

## Zagadnienia na egzamin dyplomowy

### Studia II stopnia - magisterskie

#### kierunek: **Ekonomia**

#### **Zakres: Ekonomia menedżerska i doradztwo biznesowe**

1. Zalety i wady polityki fiskalnej w stabilizowaniu koniunktury gospodarczej.
2. Zalety i wady polityki monetarnej w stabilizowaniu koniunktury gospodarczej.
3. Model Solowa – wnioski.
4. Koncepcja bezrobocia NAIRU.
5. Współczesna interpretacja krzywej Philipsa.
6. Historyczne uwarunkowania powstania i rozwoju klasycznej myśli ekonomicznej.
7. Czynniki bogactwa narodów w różnych nurtach ekonomii.
8. Cechy liberalizmu gospodarczego.
9. Ewolucja roli państwa w różnych nurtach ekonomii.
10. Istota i funkcje mechanizmu rynkowego.
11. Elastyczność popytu i podaży a równowaga rynkowa.
12. Cechy modelu konkurencji doskonałej.
13. Zachowania rynkowe przedsiębiorstwa monopolistycznego.
14. Czynniki determinujące konsumpcję.
15. Znaczenie oczekiwań racjonalnych we współczesnej ekonomii.
16. Rola i znaczenie papierów wartościowych na rynku finansowym.
17. Instytucje finansowe na rynku kapitałowym.
18. Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym.
19. Rola handlu zagranicznego w rozwoju gospodarki.
20. Pozytywne i negatywne aspekty inwestycji zagranicznych.
21. Budowa modelu maksymalizacji użyteczności konsumpcji.
22. Obszary zadaniowe zarządzania zasobami ludzkimi.
23. Prognozowanie na podstawie modelu ekonometrycznego.
24. Proces rozwoju innowacji (proces innowacyjny) i jego rodzaje.
25. Koncepcja i korzyści stosowania modeli otwartych innowacji.
26. Modele podejmowania decyzji menedżerskich.
27. Przyczyny ograniczeń racjonalności decyzji menedżerskich.
28. Rodzaje i funkcje papierów wartościowych na rynku finansowym
29. Zewnętrzne i wewnętrzne metody ograniczenia ryzyka finansowego w przedsiębiorstwie.
30. Role i funkcje kierownicze.
31. Klasyczne teorie motywowania.
32. Koncepcje zarządzania jakością W.E. Deminga, J. Jurana oraz P. Crosby'ego.
33. Narzędzia wykorzystywane do analizy danych w zarządzaniu jakością.
34. Innowacyjność w przedsiębiorczości – ujęcie klasyczne i współczesne.
35. Metody i narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu projektami.
36. Dywersyfikacja portfela inwestycyjnego.
37. Teoria efektywności informacyjnej rynku kapitałowego.
38. Obszary zainteresowań logistyki.
39. Cele tworzenia logistycznych łańcuchów dostaw.
40. Uwarunkowania i mechanizmy zachowań konsumenckich.
41. Racjonalność w zachowaniach konsumentów.
42. Nowe trendy konsumenckie w globalnej gospodarce.
43. Funkcje i zakres doradztwa biznesowego.

## **Zagadnienia na egzamin dyplomowy**

### **Studia II stopnia - magisterskie**

#### **kierunek: Ekonomia**

#### **Zakres: Finanse, bankowość i ubezpieczenia**

1. Zalety i wady polityki fiskalnej w stabilizowaniu koniunktury gospodarczej.
2. Zalety i wady polityki monetarnej w stabilizowaniu koniunktury gospodarczej.
3. Model Solowa – wnioski.
4. Koncepcja bezrobocia NAIRU.
5. Współczesna interpretacja krzywej Philipa.
6. Historyczne uwarunkowania powstania i rozwoju klasycznej myśli ekonomicznej.
7. Czynniki bogactwa narodów w różnych nurtach ekonomii.
8. Cechy liberalizmu gospodarczego.
9. Ewolucja roli państwa w różnych nurtach ekonomii.
10. Istota i funkcje mechanizmu rynkowego.
11. Elastyczność popytu i podaży a równowaga rynkowa.
12. Cechy modelu konkurencji doskonałej.
13. Zachowania rynkowe przedsiębiorstwa monopolistycznego.
14. Czynniki determinujące konsumpcję.
15. Znaczenie oczekiwań racjonalnych we współczesnej ekonomii.
16. Rola i znaczenie papierów wartościowych na rynku finansowym.
17. Instytucje finansowe na rynku kapitałowym.
18. Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym.
19. Rola handlu zagranicznego w rozwoju gospodarki.
20. Pozytywne i negatywne aspekty inwestycji zagranicznych.
21. Budowa modelu maksymalizacji użyteczności konsumpcji.
22. Obszary zadaniowe zarządzania zasobami ludzkimi.
23. Prognozowanie na podstawie modelu ekonometrycznego.
24. Funkcje rynku finansowego.
25. Architektura sieci bezpieczeństwa finansowego w Polsce.
26. Charakterystyka oraz cel stosowania instrumentów polityki pieniężnej banku centralnego.
27. Wskaźniki charakteryzujące cenę pieniądza na rynku finansowym.
28. Pojęcie i rola parabanków w gospodarce.
29. Rodzaje systemów kursowych.
30. Istota i cele międzynarodowego systemu finansowego.
31. Podstawy prawne sprawozdawczości finansowej w Polsce.
32. Model angloamerykański a kontynentalny rachunkowości – przyczyny i obszary różnic.
33. Metody analiz stosowane do pomiaru procesów i zjawisk zachodzących na rynkach finansowych.
34. Zewnętrzne i wewnętrzne metody ograniczania ryzyka finansowego w przedsiębiorstwie.
35. Założenia ubezpieczenia OC z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej.
36. Zasady działania ubezpieczeń All Risks.
37. Pojęcie i metody oceny zdolności kredytowej różnych grup klientów banków.
38. Zasady, zalety i wady wprowadzania spółek na publiczny rynek giełdowy.
39. Charakterystyka bankowości detalicznej, korporacyjnej, inwestycyjnej i hipotecznej.
40. Czynności bankowe a produkty i usługi bankowe.
41. Innowacje w sektorze finansowym.
42. Rodzaje świadczeń z ubezpieczenia społecznego.
43. Konstrukcja systemu emerytalnego w Polsce.