



## Sylabus przedmiotu - część A Analiza rynku

**37N10-ANRY**  
**ECTS: 3.50**  
**CYKL: 2024Z**

### TREŚCI MERYTORYCZNE

#### WYKŁAD

Wprowadzenie do przedmiotu; Analiza rynku oraz zakres i organizacja badań rynkowych; Dane rynkowe i sposoby ich gromadzenia; Nabywca i konsument jako uczestnicy rynku; Rynki międzynarodowe; Konkurencyjność i źródła przewagi konkurencyjnej na rynku. Test kompetencyjny; Poprawa testu kompetencyjnego.

#### ĆWICZENIA

Udziały rynkowe; Stopień koncentracji rynku; Indeksy dynamiki; Rozmiar rynku; Sezonowość; Prognozowanie; Badania ankietowe w zakresie zachowań nabywczych i konsumenckich; Kolokwium; Poprawa kolokwium; Prezentacje raportów rynkowych.

#### CEL KSZTAŁCENIA

Celem kształcenia w wymiarze teoretycznym jest zdobycie przez studentów wiedzy z zakresu funkcjonowania rynku oraz metod, technik i narzędzi stosowanych w analizie rynku. Celem kształcenia w wymiarze praktycznym jest zdobycie przez studentów umiejętności przygotowywania i prezentacji raportów rynkowych w oparciu o zgromadzone dane oraz przeprowadzoną ich analizę.

#### OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO OPISU CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMACH 6-8 POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI W ODNIESIENIU DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH I EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

##### Symbole efektów dyscyplinowych:

S/EFA\_P6S\_KK+, S/EFA\_P6S\_WK++,  
S/EFA\_P6S\_UW+++, S/EFA\_P6S\_UO ++

##### Symbole efektów kierunkowych:

KA6\_WK2 +, KA6\_UW5 ++, KA6\_UO1 +,  
KA6\_UW3+, KA6\_UW1+, KA6\_UO2+,  
KA6\_WK1+, KA6\_UW2+, KA6\_KK2+

#### EFEKTY UCZENIA SIĘ:

##### Wiedza:

W1 - Absolwent posiada podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu funkcjonowania rynku

W2 - Absolwent posiada podstawową wiedzę z zakresu metod, technik i narzędzi stosowanych na potrzeby analizy rynku

##### Umiejętności:

U1 - Absolwent potrafi gromadzić i analizować dane rynkowe z wykorzystaniem podstawowych metod, technik i narzędzi analizy rynku

U2 - Absolwent potrafi prezentować wyniki przeprowadzonej analizy rynku

##### Kompetencje społeczne:

K1 - Absolwent jest gotów do prowadzenia badań zgodnie z zasadami

##### Akty prawne określające efekty uczenia się:

79/2021

**Dyscypliny:** ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości

**Status przedmiotu:**

Obligatoryjny

**Grupa przedmiotów:**B - przedmioty kierunkowe

**Kod: ISCED**

**Kierunek studiów:**

Ekonomia

**Zakres kształcenia:**

**Profil kształcenia:**

Ogólnoakademicki

**Forma studiów:**

Niestacjonarne

**Poziom studiów:** Pierwszego stopnia

**Rok/semestr:** 2/3

**Rodzaj zajęć:** Wykład, Ćwiczenia

**Liczba godzin w semestrze:**

Wykład: 15.00,

Ćwiczenia: 15.00

**Język wykładowy:** polski

**Przedmioty**

**wprowadzające:**

Mikroekonomia

**Wymagania wstępne:** Brak

**Nazwa jednostki org.**

**realizującej przedmiot:**

Instytut Ekonomii i Finansów

**Osoba odpowiedzialna za realizację**

**przedmiotu:** dr Dominika

Kuberska

**e-mail:**

dominika.kuberska@uwm.edu.

pl

**Uwagi dodatkowe:**

etyki badawczej oraz formułowania rekomendacji dla uczestników rynku w oparciu o wyniki przeprowadzonej analizy rynku

### **FORMY I METODY DYDAKTYCZNE:**

Wykład(W1;W2;):Wykład informacyjny z elementami dyskusji  
Ćwiczenia(W1;W2;U1;U2;K1;):Wykład informacyjny, rozwiązywanie i interpretacja zadań, przygotowanie i prezentacja raportów rynkowych. Aby otrzymać pozytywną ocenę z ćwiczeń należy otrzymać pozytywne oceny z każdego z czterech elementów podlegających ocenie.

### **FORMA I WARUNKI WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:**

Wykład (Test kompetencyjny) - Test składa się z pytań zamkniętych i odnosi się do treści omawianych na wykładach i ćwiczeniach. Próg zaliczenia: 50%. Test stanowi 10% oceny końcowej z ćwiczeń. - W1, W2  
Ćwiczenia (Kolokwium pisemne) - Przedmiotem kolokwium jest rozwiązanie zadań i interpretacja uzyskanych wyników. Próg zaliczenia: 50%. Kolokwium stanowi 30% oceny końcowej z ćwiczeń. - W1, W2  
Ćwiczenia (Raport) - Raport obejmuje analizę wybranego rynku w Polsce. Raport należy przygotować zgodnie z planem przedstawionym na zajęciach. W treści raportu należy zastosować metody, techniki i narzędzia analityczne, które są omawiane podczas zajęć. Realizowany w grupach 4-osobowych (w wyjątkowych przypadkach dopuszcza się odstępstwo od tej reguły w porozumieniu z osobą prowadzącą zajęcia). Praca nad raportem jest prowadzona przez cały semestr. Ocenie podlega: strona merytoryczna raportu, strona techniczna raportu, prawidłowe odwoływanie się do źródeł. Próg zaliczenia: 50%. Raportu stanowi 50% oceny końcowej z ćwiczeń. - W1, W2, U1, K1  
Ćwiczenia (Prezentacja) - Prezentacja raportu rynkowego. Podczas prezentacji przedstawiane są główne wyniki oraz wnioski wynikające z przeprowadzonego badania rynku. Ocenie podlega strona techniczna prezentacji oraz styl prezentacji. Próg zaliczenia: 50%. Prezentacja stanowi 10% oceny końcowej z ćwiczeń. - W1, W2, U1, U2, K1

### **LITERATURA PODSTAWOWA:**

1. Makowski M., *Gromadzenie i analiza danych w praktyce*, Wyd. CeDeWu, R. 2018
2. Mruk H., *Analiza rynku*, Wyd. PWE, R. 2003
3. Rudnicki L., *Zachowania konsumentów na rynku*, Wyd. PWE, R. 2012

### **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

1. Mazurek-Łopacińska K. (red.), *Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku*, Wyd. PWN, R. 2016
2. Wrzosek W., *Funkcjonowanie rynku*, Wyd. PWE, R. 2002
3. Grzybowska-Brzezińska M., Kuberska D., Wojarska M., *Rynek nieruchomości w Polsce w kontekście współczesnych realiów gospodarczych*, Wyd. UWM, R. 2017

# Szczegółowy opis przyznanej punktacji ECTS - część B

**37N10-ANRY**  
**ECTS: 3.50**  
**CYKL: 2024Z**

## Analiza rynku

Na przyznaną liczbę punktów ECTS składają się:

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:

- udział w: Wykład	15.0 h
- udział w: Ćwiczenia	15.0 h
- konsultacje	2.0 h
	<b>OGÓŁEM: 32.0 h</b>

2. Samodzielna praca studenta:

Przygotowanie do testu kompetencyjnego	5.00 h
Przygotowanie do kolokwium	15.00 h
Przygotowanie zespołowego raportu rynkowego	30.00 h
Przygotowanie prezentacji	5.50 h

**OGÓŁEM: 55.5 h**

godziny kontaktowe + samodzielna praca studenta **OGÓŁEM: 87.5 h**

1 punkt ECTS = 25-30 h pracy przeciętnego studenta,  
liczba punktów ECTS= 87.5 h : 25.0 h/ECTS = 3.50 ECTS

Średnio: **3.5 ECTS**

- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	1.28 punktów ECTS
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy studenta	2.22 punktów ECTS