

## Tytuł warsztatów: **Cracking the cultural code in international business**

Osoba prowadząca: dr Dominika Kuberska

### **Głównymi celami warsztatów są:**

Warsztaty pt. „Cracking the cultural code in international business” („Rozszyfrowanie kodu kulturowego w biznesie międzynarodowym”) mają na celu uświadomienie uczniom, jak różnice kulturowe wpływają na działalność firm na rynku międzynarodowym. Podczas warsztatów uczniowie nauczą się analizować specyfikę kulturową różnych krajów oraz dostosowywać produkty i strategie marketingowe do lokalnych preferencji. Do głównych celów warsztatów zalicza się:

- kształtowanie kompetencji międzykulturowych;
- zrozumienie wpływu kultury na różne wymiary działań podejmowanych w biznesie międzynarodowym;
- rozwijanie umiejętności analizy rynków zagranicznych i projektowania strategii dostosowania produktów.

### **Podczas warsztatów uczestnicy uzyskają odpowiedzi na pytania:**

- Czym jest kultura i jakie są jej wymiary?
- Czym różni się komunikacja w zależności od kultury, z której się wywodzimy?
- Jak otoczenie wpływa na działalność przedsiębiorstw?
- Skąd czerpać informacje na temat różnic kulturowych?
- Dlaczego dostosowywanie produktów do lokalnych rynków jest kluczowe dla sukcesu na rynku międzynarodowym?