

Procedura zabezpieczająca przed zjawiskami „ghostwriting” oraz „guest authorship” (opracowana na podstawie materiałów Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego)

Rzetelność w nauce stanowi jeden z jej jakościowych fundamentów. Czytelnicy powinni mieć pewność, iż autorzy publikacji w sposób przejrzysty, rzetelny i uczciwy prezentują rezultaty swojej pracy, niezależnie od tego, czy są jej bezpośrednimi autorami, czy też korzystali z pomocy wyspecjalizowanego podmiotu (osoby fizycznej lub prawnej). Dowodem etycznej postawy pracownika naukowego oraz najwyższych standardów redakcyjnych powinna być jawność informacji o podmiotach przyczyniających się do powstania publikacji (wkład merytoryczny, rzeczowy, finansowy etc.), co jest przejawem nie tylko dobrych obyczajów, ale także społecznej odpowiedzialności. Przykładami przeciwnymi są zjawiska "*ghostwriting*" i "*guest authorship*".

Z „*ghostwriting*” mamy do czynienia wówczas, gdy ktoś wniósł istotny wkład w powstanie publikacji, bez ujawnienia swojego udziału jako jeden z autorów lub bez wymienienia jego roli w podziękowaniach zamieszczonych w publikacji. Z „*guest authorship*” („*honorary authorship*”) mamy do czynienia wówczas, gdy udział autora jest znikomy lub w ogóle nie miał miejsca, a pomimo to jest autorem/współautorem publikacji.

Aby przeciwdziałać wyżej wymienionym zjawiskom, **redakcja czasopisma "Olsztyn Economic Journal" zobowiązuje Autora/ów publikacji do podpisania odpowiedniego oświadczenia i ujawnienia:**

- wkładu poszczególnych osób w powstawanie publikacji (z podaniem afiliacji i kontrybucji, tj. informacji kto jest autorem koncepcji, założeń, metod, protokołu itp. wykorzystywanych przy przygotowywaniu publikacji),
- informacji o źródłach finansowania publikacji, wkładzie instytucji naukowo-badawczych, stowarzyszeń i innych podmiotów.

Oświadczenie Autora/ów musi być dostarczone najpóźniej w dniu przesłania ostatecznej wersji tekstu pracy do druku i może być przesłane drogą pocztową lub elektroniczną. Poprzez wersję elektroniczną oświadczenia rozumie się skan oświadczenia z własnoręcznym podpisem, przesłany w formacie: *.pdf lub *.jpg na adres: oej@uwm.edu.pl. W wersji tradycyjnej (poczta) oświadczenie powinno być przesłane na adres:

**Redakcja „Olsztyn Economic Journal”
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
Wydział Nauk Ekonomicznych
ul. Oczapowskiego 4
10-719 Olsztyn**

Informacja o wykrytych przypadkach „ghostwriting” i/lub „guest authorship” będzie przekazywana odpowiednim podmiotom: instytucjom zatrudniającym autorów, Towarzystwom naukowym, redakcjom publikacji naukowych itp.