

Zagadnienia na egzamin dyplomowy
studia pierwszego stopnia
kierunek: Ekonomia

1. PKB, PNB oraz inne miary dobrobytu ekonomicznego.
2. Cykl koniunkturalny i jego rodzaje.
3. Budżet państwa i polityka fiskalna.
4. Instrumenty polityki pieniężnej NBP.
5. Główne teorie bezrobocia - przyczyny bezrobocia.
6. Istota oraz przyczyny inflacji - główne teorie.
7. Etapy integracji gospodarczej w Europie.
8. Makroekonomiczne kryteria uczestnictwa w unii walutowej i gospodarczej.
9. Społeczno-gospodarcze skutki rewolucji przemysłowej.
10. Czynniki kształtujące popyt i podaż towarów.
11. Funkcje mechanizmu rynkowego.
12. Elastyczność popytu.
13. Cechy modelu konkurencji doskonałej.
14. Cechy modelu monopolu.
15. Optimum konsumenta.
16. Optimum produkcji - równowaga producenta.
17. Rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie.
18. Uwarunkowania polityki gospodarczej.
19. Cele polityki gospodarczej.
20. Wzrost i rozwój gospodarczy.
21. Polityka podatkowa.
22. Uwarunkowania współczesnej polityki rolnej.
23. Rola barier w handlu międzynarodowym.
24. Kierunki polityki handlowej.
25. Uwarunkowania zagranicznej polityki ekonomicznej.
26. Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych.
27. Przyczyny i skutki międzynarodowego przepływu siły roboczej.
28. Bilans płatniczy i jego równoważenie.
29. Istota i uwarunkowania problemów społecznych w sferze pracy.
30. Rola edukacji w rozwoju społeczno-gospodarczym kraju.
31. Współczesna polityka społeczna.
32. Pojęcie i funkcja zarządzania.
33. Zasady planowania i formułowania celów.
34. Pojęcie i rodzaje struktur organizacyjnych.

35. Podstawowe role i umiejętności kierownicze.
36. Miary tendencji centralnej i zróżnicowania.
37. Etapy budowy modelu ekonometrycznego.
38. Metoda najmniejszych kwadratów.
39. Współczynnik korelacji liniowej Pearsona.
40. Metody analizy ryzyka przedsięwzięć inwestycyjnych.
41. Uczestnicy rynku papierów wartościowych.
42. Podstawowe sprawozdania finansowe.
43. Źródła finansowania majątku przedsiębiorstwa.
44. Wynik finansowy - rodzaje, zasady ustalania.
45. Zintegrowane kanały dystrybucji.
46. Metody ustalania cen.
47. Cykl życia produktu.
48. Dane rynkowe: rodzaje oraz metody gromadzenia.
49. Różnicowanie cen.
50. Gospodarowanie środkami trwałymi w przedsiębiorstwie.
51. Zasady gospodarowania zapasami w przedsiębiorstwie.
52. Teoria kosztów transakcyjnych.
53. Teoria praw własności i teoria agencji.
54. Teorie zarządzania wiedzą.
55. Czynniki lokalizacji przedsiębiorstw.
56. Koncepcje lokalizacji przedsiębiorstw.
57. Istota przedsiębiorczości i proces przedsiębiorczy.
58. Osobowe i zewnętrzne uwarunkowania przedsiębiorczości gospodarczej.
59. Pojęcie i rodzaje innowacji.
60. Własność zasobów naturalnych.
61. Analityczne zasady i etapy segmentacji rynku.
62. Funkcja sprzedaży i jej konstrukcja.
63. Etapy internacjonalizacji przedsiębiorstwa.
64. Obszary zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym.
65. Rodzaje struktur organizacyjnych przedsiębiorstw międzynarodowych.
66. Metody analizy strategicznej.
67. Metody oceny projektów inwestycyjnych.
68. Rodzaje planów gospodarczych i zasady planowania.
69. Rodzaje analiz ekonomicznych.
70. Metody analizy ekonomicznej.
71. Wskaźnikowa analiza finansowa przedsiębiorstwa.
72. Typy sytuacji decyzyjnych.