zdrowia Publicznego/Filii w Ełku, 4) publikowanie informacji dla pracodawców (np. na temat kwalifikacji absolwentów prowadzonych kierunków i poziomów studiów, liczby	Strona internetowa.	-----	Permanentnie.	Zrealizowano.

	absolwentów i ich kwalifikacji, wyników badań ankietowych, etc.), 5) publikowanie i aktualizacja informacji przekazywanych za pośrednictwem mediów społecznościowych.				
3.	Podjęcie działań doskonalących informatyczny program służący sporządzaniu i publikowaniu Informatora ECTS (Centrum Informatyczne).	Diagnoza problemów.	-----	Permanently, w ciągu roku akademickiego. Zakończenie prac do końca kwietnia 2025 roku.	Zrealizowano częściowo.
1. Jednostki publikują blok serwisowy dla pracowników, studentów, doktorantów, słuchaczy studiów podyplomowych, kandydatów na studia oraz pracodawców, z zastrzeżeniem, że nie wszystkie jednostki publikują informację o liczbie i kwalifikacjach absolwentów. 2. Jednostki podkreśliły możliwość łatwego dostępu do aktualnych informacji oraz uznanie przez pracodawców mediów elektronicznych jako środka przekazu informacji, a także wagę i znaczenie aktualizacji publikowanych bloków serwisowych w aspekcie zapewniania właściwej organizacji procesu dydaktycznego oraz kontaktu z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. 3. Nie wszystkie jednostki posiadają anglojęzyczną wersję strony lub w większości jednostek wersja anglojęzyczna pozostaje ograniczona pod względem zakresu i aktualności publikowanych informacji. 4. Wydziały zgłosiły potrzebę merytorycznego i technicznego wsparcia ze strony Centrum Marketingu i Mediów UWM w zakresie funkcjonowania stron internetowych poszczególnych jednostek. 5. Jednostki zwróciły uwagę na nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem systemów informatycznych, mających w założeniu ułatwiać organizację procesu dydaktycznego i toku studiów, w tym badania jakości realizacji zajęć dydaktycznych, losów zawodowych absolwentów oraz opinii pracodawców o absolwentach.					