

REGULAMIN KONKURSU

Sztuka i smak – koncept artystycznej serii produktów mleczarskich inspirowanych dziełami sztuki

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie „Sztuka i smak – koncept artystycznej serii produktów mleczarskich inspirowanych dziełami sztuki” jest Zentis Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Żelkowie Kolonii, ul. Przemysłowa 8, 08-110 Siedlce, zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs odbywa się pod patronatem Dziekana Wydziału Nauki o Żywności, Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zwanego dalej Uniwersytetem.

§ 2

W konkursie mogą brać udział studenci Wydziału Nauki o Żywności, Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, zwani dalej Uczestnikami.

§ 3

Fundatorem nagród jest Organizator.

§ 4

Cel konkursu

Celem konkursu jest:

1. opracowanie koncepcji produktów mleczarskich inspirowanych dziełami sztuki o korzystnym oddziaływaniu na wszystkie aspekty zdrowia z możliwością wykorzystania składników mleka, warzyw, owoców i innych substancji prozdrowotnych, mając na uwadze dbałość o konsumenta i planetę,
2. wyłonienie innowacyjnych rozwiązań produktów i ich prezentacja;
3. pobudzenie twórczego myślenia i rozwijanie zainteresowań studentów;
4. popularyzacja spożywania produktów mleczarskich z wykorzystaniem owoców, warzyw i innych dodatków podwyższających wartość odżywczą.

§ 5

Zasady konkursu

1. Edycja konkursu składa się z trzech etapów:

etap I - przesłanie prac z pomysłami i ich selekcja

Komisja konkursowa przeprowadza wstępną selekcję nadesłanych prac, dokonuje wyboru uczestników do przesłuchania oraz zatwierdza budżet prac,

etap II - prezentacja projektów wybranych w I etapie (prezentacja od 5 do 15 minut)

Komisja konkursowa wyłania finalistów (max 10 uczestników),

etap III – prezentacja produktów i wyłonienie laureatów,

Gala finałowa - ogłoszenie wyników konkursu.

2. Każdy Uczestnik może nadesłać nieograniczoną liczbę prac.
3. Autorami prac konkursowych mogą być zespoły studentów.
4. Prace konkursowe (w formie prezentacji PDF lub PPT) należy przesłać do dr inż. Adrian Łobacz na adres: adriana.lobacz@uwm.edu.pl. Po otrzymaniu prezentacji, do autora pracy zostanie przesłane potwierdzenie odbioru.
5. Prace konkursowe nie mogą być wcześniej publikowane lub nagradzane w innych konkursach.

§ 6

Terminarz konkursu

1. Komplet dokumentów (§8, punkt 1b) należy dostarczyć w terminie do **27 lutego 2026 r.** Ogłoszenie listy zakwalifikowanych prac odbędzie się **13 marca 2026 r.**
2. Dnia **27 marca 2026 r.** odbędzie się przesłuchanie autorów prac zakwalifikowanych w I etapie w formie on-line. Półfinałiści zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną o dokładnym terminie przesłuchania (II etap).
3. Dnia **5 czerwca 2026 r.** zostanie przeprowadzony III etap konkursu – prezentacja produktów.
4. W dniu inauguracji roku akademickiego 2026/2027 planowana jest uroczysta gala finałowa. Uroczystość odbędzie się w siedzibie Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, o czym finaliści zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną lub telefonicznie.
5. Poszczególne terminy konkursu w szczególnych wypadkach mogą ulec przesunięciu.

§ 7

1. Konkurs przeprowadza Komisja konkursowa w składzie:
 1. Ireneusz Lichota, reprezentant Organizatora - przewodniczący;
 2. Renata Bogusz, reprezentant Organizatora
 3. Adam Głowacki, reprezentant Organizatora
 4. Justyna Żulewska, reprezentant Uczelni
 5. Maria Czerniewicz, reprezentant Uczelni
 6. Maria Baranowska, reprezentant Uczelni
 7. Adriana Łobacz, reprezentant Uczelni – sekretarz;
2. Biuro konkursu znajduje się w Sekretariacie Katedry Mleczarstwa i Zarządzania Jakością, UWM w Olsztynie, ul. Oczapowskiego 7, p 107. Informacja o konkursie zostanie zamieszczona na stronie internetowej konkursu: www.uwm.edu.pl/wnz (zakładka Student → Konkursy).
3. Komisja konkursowa szczegółowo dokumentuje swoje prace, a w szczególności sporządza:
 - 1) protokoły ze swoich posiedzeń;
 - 2) listę uczestników konkursu;
 - 3) listę finalistów konkursu;
 - 4) listę laureatów konkursu.

§ 8

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a. zapoznanie się z Regulaminem konkursu i akceptacja jego postanowień;
 - b. wypełnienie formularza zgłoszeniowego według wzoru stanowiącego **załącznik nr 1** oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych w konkursie – **załącznik nr 2**, a następnie przesłanie dokumentów ww. dokumentów do dr inż. Adrian Łobacz na adres: adriana.lobacz@uwm.edu.pl wraz z **pracą konkursową w formie prezentacji**;
2. Komplet dokumentów (załącznik 1 i 2, oraz prezentacja) należy przesłać na adres: adriana.lobacz@uwm.edu.pl w terminie do dnia **27 lutego 2026 r.**

§ 9

Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

1. Przy wyłanianiu laureatów konkursu Komisja konkursowa bierze pod uwagę w szczególności innowacyjność i oryginalność pracy.
2. Od decyzji Komisji konkursowej nie przysługuje odwołanie.

§ 10

1. Laureaci konkursu otrzymują, z zastrzeżeniem ust. 2 - 5, następujące nagrody:
 - za **I miejsce** – 10 000,00 zł;
 - za **II miejsce** – 5 000,00 zł;
 - za **III miejsce** – 3 000,00 zł;
2. Pula nagród może być zwiększona przez Organizatora.
3. Laureaci otrzymują jedną nagrodę przypadającą za zajęcie I, II i III miejsca. W przypadku gdy laureatem konkursu zostanie uczestnik zgłoszony jako zespół studentów przysługuje tylko jedna nagroda dla zespołu, która zostanie wypłacona w częściach równych na poszczególnych członków zespołu.
4. Organizator może też przyznać Uczestnikom nagrody rzeczowe oraz nagrody pocieszenia.
5. Nagrody może także przyznać Uniwersytet.
6. Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. nr 14, poz. 176 ze zm.) od kwoty nagrody odlicza się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10%.

§11

Prawa autorskie

Wszelkie materiały związane z konkursem, w tym prace konkursowe, nie podlegają zwrotowi. Z chwilą złożenia/nadesłania pracy Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora prawo własności prac, a w przypadku otrzymania nagrody także prawa autorskie majątkowe.

§12

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Biurze konkursu, a także na stronie internetowej konkursu (www.uwm.edu.pl/wnz - zakładka Student → Konkursy).
2. Wszelkie informacje dotyczące organizacji oraz wyników konkursu zamieszcza się na stronie internetowej konkursu.
3. W sprawach nie ujętych w niniejszym Regulaminie konkursu decyzje podejmuje Komisja konkursowa.
4. W sprawach dotyczących konkursu informacji udziela: dr inż. Adriana Łobacz.