

## Warsztaty: „**ZACHOWANIA KONSUMENTÓW – dlaczego jesteśmy mniej racjonalni niż nam się wydaje?**”

**Osoba prowadząca:** dr Dominika Jakubowska

### **Głównymi celami warsztatów są:**

1. Przedstawienie specyfiki rynkowych zachowań konsumentów
2. Omówienie procesu podejmowania decyzji przez konsumentów
3. Zapoznanie uczestników z wybranymi modelami decyzji zakupowych

Podczas warsztatów uczestnicy będą mieli okazję zapoznać się z tematyką rynkowych zachowań konsumentów i ich procesu decyzyjnego. Uczestnikom zostanie przekazana wiedza na temat poznawczych i emocjonalnych procesów leżących u podstaw zachowań konsumentów oraz przebiegu procesu decyzyjnego. Uczestnicy warsztatu będą mieli możliwość przedyskutowania swoich, nie zawsze racjonalnych, zachowań zakupowych, określenia pułapek czyhających na konsumentów oraz nauczenia się radzenia z nimi jako kupujący.

### **Podczas warsztatów uczestnicy uzyskają odpowiedzi na pytania:**

- Co stymuluje konsumentów do zakupu?
- Jak wyglądają i w jakim stopniu działają modele decyzji zakupowych?
- Jak kształtują się postawy i jak wpływają na nasze wybory konsumenckie?
- Jak wybieramy i jak racjonalizujemy podjęte decyzje?