

**Sylabus przedmiotu – część A****Podstawy ubezpieczeń****12N10-PODU****ECTS: 3.50****CYKL: 2024Z****TREŚCI MERYTORYCZNE****WYKŁAD**

1. Podstawy ubezpieczeń - wprowadzenie (miejsce i rola ubezpieczeń na rynku usług finansowych, metody manipulacji ryzykiem, zasady, funkcje ubezpieczeń, cechy umowy ubezpieczeniowej). 2. Rynek ubezpieczeniowy (liczba zakładów, struktura przypisu składki, odszkodowań) 3. Instytucje rynku ubezpieczeniowego (KNF, RzF, UFG, PIU, PBUK). 4. Marketing usług ubezpieczeniowych (produkt, cena, promocja, dystrybucja, ludzie, proces, świadectwo materialne).

ĆWICZENIA

1. Podstawowe pojęcia ubezpieczeniowe, prawa i obowiązki ubezpieczonego. 2. Klasyfikacja ubezpieczeń - podział ubezpieczeń na ubezpieczenia gospodarcze i społeczne, majątkowe i osobowe, dobrowolne i obowiązkowe, prywatne i publiczne, wzajemne i komercyjne). 3. Ubezpieczenia na życie (cechy oraz charakterystyka pięciu grup działu I). 4. Ubezpieczenia majątkowe. 5. Prezentacje działalności zakładów ubezpieczeń.

CEL KSZTAŁCENIA

1. Przekazanie wiedzy na temat podstawowych pojęć ubezpieczeniowych i klasyfikacji ubezpieczeń. 2. Przekazanie informacji na temat funkcjonowania rynku ubezpieczeniowego. 3. Nabycie podstawowych umiejętności oceny ryzyka ubezpieczeniowego. 4. Rozwijanie umiejętności oceny produktów ubezpieczeniowych. 5. Aktywizacja do twórczej dyskusji na temat rynku ubezpieczeniowego i jego podmiotów.

OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO OPISU**CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMACH 6-8 POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI W ODNIESIENIU DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH I EFEKTÓW KIERUNKOWYCH****Symbole efektów dyscyplinowych:**

S/EFA_P6S_KO+, S/NZJA_P6S_WG++, S/NZJA_P6S_KK+,
S/NZJA_P6S_KO+, S/NZJA_P6S_UW+++, S/NZJA_P6S_WK+++,
S/EFA_P6S_WG++, S/EFA_P6S_UW+++

Symbole efektów kierunkowych:

KP6_UW4+, KP6_KO3+, KP6_UW1+, KP6_WG2+++,
KP6_WK1+, KP6_WK6+, KP6_KK2+, KP6_UW3++

EFEKTY UCZENIA SIĘ:**Wiedza:**

W1 – Zna i rozumie podstawowe pojęcia ubezpieczeniowe, umie dokonać klasyfikacji ubezpieczeń ze względu na różne kryteria.

W2 – Orientuje się w sytuacji na rynku ubezpieczeniowym oraz umie scharakteryzować poszczególne instytucje rynku ubezpieczeniowego, orientuje się w marketingu mix wykorzystywanym na rynku ubezpieczeniowym.

Akty prawne określające efekty**uczenia się:**

683/2020

Dyscypliny: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości**Status przedmiotu:** Obowiązkowy**Grupa przedmiotów:** B - przedmioty kierunkowe**Kod:** ISCED**Kierunek studiów:** Zarządzanie**Zakres kształcenia:** Zarządzanie**Profil kształcenia:** Ogólnoakademicki**Forma studiów:** Niestacjonarne**Poziom studiów:** Pierwszego stopnia**Rok/semestr:** 3/5**Rodzaj zajęć:** Wykład, Ćwiczenia**Liczba godzin w semestrze:** Wykład:

15.00, Ćwiczenia: 15.00

Język wykładowy: polski**Przedmioty wprowadzające:**

Ekonomia, zarządzanie.

Wymagania wstępne: Znajomość

ekonomii i zarządzania.

Nazwa jednostki org. realizującej**przedmiot:** Instytut Ekonomii i Finansów**Osoba odpowiedzialna za realizację****przedmiotu:** dr Justyna Witkowska**e-mail:**

justyna.witkowska@uwm.edu.pl

Uwagi dodatkowe:

Umiejętności:

U1 – Porównuje produkty ubezpieczeniowe; ocenia ryzyka ubezpieczeniowe (na życie i majątkowe).

U2 – Analizuje i interpretuje zmiany zachodzące na rynku ubezpieczeniowym.

Kompetencje społeczne:

K1 – Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z rozwojem rynku ubezpieczeniowego i jego produktów oraz potrafi oceniać ryzyko i prawidłowo je asekurować.

FORMY I METODY DYDAKTYCZNE:

Wykład (W1;W2;U1;U2;K1;): Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja ze studentami.

Ćwiczenia (W1;U1;U2;K1;): Ćwiczenia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja ze studentami, rozwiązywanie zadań.

FORMA I WARUNKI WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

Wykład (Egzamin pisemny) - Test z tematyki poruszanej na wykładach (20 pytań - 20 punktów). Zaliczenie od 11 punktów. - W1, W2, U1, U2, K1

Ćwiczenia (Kolokwium pisemne) - Dwa kolokwia - zaliczenie po uzyskaniu min. 55% punktów. Przygotowanie prezentacji na temat działalności zakładu ubezpieczeń przez studentów. - W1, U1, U2, K1

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kucka E. (red.), *Ubezpieczenia gospodarcze i społeczne*, Wyd. UWM, R. 2009.
2. Iwanicz-Drozdowska M. (red.), *Ubezpieczenia*, Wyd. PWE, R. 2013.
3. Witkowska J., *Ubezpieczenia komunikacyjne*, Wyd. Instytut Badań gospodarczych, R. 2020.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Malarewicz-Jakubów A., Płonka M., Hadaś-Dyduch M., Marska-Dzioba N., Przybytniowski J., Witkowska J., *Rynek ubezpieczeń. Uczestnicy, produkty, trendy*, Wyd. Texter Sp. z o.o., R. 2015.
2. Witkowska J., Lakštutienė A., *Rynek ubezpieczeniowy w Polsce i na Litwie – analiza porówna*, Wyd. Ekonomista, R. 2015.
3. Sułkowska W. (red.), *Rynek ubezpieczeń. Współczesne problemy*, Wyd. Difin, R. 2013.

Szczegółowy opis przyznanej punktacji ECTS – część B

12N1O-PODU

ECTS: 3.50

CYKL: 2024Z

Podstawy ubezpieczeń

Na przyznaną liczbę punktów ECTS składają się:

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:

- udział w: Wykład	15.0 h
- udział w: Ćwiczenia	15.0 h
- konsultacje	4.0 h
OGÓŁEM:	34.0 h

2. Samodzielna praca studenta:

1. Przygotowanie do zajęć	15.00 h
2. Przygotowanie do kolokwiów	12.00 h
3. Przygotowanie prezentacji	12.50 h
4. Przygotowanie do egzaminu	14.00 h

OGÓŁEM: 53.5 h

godziny kontaktowe + samodzielna praca studenta **OGÓŁEM: 87.5 h**

1 punkt ECTS = 25-30 h pracy przeciętnego studenta,
liczba punktów ECTS= 87.5 h : 25.0 h/ECTS = 3.50 ECTS

Średnio: 3.5 ECTS

- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	1.36 punktów ECTS
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy studenta	2.14 punktów ECTS