

Tytuł warsztatów: Emocje na zakupach

Osoba prowadząca: dr Katarzyna Andruszkiewicz

Cel warsztatów:

- Uświadomienie uczniom w jaki sposób emocje wpływają na decyzje zakupowe

Podczas warsztatów uczestnicy uzyskają odpowiedzi na pytania:

- Jak wygląda proces podejmowania decyzji przez konsumentów?
- Czym jest ekonomia behawioralna?
- Jakie są rodzaje potrzeb konsumenckich?
- Jakie emocje dominują w przekazie reklamowym?
- W jaki sposób poszczególne emocje wpływają na nasze zakupy?