



Sylabus przedmiotu - część A
Mikroekonomia konkurencyjności (Microeconomics of Competitiveness)

12S20-MKOC

ECTS: 2.50

CYKL: 2024Z

TREŚCI MERYTORYCZNE

WYKŁAD

Wprowadzenie do konkurencyjności. Pomiar konkurencyjności. Czynniki kształtujące konkurencyjność. Rola cyfrowej transformacji w budowaniu konkurencyjności. Rola zielonej transformacji w budowaniu konkurencyjności. Rola społecznej transformacji w budowaniu konkurencyjności. Zaliczenie pisemne. Poprawa zaliczenia pisemnego.

ĆWICZENIA

Przygotowanie posterów - istota, cel i szata graficzna. Przygotowanie posterów - wskaźniki konkurencyjności. Przygotowanie posterów - badanie ankietowe. Przygotowanie posterów - kluczowe problemy konkurencyjności. Przygotowanie posterów - rekomendacje. Jaka przyszłość czeka Europę? Prezentacje posterowe. Podsumowanie przedmiotu.

CEL KSZTAŁCENIA

Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z problematyką konkurencyjności, w tym mechanizmów jej kształtowania

OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO OPISU CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMACH 6-8 POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI W ODNIESIENIU DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH I EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

Symbole efektów dyscyplinowych:

S/NZJA_P7S_WK++, S/NZJA_P7S_UW++, S/NZJA_P7S_KO+, S/NZJA_P7S_WG+++

Symbole efektów kierunkowych:

KP7_UW5++, KP7_WG5++, KP7_WK1++, KP7_WG4++, KP7_KO1+

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Wiedza:

W1 - Absolwent zna i rozumie procesy zachodzące w gospodarce, które mają wpływ na jej konkurencyjność oraz konkurencyjność podmiotów ją tworzących

W2 - Absolwent zna i rozumie wielopłaszczyznowość pojęcia konkurencyjność

Umiejętności:

U1 - Absolwent potrafi uczestniczyć w dyskusji na temat konkurencyjności

U2 - Absolwent potrafi w ramach pracy zespołowej przygotować i zaprezentować poster zawierający kluczowe wyniki przeprowadzonych przez zespół analiz

Kompetencje społeczne:

Akty prawne określające efekty uczenia się:

684/2020

Dyscypliny: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości

Status przedmiotu:

Fakultatywny

Grupa przedmiotów:C - przedmioty

specjalnościowe/związane z zakresem kształcenia

Kod: ISCED

Kierunek studiów:

Zarządzanie

Zakres kształcenia:

Logistyka, Marketing i zarządzanie produktem, Rachunkowość i zarządzanie finansami, Zarządzanie

inwestycjami i nieruchomościami, Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem

Profil kształcenia:

Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Poziom studiów: Drugiego stopnia

Rok/semestr: 2/3, 2/4

Rodzaj zajęć: Wykład, Ćwiczenia

Liczba godzin w semestrze: Wykład: 15.00,

Ćwiczenia: 15.00

Język wykładowy: polski

Przedmioty

wprowadzające: Brak

Wymagania wstępne: Brak

Nazwa jednostki org.

realizującej przedmiot:

Institut Ekonomii i Finansów

Osoba odpowiedzialna za realizację

przedmiotu: dr Dominika Kuberska

e-mail:

dominika.kuberska@uwm.edu.pl

Uwagi dodatkowe:

K1 - Absolwent jest gotów do podejmowania decyzji nakierowanych na dążenie do wzrostu konkurencyjności

FORMY I METODY DYDAKTYCZNE:

Wykład(W1;W2;):Wykład informacyjny z elementami dyskusji
Ćwiczenia(W1;W2;U1;U2;K1;):Poster

FORMA I WARUNKI WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

Wykład (Kolokwium pisemne) - Zakres: zagadnienia teoretyczne poruszane na zajęciach. Pytania otwarte. Komponent stanowi 1/2 oceny końcowej i musi być zaliczony na co najmniej ocenę dostateczną. - W1, W2

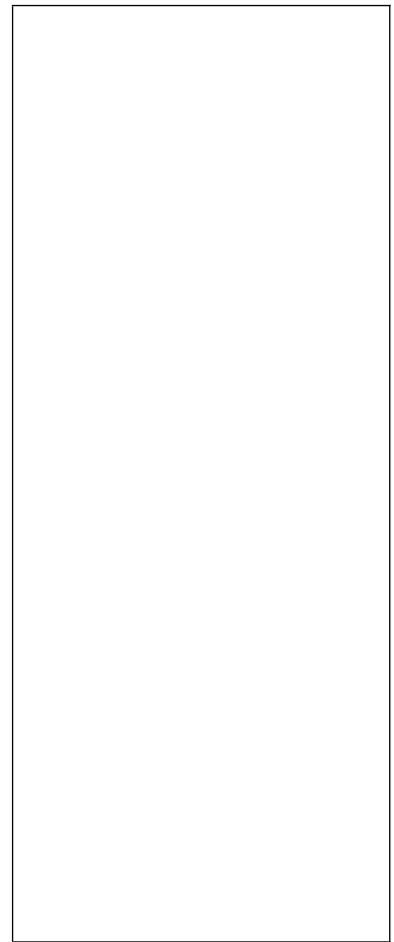
Ćwiczenia (Ocena pracy i współpracy w grupie) - Studenci w ramach pracy zespołowej przygotowują poster (format A1) na temat związany z konkurencyjnością. Komponent stanowi 1/2 oceny końcowej i musi być zaliczony na co najmniej ocenę dostateczną. -

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Porter M.E., *Porter o konkurencji*, Wyd. PWE, R. 2001
2. Draghi M., *The future of European competitiveness*, Wyd. European Commission, R. 2024

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Łaźniewska E., Gorynia M., *Kompendium wiedzy o konkurencyjności*, Wyd. PWN, R. 2009
2. Figiel S., Kuberska D., Kufel J., *Modelowanie rozwoju klastrów rolno-żywnościowych w Polsce*, Wyd. IERiGŻ, R. 2014



Szczegółowy opis przyznanej punktacji ECTS - część B

12S20-MKOC
ECTS: 2.50
CYKL: 2024Z

Mikroekonomia konkurencyjności (Microeconomics of Competitiveness)

Na przyznaną liczbę punktów ECTS składają się:

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:

- udział w: Wykład	15.0 h
- udział w: Ćwiczenia	15.0 h
- konsultacje	2.0 h
	OGÓŁEM: 32.0 h

2. Samodzielna praca studenta:

Przygotowanie do kolokwium	20.00 h
Przygotowanie posteru	10.50 h

OGÓŁEM: 30.5 h

godziny kontaktowe + samodzielna praca studenta **OGÓŁEM: 62.5 h**

1 punkt ECTS = 25-30 h pracy przeciętnego studenta,
liczba punktów ECTS = $62.5 \text{ h} : 25.0 \text{ h/ECTS} = 2.50 \text{ ECTS}$

Średnio: **2.5 ECTS**

- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	1.28 punktów ECTS
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy studenta	1.22 punktów ECTS